

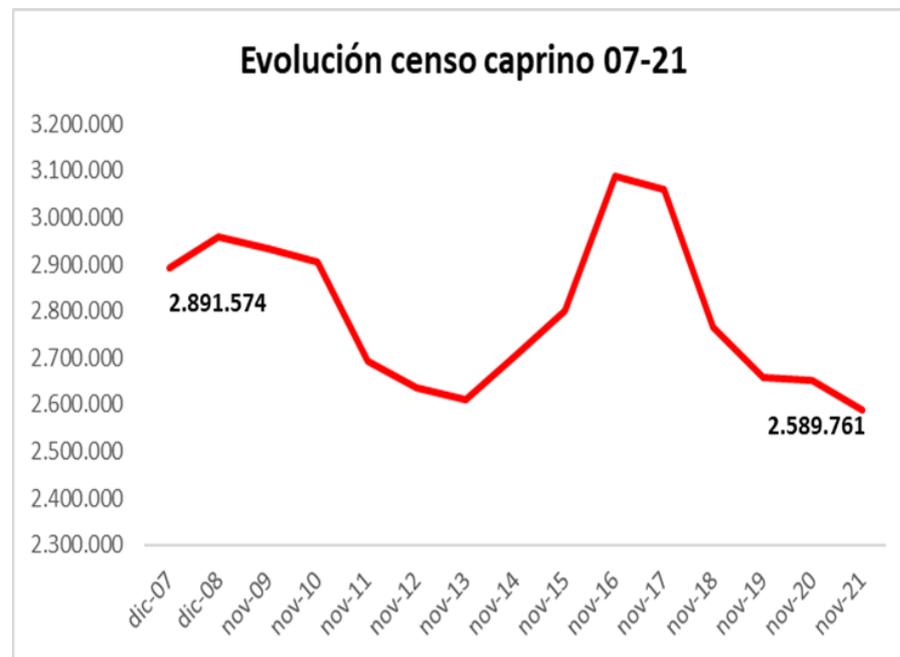
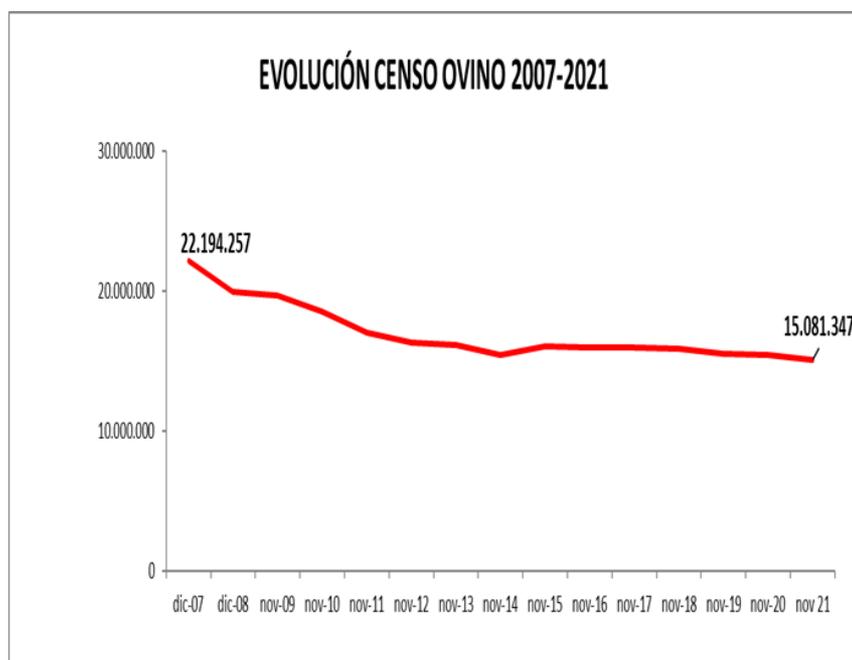
# Los Sectores ovino y caprino en España

## VI Seminario INTEROVIC

Madrid , 19 de enero 2023

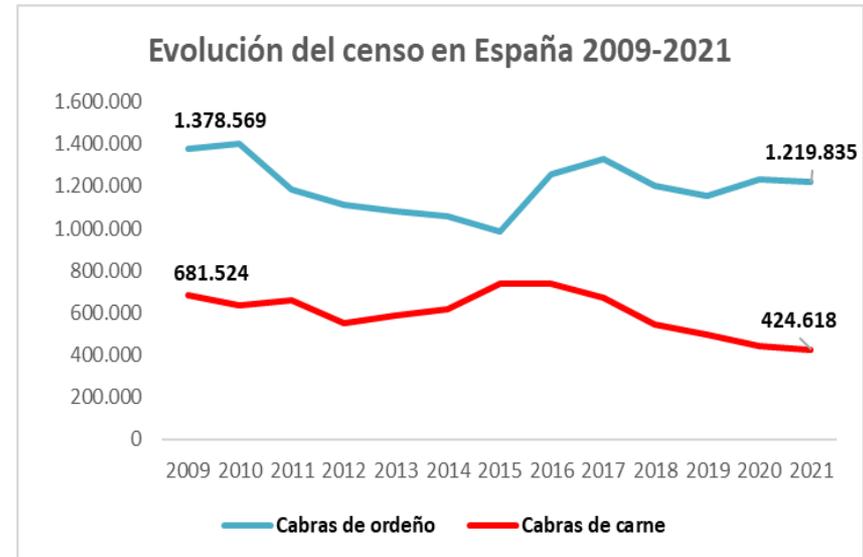
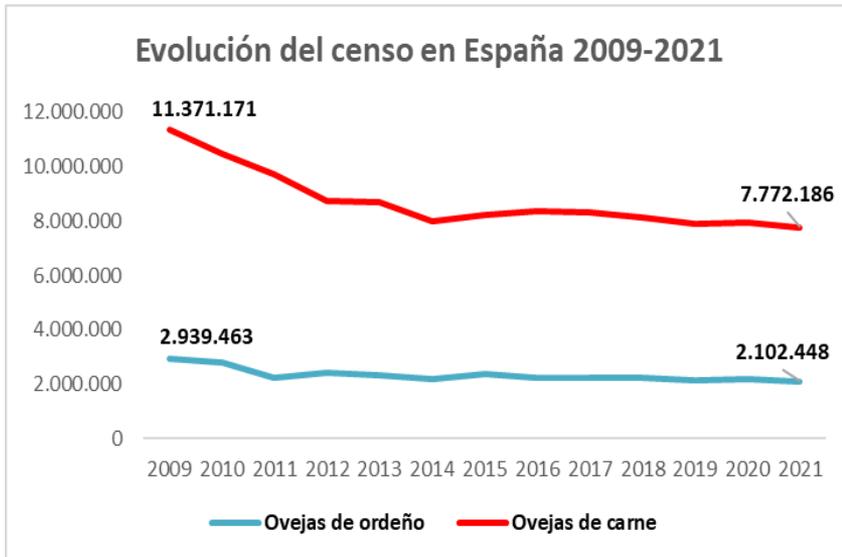
# Somos líderes en censos de ovino y caprino en la U.E

- 1º en ovino en la U.E
- 2º en caprino en la U.E tras Grecia.



Pero como vemos en los gráficos los censos han descendido desde 2007 a 2021 en un 32% para el ovino y un 10% para el caprino.

# Esos censos están orientados a la carne en el ovino y a la leche en el caprino



El 78% de las ovejas se dedican a la producción de carne  
El 74% de las cabras se dedican a la producción de leche

# Los censos se distribuyen en un clima semiárido y en especialmente en el caso del ovino en municipios con riesgo de despoblamiento.



