



INTEROVIC, es una OIA, reconocida por el MAGRAMA, constituida por las siguientes entidades:



interOVIC

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO



ORGANIZA:



COLABORAN:



PATROCINAN:



I SEMINARIO INTEROVIC



Presente y futuro del consumo de carne de ovino y caprino

20 de noviembre de **2013**
en el **Círculo de Bellas Artes de Madrid**

Sala Valle Inclán · C/ Alcalá 42, 5ª planta, Madrid.

Primer acto de **promoción de consumo de la carne de ovino/caprino** financiado a través de los fondos de la Extensión de Norma.

La Unión Europea ha incluido a la carne de cordero entre los alimentos que pueden optar a la **financiación del 50% del presupuesto** de los programas de información por medio de fondos de la misma. Un representante de la Unión presentará el funcionamiento de este mecanismo de cofinanciación exponiendo a su vez **ejemplos de campañas ya desarrolladas con fondos Europeos**.

Además, un representante de INTERBEV, OIA francesa, **presentará la Campaña de promoción "Agneau Presto"** como ejemplo de cooperación entre Estados con el objetivo común de aumentar el consumo de la carne de cordero en Europa.

Completando esto INTEROVIC presentará los **resultados del estudio de mercado** sobre el consumo de la carne de ovino y caprino y el plan de trabajo para desarrollar la próxima campaña de promoción.

Por último, se cerrará la jornada con una **mesa redonda en donde se presentarán ideas innovadoras** sobre la comercialización de la carne de cordero.



Informar al sector de la herramienta de cofinanciación que permitirá multiplicar los fondos aportados por el sector a través de la Extensión de Norma para fomentar el consumo de la carne de ovino y caprino.

Presentación del sistema de funcionamiento de los programas de promoción de la Unión Europea.

Presentación del estudio de mercado sobre el consumo de la carne de ovino y caprino desarrollado por INTEROVIC.

Aportar al sector ideas innovadoras de comercialización de la carne de cordero y cabrito.

Horario: de **10:30h a 15:00h**.

Acceso gratuito previa inscripción a través de la web **www.interovic.es**

10:30 h

Registro de asistente.

11:00 h **Inauguración del Seminario.**

Sesión 1: Campañas Europeas de Promoción del consumo.

11:15 h: Reglamento 3/2008 una herramienta para fomentar el consumo de la carne de cordero en la UE.
D.ª Mª Jesús Ochoa, responsable de programas de promoción de productos agrícolas, de la DG de Agricultura de la Comisión Europea.

11:35 h: Agneau Presto, un ejemplo de campaña internacional de fomento del consumo de la carne de Cordero.
D. Emmanuel Coste, Presidente de INTERBEV.

11:55 h: Torno de preguntas y conclusiones.
Coordina: D.ª Mª Josefa Lueso, Subdirectora General de Promoción Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

12:15 h **Pausa para café.**

Sesión 2: Promoción del consumo de la carne de cordero en España.

12:30 h: Estudio de Mercado sobre el consumo de la carne de ovino/caprino en España.
D. Josu Gallego, IKERFEL, Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico.

13:10 h: Próxima campaña de promoción de INTEROVIC.
D. Tomás M. Rodríguez, Coordinador de INTEROVIC.

13:20 h: Torno de preguntas y conclusiones.
Coordina: D. Rafael Crespo, Presidente de INTEROVIC.

Sesión 3: Innovación en la comercialización de la carne de ovino/caprino.

13:30 h: Mesa redonda: Casos prácticos innovadores de comercialización de la carne de ovino/caprino. Presentados por representantes de Calemur, Moralejo Selección, Oviso y Pastores.
Coordina: D. Francisco Marcén, presidente de grupo de promoción de INTEROVIC.

14:45 h

Conclusiones del Presidente de INTEROVIC y Clausura.

15:00 h

Degustación de carne de cordero /cabrito.