Distribución del censo de ovino

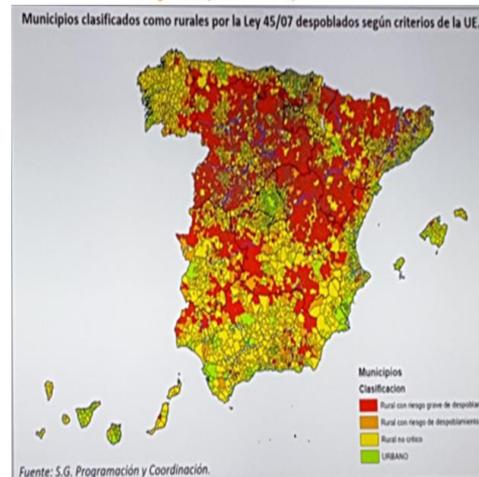


Distribución del censo de caprino



Clima semiárido

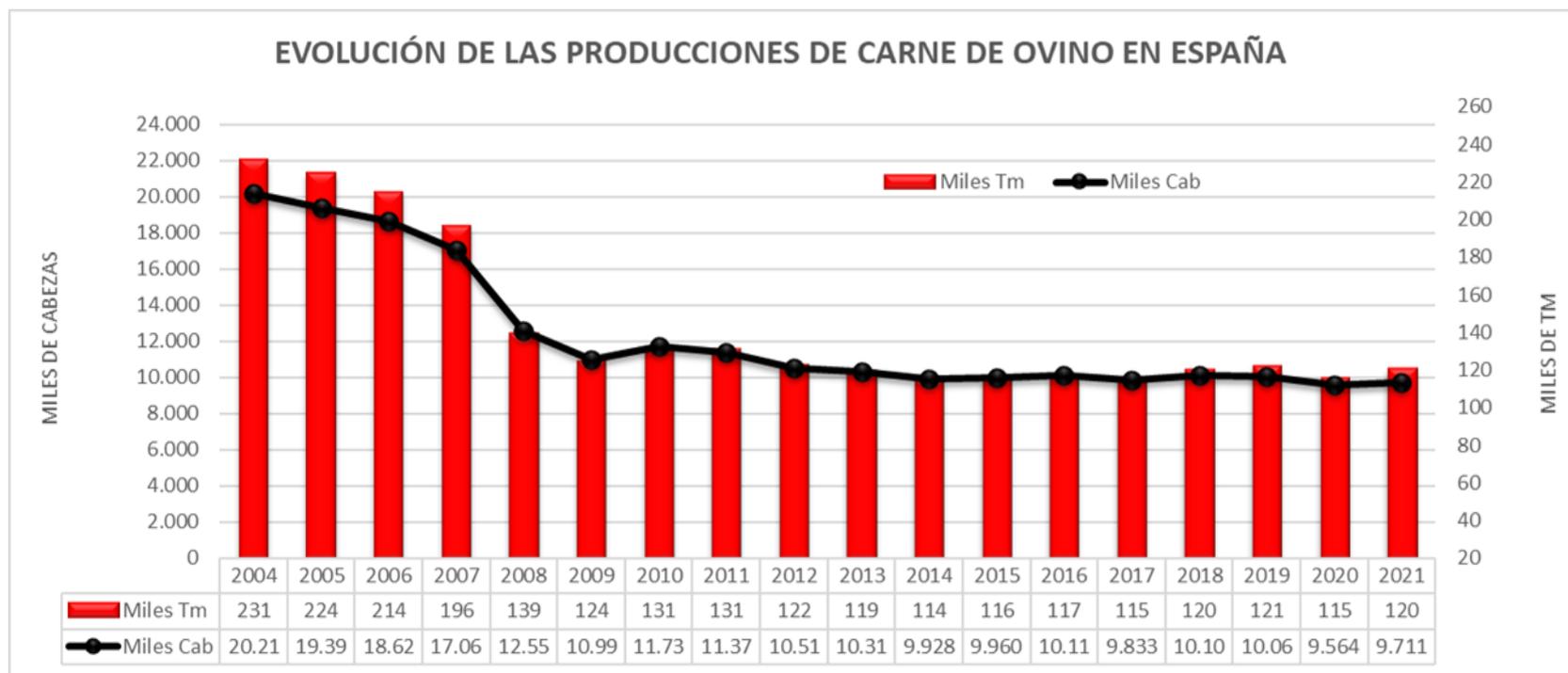
Figura 1: Mapa de aridez de España.



Municipios con riesgo grave de despoblamiento

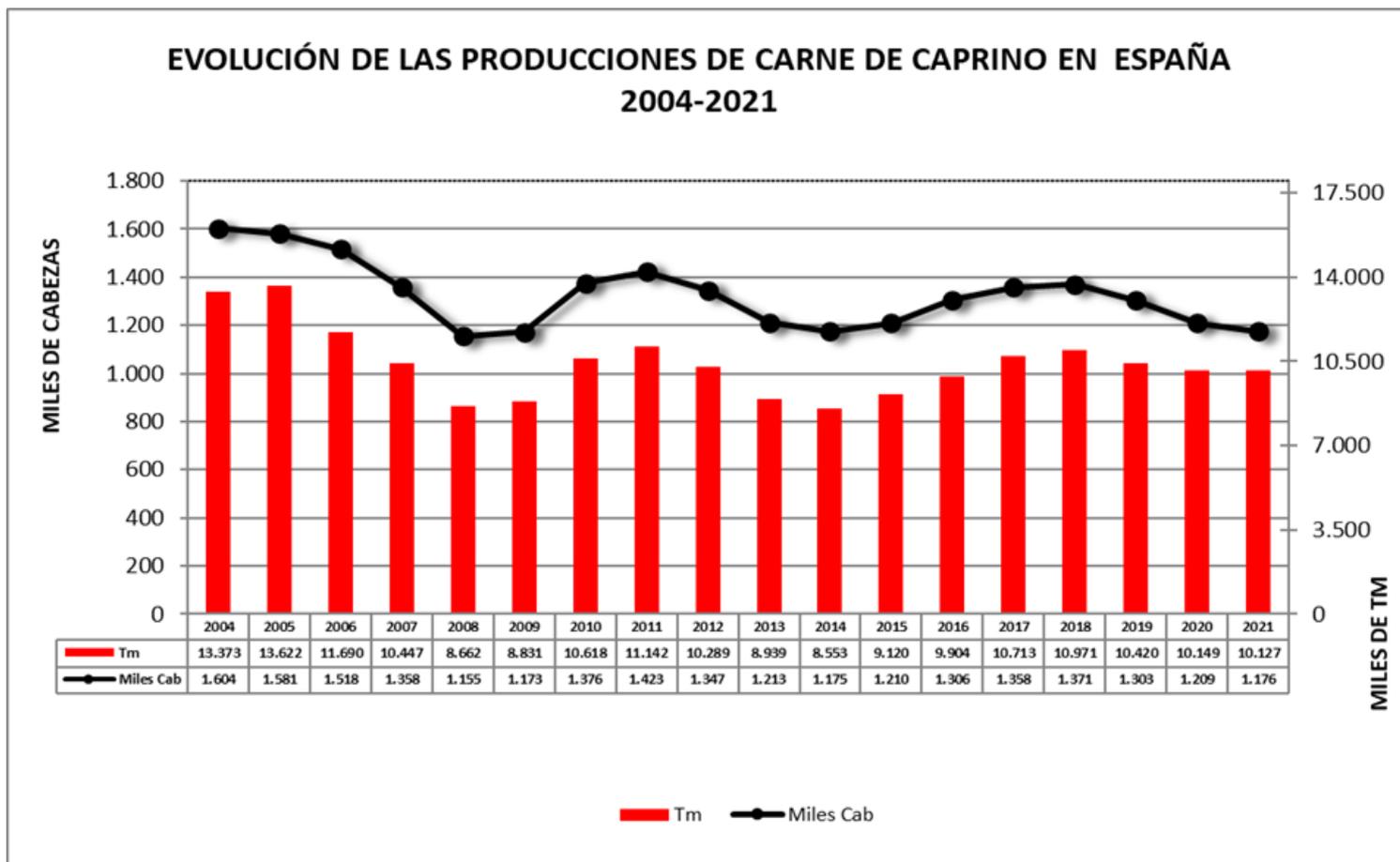
# Con ese censo en 2021: se produjeron 120.386 t de carne de ovino

9.711.254 cabezas de ovino sacrificadas



# Y 10.127 t de carne de caprino

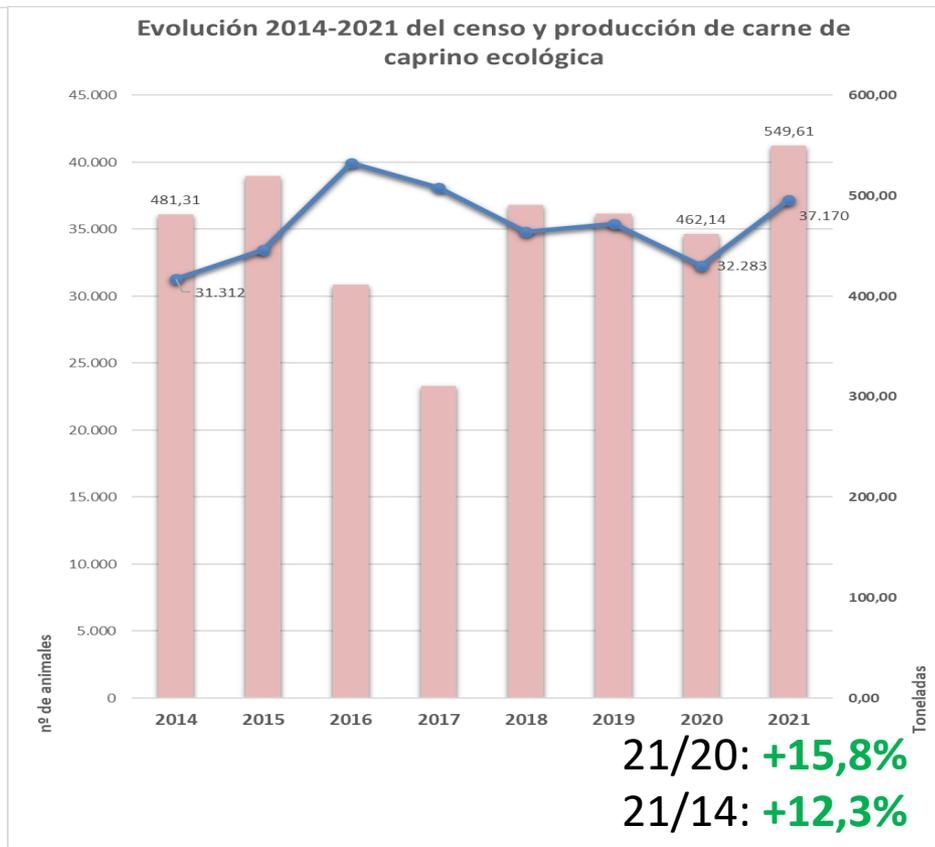
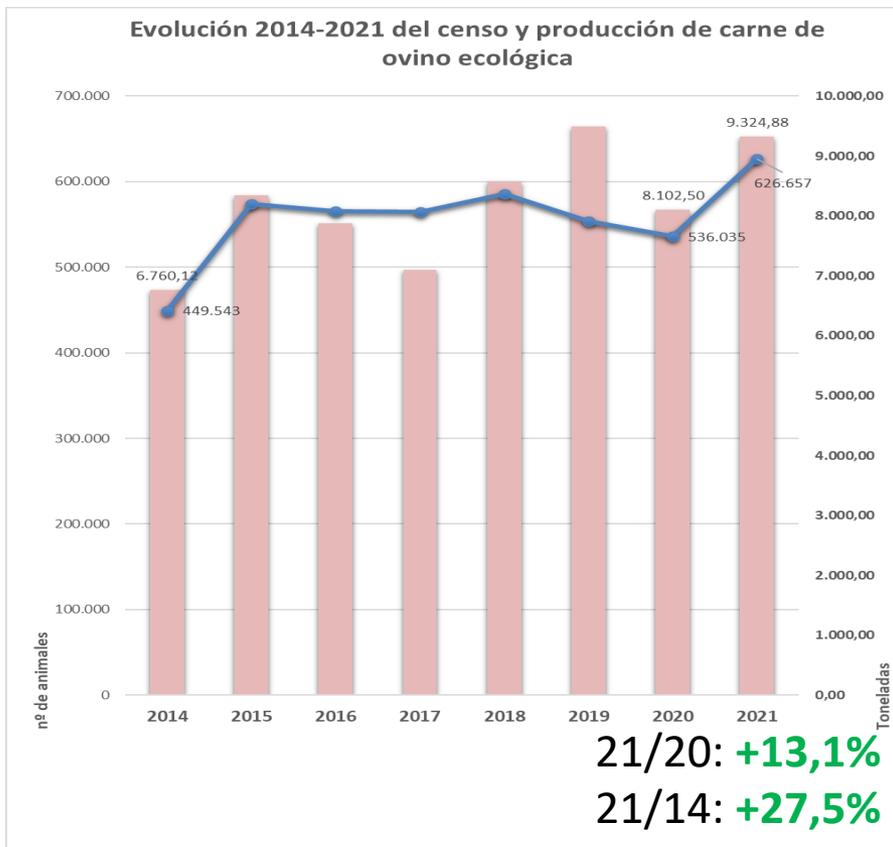
1.175.573 cabezas de ovino sacrificadas



# 9.322 t de carne de ovino y 549 t de carne de caprino de producción ecológica datos 2021

El 7,7% sobre el total de carne producida ovina en España

El 5,4% del total de carne producida caprina en España



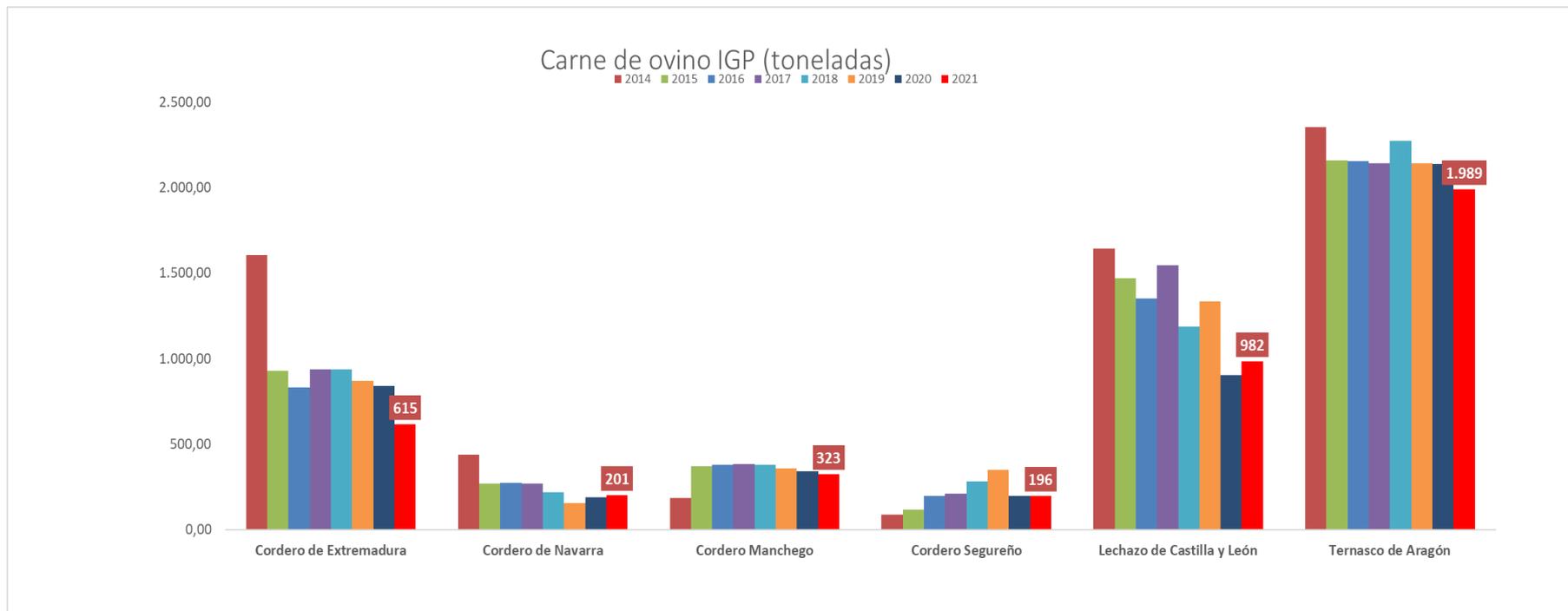
+ del 94% se concentra en 4 CC.AA: AND (68%), EXT (11%), CAT (8%) y CLM (7%)

+ del 88% se concentra en 4 CC.AA: AND (50%), CLM (17%), CAT (15%) y C.VAL (6%)



## 4.306 t de ovino de producción diferenciada: IGP datos 2021

El 3,5% sobre el total de carne producida ovina en España

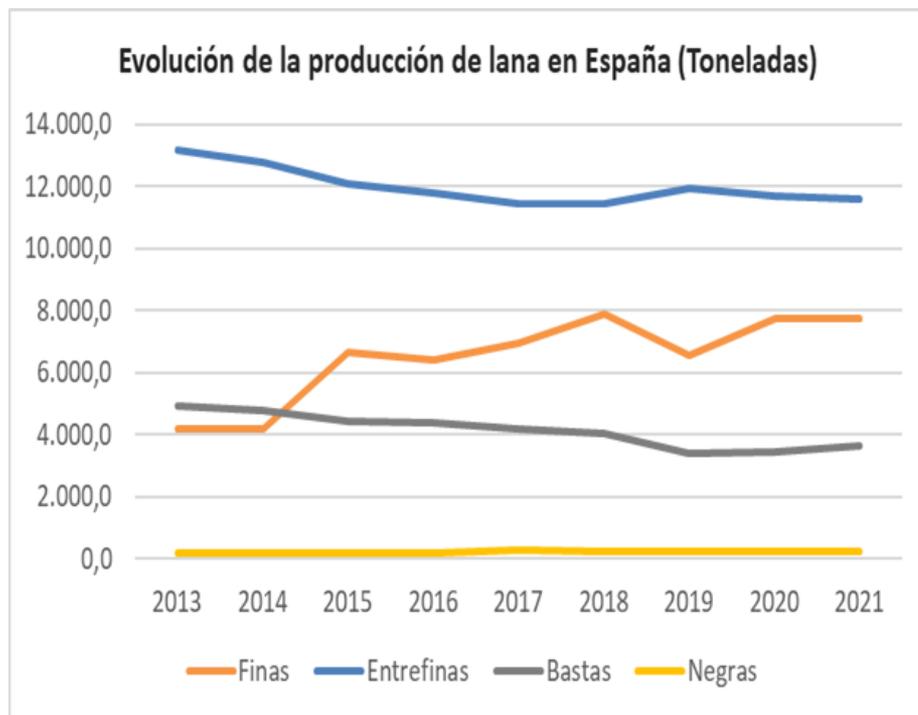


El 83% de la producción IGP ovino se concentra en el Ternasco de Aragón (46%), Lechazo de Castilla y León (23%) y Cordero de Extremadura (14%)

Destacan las subidas en la producción del Cordero de Navarra (+6,3%) y Lechazo de CYL (+8,6%) y los descensos en el Cordero de Extremadura (-26,6%) y en Ternasco (-6,95%)

# También se produce lana

La producción en 2021 fue de 23.168 t

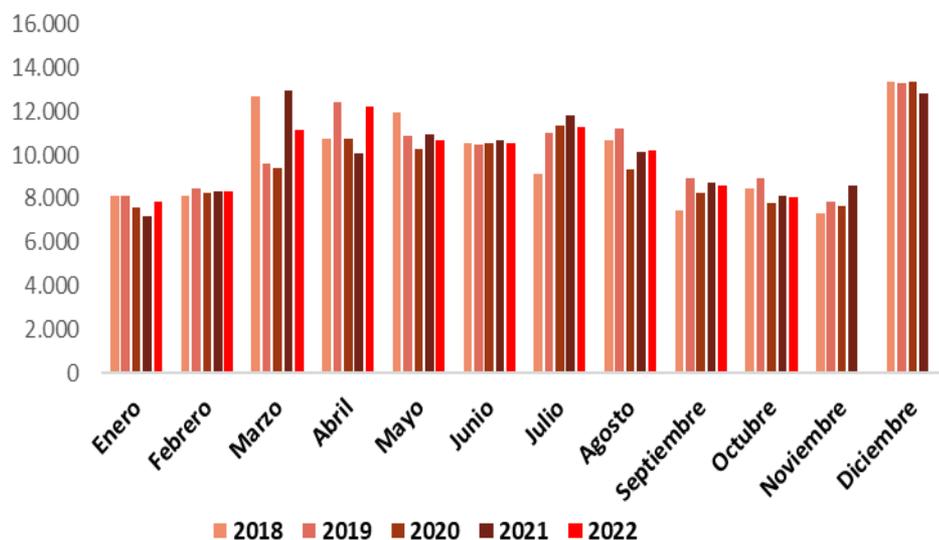


- Se exportaron 18.176 t con destinos a China, Marruecos, Portugal y R. U. con un valor económico de 94 M€.
- Se importaron 8.829 t con origen en Italia, Portugal y R.U con un valor económico de 85 M€.

- Lana fina Extremadura 80,9 % de la producción nacional
- Lanas entrefinas: 82% CYL, CLM, Aragón y Andalucía
- Lana basta: 60% CYL

# Con datos de producción 2022 disponibles:

Evolución del peso canal total de ganado ovino  
(toneladas)



## Ovino

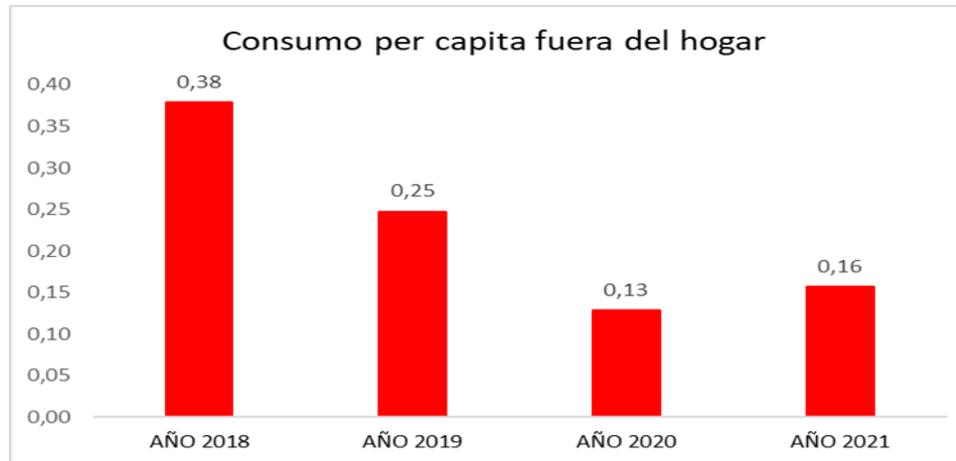
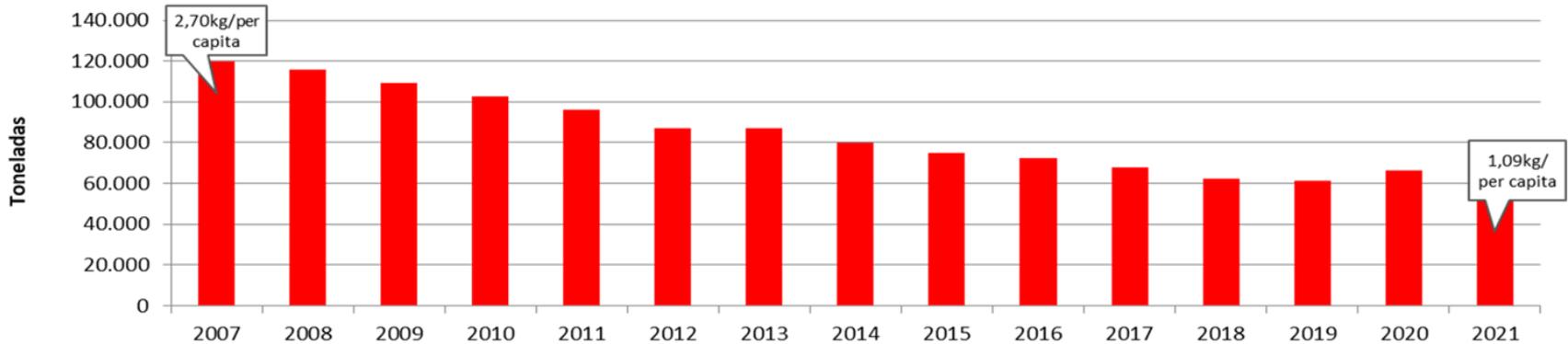
Peso canal toneladas 2022	% variación 2022/2021
<b>98.861</b>	<b>-0,2</b>
Nº de animales 2022	% variación 2022/2021
<b>7.516.782</b>	<b>-3,3</b>

## Caprino

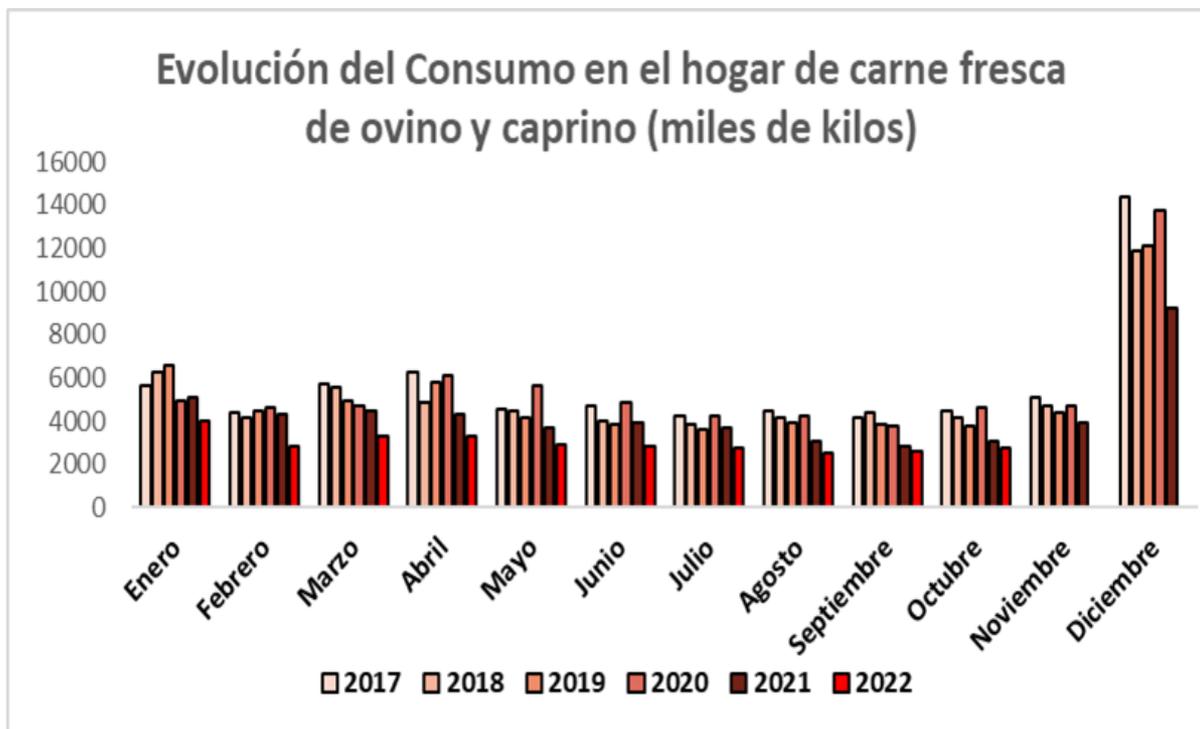
Peso canal toneladas 2022	% variación 2022/2021
<b>8.850</b>	<b>+14,8</b>
Nº de animales 2022	% variación 2022/2021
<b>918.363</b>	<b>+9,8</b>

# Pero nuestro consumo interno de carne de ovino y caprino es bajo

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CARNE FRESCA DE OVINO Y CAPRINO EN LOS HOGARES ESPAÑOLES



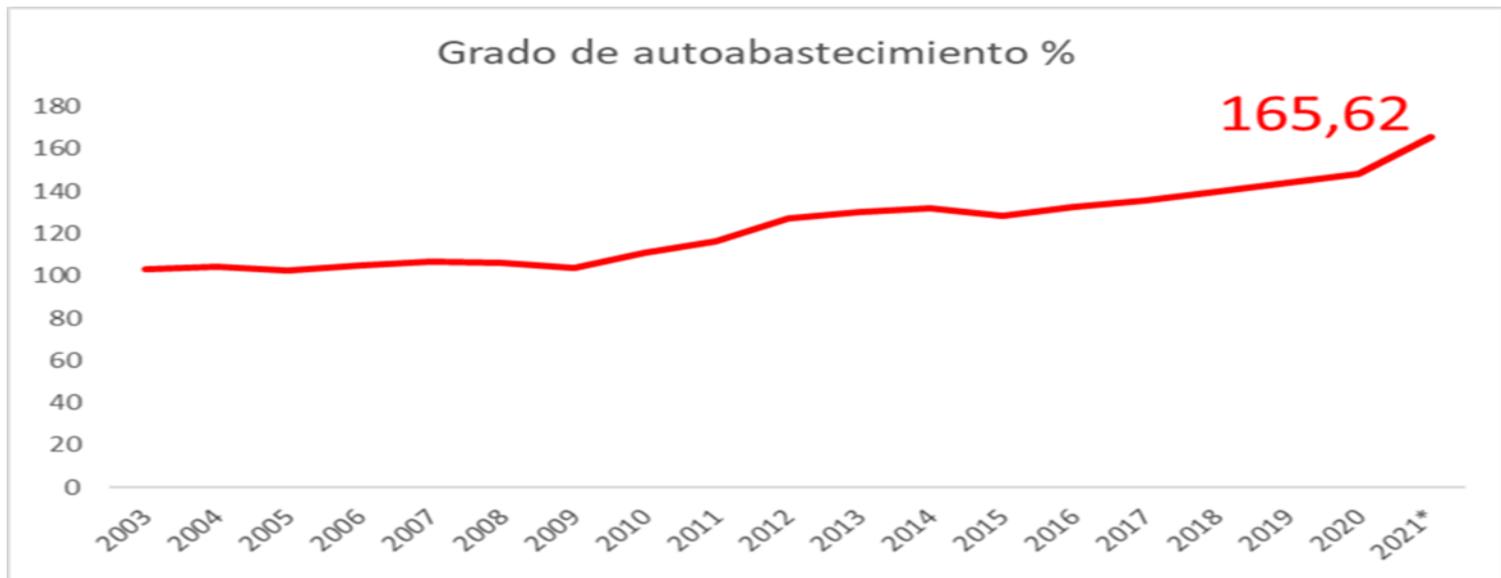
# En 2022 continúa el descenso en el consumo en hogares y mejora ligeramente fuera del hogar



% Variación del consumo 2022/2021	
Enero-octubre	<b>-22,8%</b>
Año móvil nov 20-oct 21/nov 21- oct 22	<b>-24,7%</b>

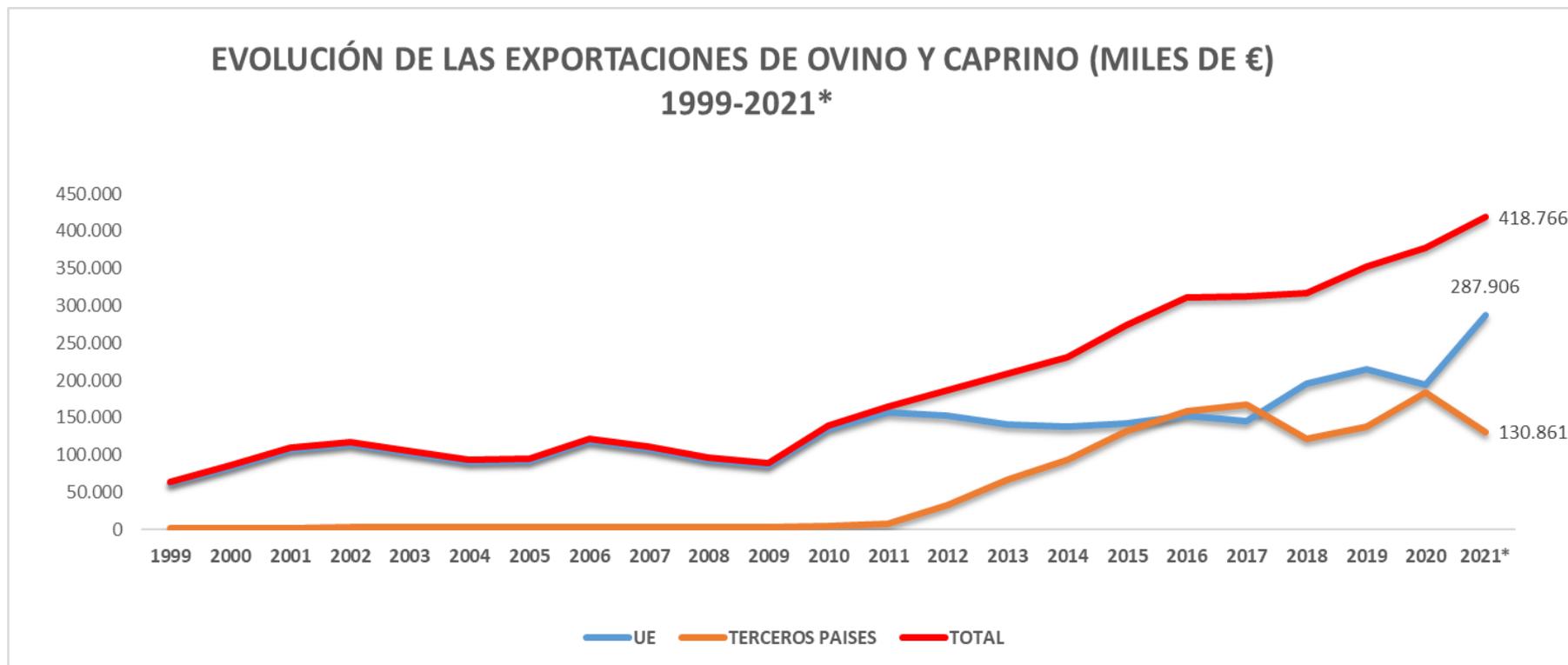
% Variación consumo fuera hogares 22/21 1º trimestre: **+20%**

# Este bajo consumo interno provoca que tengamos el 2º mayor grado de autoabastecimiento tras el porcino



Grado de autoabastecimiento:  $(\text{producción} + \text{importaciones carnes} + \text{despojos} - \text{exportaciones carnes} + \text{despojos}) / \text{población de España}$

# Por lo que dependemos del mercado exterior

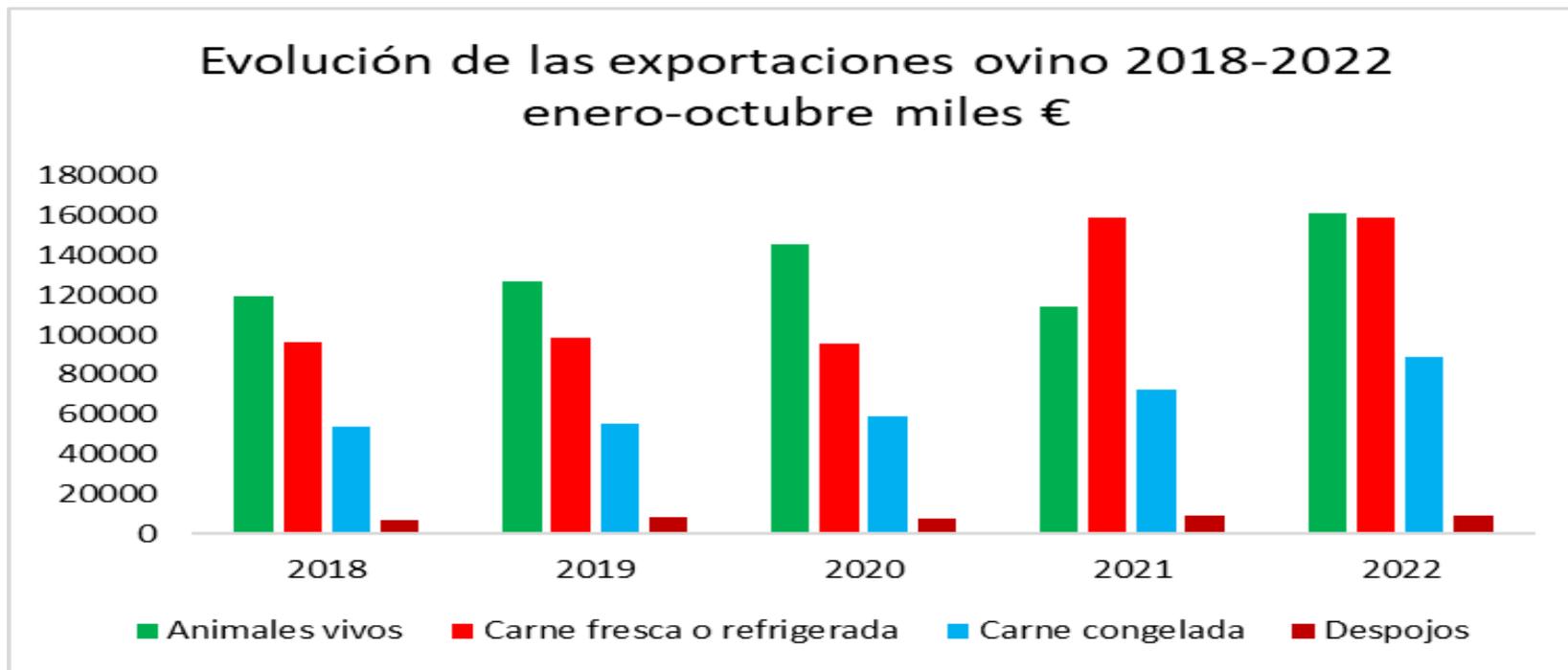


En 2021 el balance comercial exportaciones- importaciones: +364,9 M€



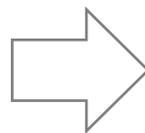
Para mantener esta situación son fundamentales la sanidad y el bienestar animal

# ¿Qué exportamos?



En 2022 para el periodo  
enero- octubre

Exportamos en miles de €



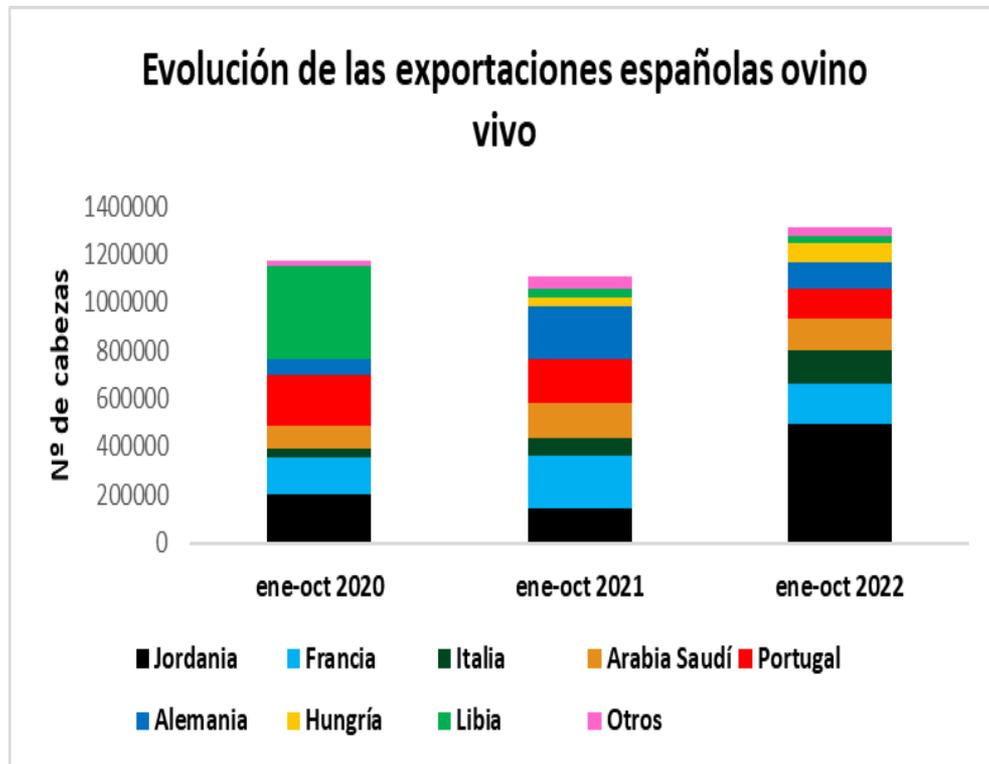
En carne fresca o refrigerada: 77% exportamos  
canales o medias canales

En carne congelada: 54% Los demás cortes que  
no son canales o medias canales / 26% carne  
deshuesada

En despojos el 78% son congelados

# Comercio exterior: exportación ovino vivo

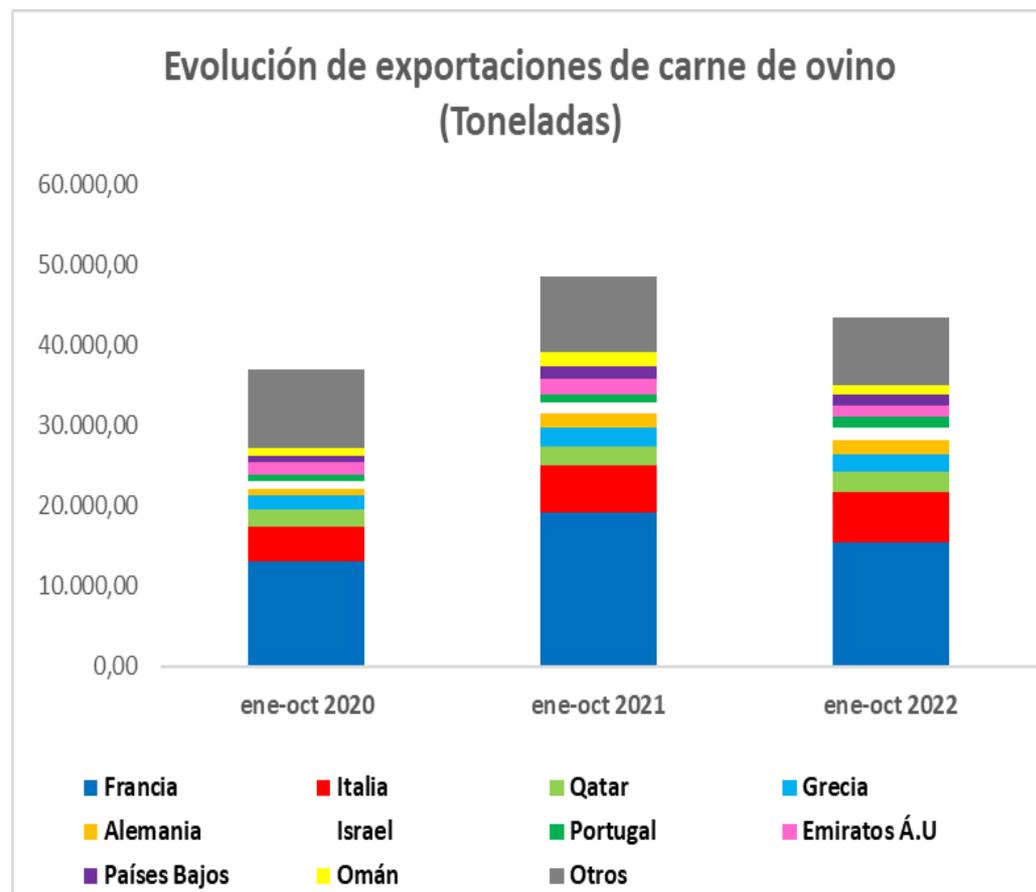
País destino	% de variación 2022/2021
Jordania	++
Francia	-21,3%
Italia	81,5%
Arabia Saudí	-11,3%
Portugal	-29,9%
Alemania	-48,9%
Hungría	107,4%
Libia	-21,9%
Otros	-36,6%
Total	18,1%



Estos 6 países son el destino del 90% de nuestras exportaciones de ovino vivo

# Comercio exterior: exportación carne de ovino

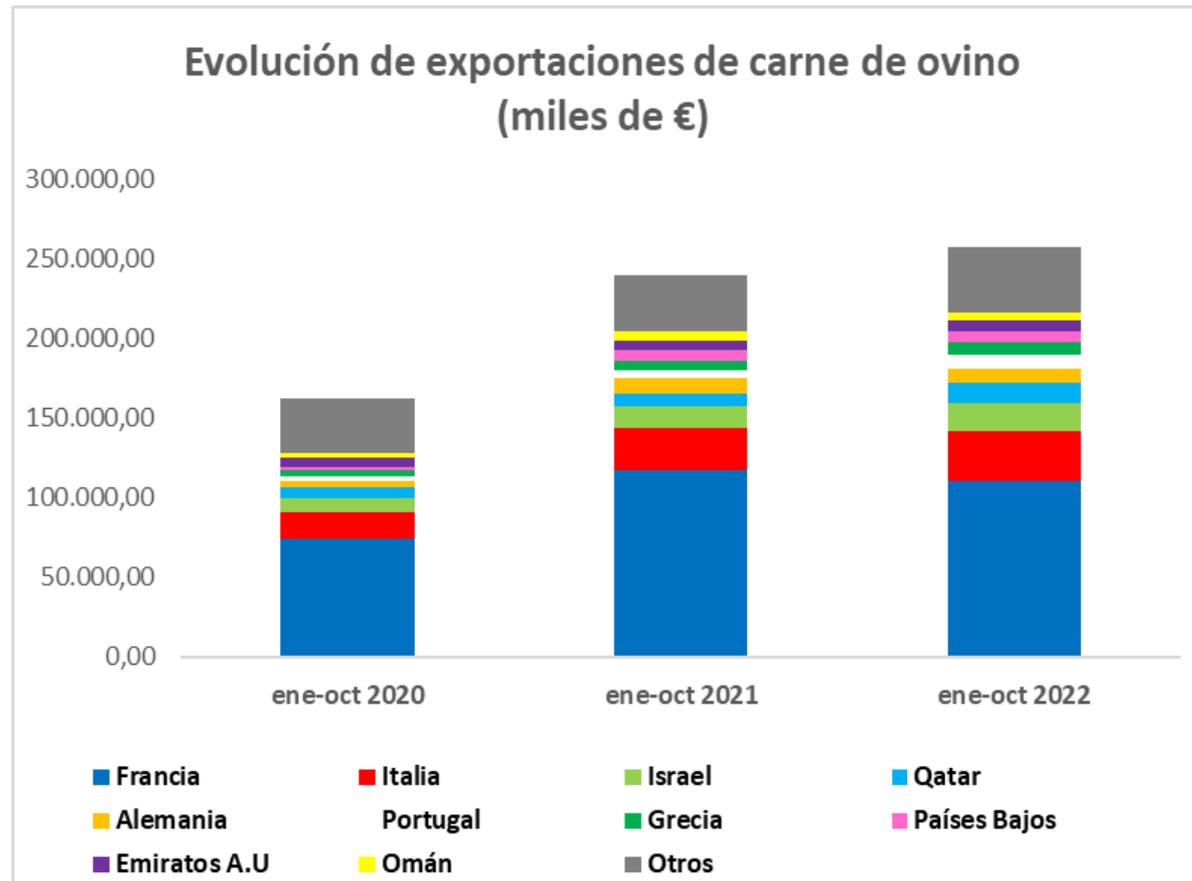
País destino	% de variación 2022/2021
Francia	-19,2%
Italia	4,4%
Qatar	9,3%
Grecia	-1,2%
Alemania	-7,0%
Israel	19,2%
Portugal	39,3%
Emiratos Á.U	-33,4%
Países Bajos	-12,8%
Omán	-30,1%
Otros	-10,2%
<b>Total</b>	<b>-10,4%</b>



El 60% de nuestras exportaciones de carne en volumen se distribuyen 35% Francia, 14% Italia, 6% Qatar, 5% Grecia

# Comercio exterior: exportación carne de ovino

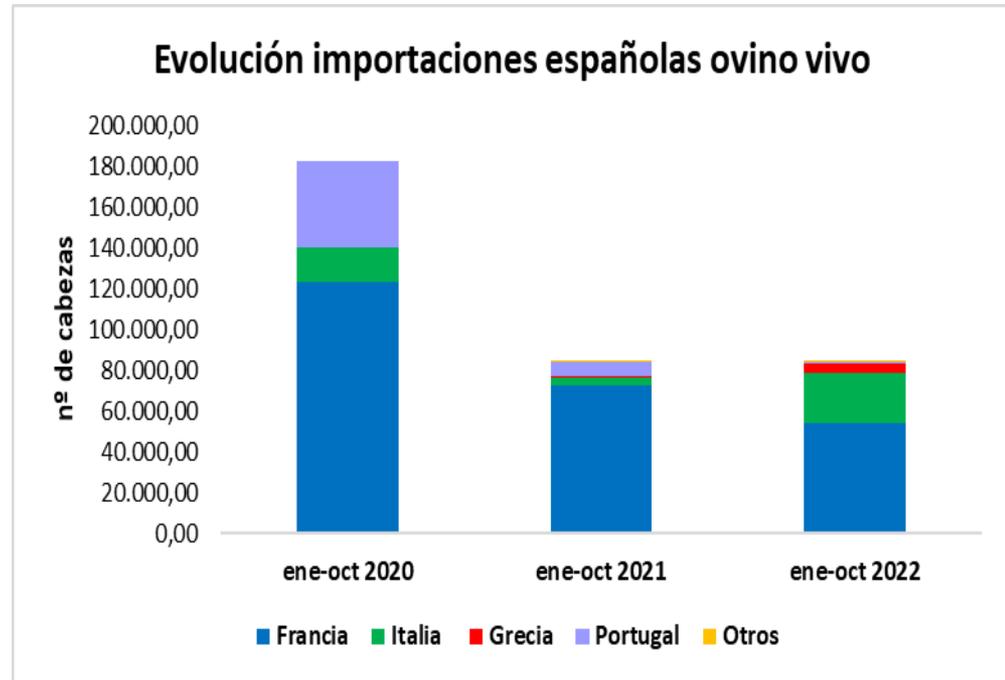
País destino	% de variación 2022/2021
Francia	-6,3%
Italia	19,5%
Israel	35,8%
Qatar	47,7%
Alemania	-9,9%
Portugal	90,7%
Grecia	38,4%
Países Bajos	11,0%
Emiratos A.U	-7,1%
Omán	-10,5%
Otros	16,0%
<b>Total</b>	<b>7,1%</b>



El 67% de nuestras exportaciones de carne en valor se distribuyen 43% Francia, 12% Italia, 7% Israel, 5% Qatar

# Comercio exterior: importación ovino vivo

País de origen	% de variación 2022/2021
Francia	-24,9
Italia	+ +
Grecia	+ +
Portugal	-86,7%
Otros	-56,4%
Total	-0,4%

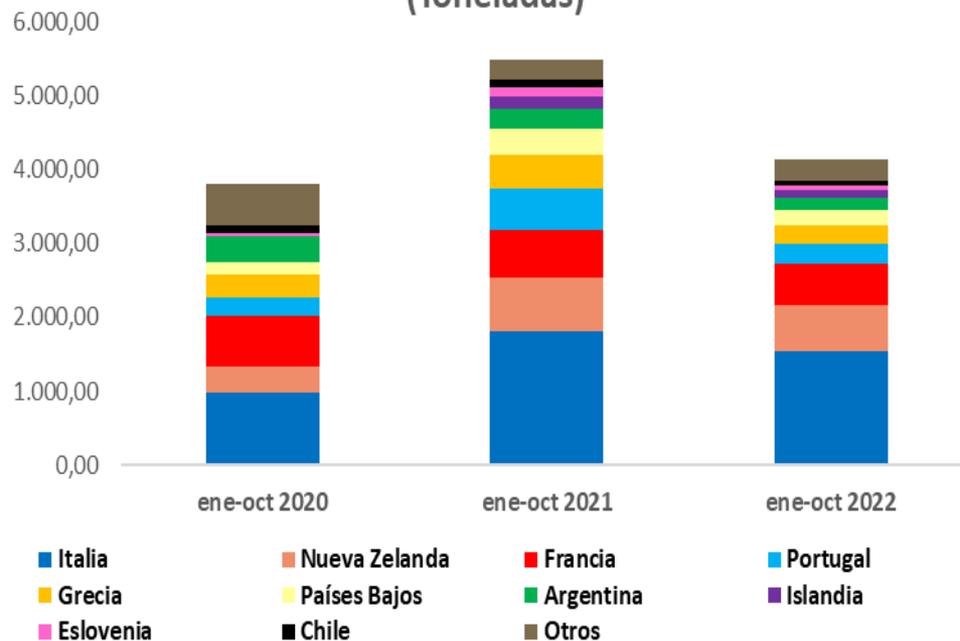


**92% de las importaciones provienen de: Francia 64% e Italia 28%**

# Comercio exterior: importación carne de ovino

País de origen	% de variación 2022/2021
Italia	-15,2%
Nueva Zelanda	-13,6%
Francia	-14,1%
Portugal	-50,0%
Grecia	-45,7%
Países Bajos	-41,3%
Argentina	-39,9%
Islandia	-35,6%
Eslovenia	-47,1%
Chile	-48,5%
Otros	6,1%
<b>Total</b>	<b>-24,8%</b>

Evolución importaciones de carne ovino (Toneladas)

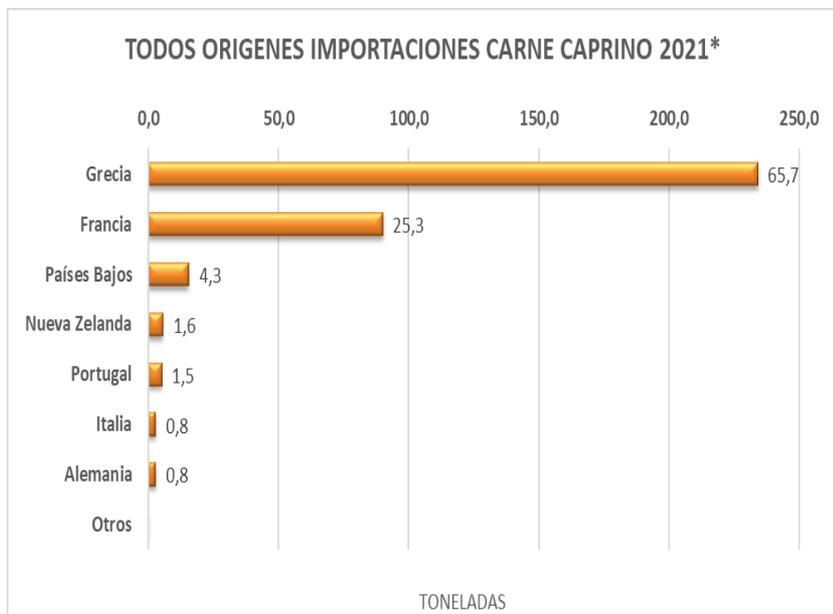


65% de las importaciones provienen de: Italia 37%, Nueva Zelanda 15% y Francia: 13%

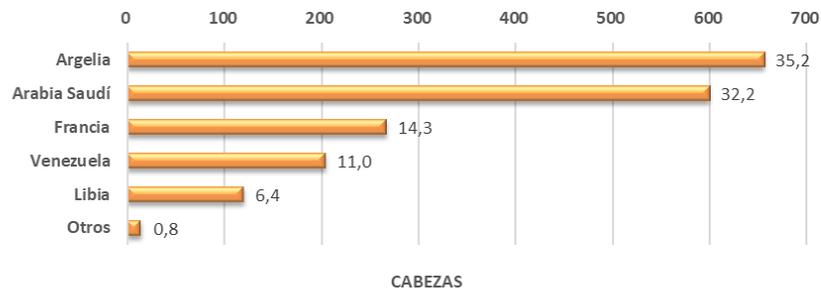
# Comercio exterior: caprino

En el caprino las exportaciones de carne y animales vivos son más modestas.

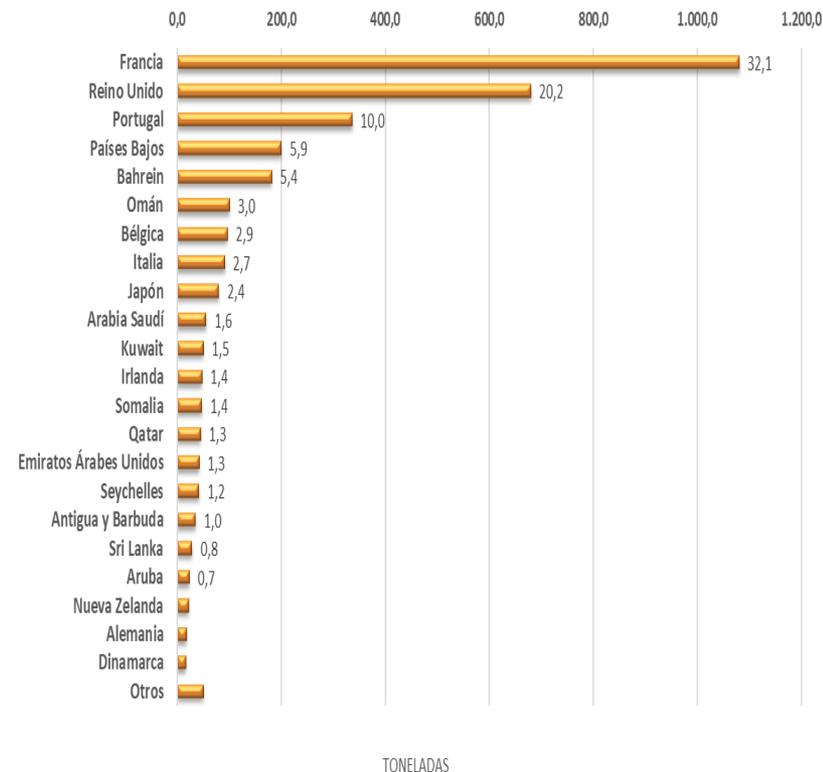
## Importaciones caprino vivo 2021: 100% Francia



## TODOS DESTINOS EXPORTACIONES CAPRINOS VIVOS 2021\*

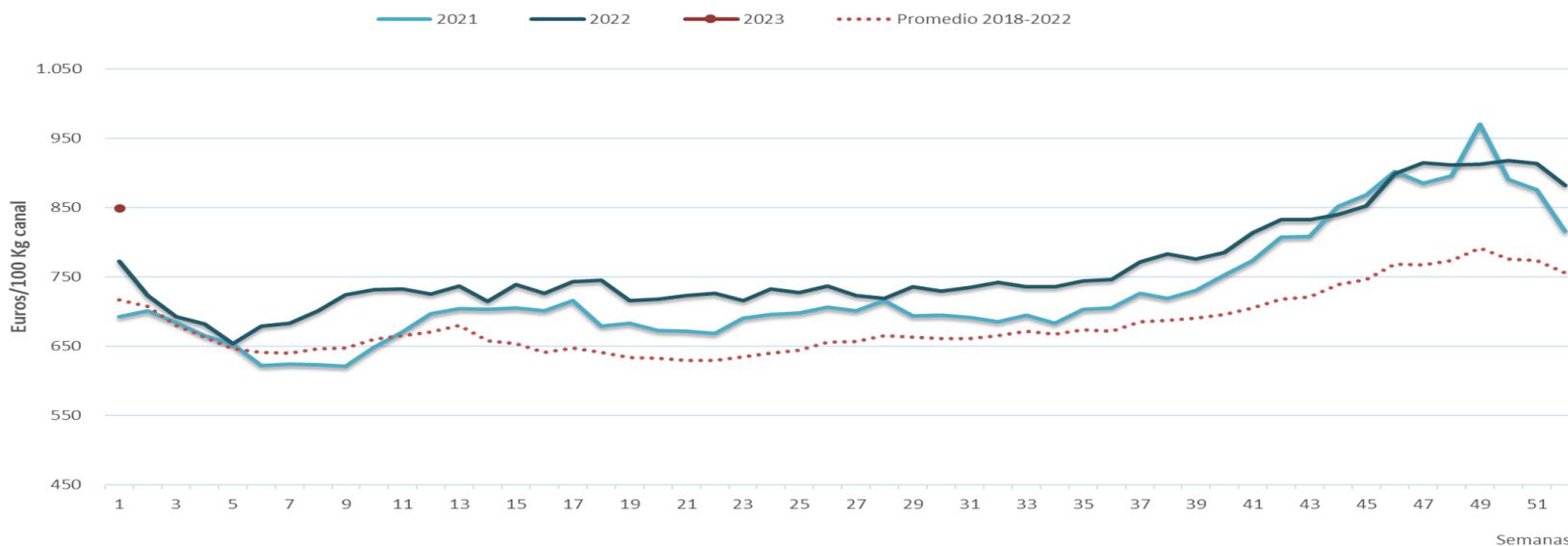


## TODOS DESTINOS EXPORTACIONES CARNE CAPRINO 2021\*



# Los buenos datos de las exportaciones ayudan a mantener los precios

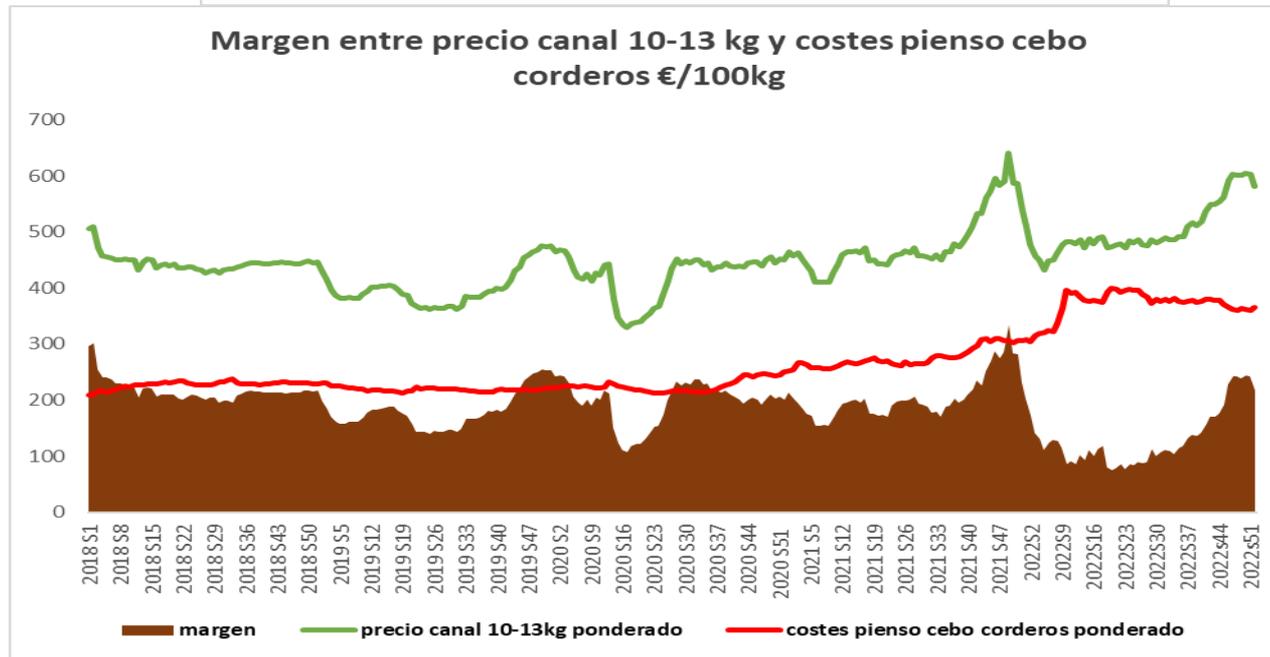
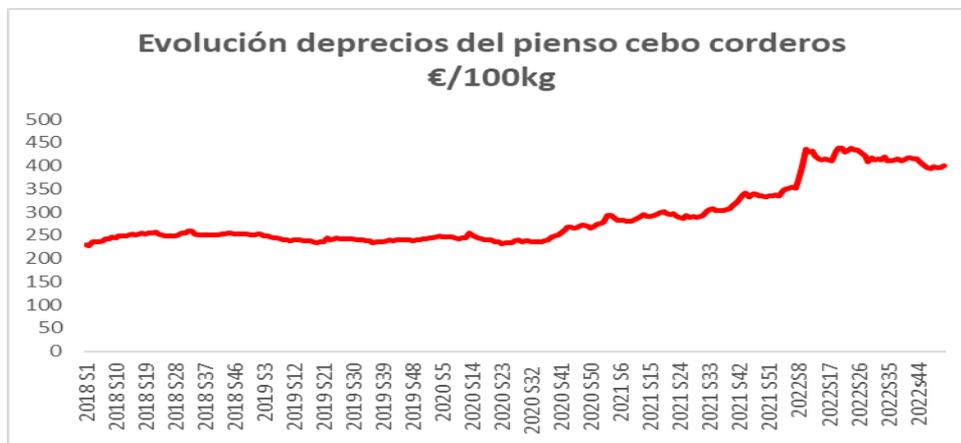
## Evolución de Precios de Mercado de Cordero de 10 a 13 kg canal (€/100 kg)



Fuente: S.G. Análisis, Coordinación y Estadística (MAPA)  
Elaboración: S.G. Producciones Ganaderas y Cinegéticas

Tomando como ejemplo la categoría de 10 a 13 kg canal podemos ver como los precios están por encima de la media.

# Pero en un contexto donde destacan los incrementos de costes: alimentación, energía, arrendamientos etc



**Nota: ponderado según datos RENGRATI 2014-2018**

**66% ingreso venta de corderos vivos sobre el total de ingresos**

**33,8% gasto de alimentación comprada sobre el total de gastos.**



## No solo la rentabilidad es una debilidad y/o amenaza. Además:

- Alta edad media del sector >56 años. Masculinizado. Dificultad relevo generacional.
- Falta de disponibilidad de pastos y tierra.
- Baja calidad de vida: poca conciliación, vacaciones...
- Baja valoración del pastor.
- Vida en zonas rurales con pocos servicios.
- Nuevos acuerdos de libre comercio: entre otros con Nueva Zelanda y Australia.
- Gestión de la convivencia con los grandes carnívoros: mastines.
- Bajo consumo interno de carne de ovino y caprino.
- Sector Atomizado

# RETOS

- **Poner en valor las externalidades de la actividad productora**



- Conservación de los Paisajes
- Mejora de la Biodiversidad: pastoreo, trashumancia
- Prevención de incendios
- Pastos como sumideros de carbono
- Servicios ecosistémicos
- Valorización de la piel, la Lana y los estiércoles.
- Turismo
- La fijación de la población en municipios con riesgo grave de despoblamiento.

- **Mejora de la producción animal**

- **Mejora del consumo**

# Para ello contamos con fortalezas y oportunidades:

- Existe una buena valoración de las carnes de ovino y caprino. Pero muchas veces el consumidor la considera de difícil preparación.
- Existe mucho margen para educar al consumidor de las bondades de la lana y de la facilidad de muchas preparaciones de la carne del ovino y caprino.
- El ovino y caprino contribuye a la mejora del medio ambiente, la biodiversidad, el paisaje y ayuda en la prevención de incendios.
- Son consideradas carnes de celebración. Habría que ampliar ese concepto hacia un consumo más estable y cotidiano.
- Las nuevas tecnologías pueden mejorar la gestión y la calidad de vida en las explotaciones si se abaratan sus costes.
- Es necesaria la colaboración en estos sectores y un ejemplo de ello es INTEROVIC

# Muchas gracias

+ información en:

