

pastores
grupo cooperativo
carácter noble

Comercialización ligada al territorio



**800 pastores que dan vida
a 400 pueblos
y 1.000.000 de hectáreas**

SOSTENIBILIDAD

Atributo de calidad
del siglo XXI



25% de los consumidores de entre 36 y 50 años están dispuestos a pagar más por marcas sostenibles.*

*Fuente: Nielsen

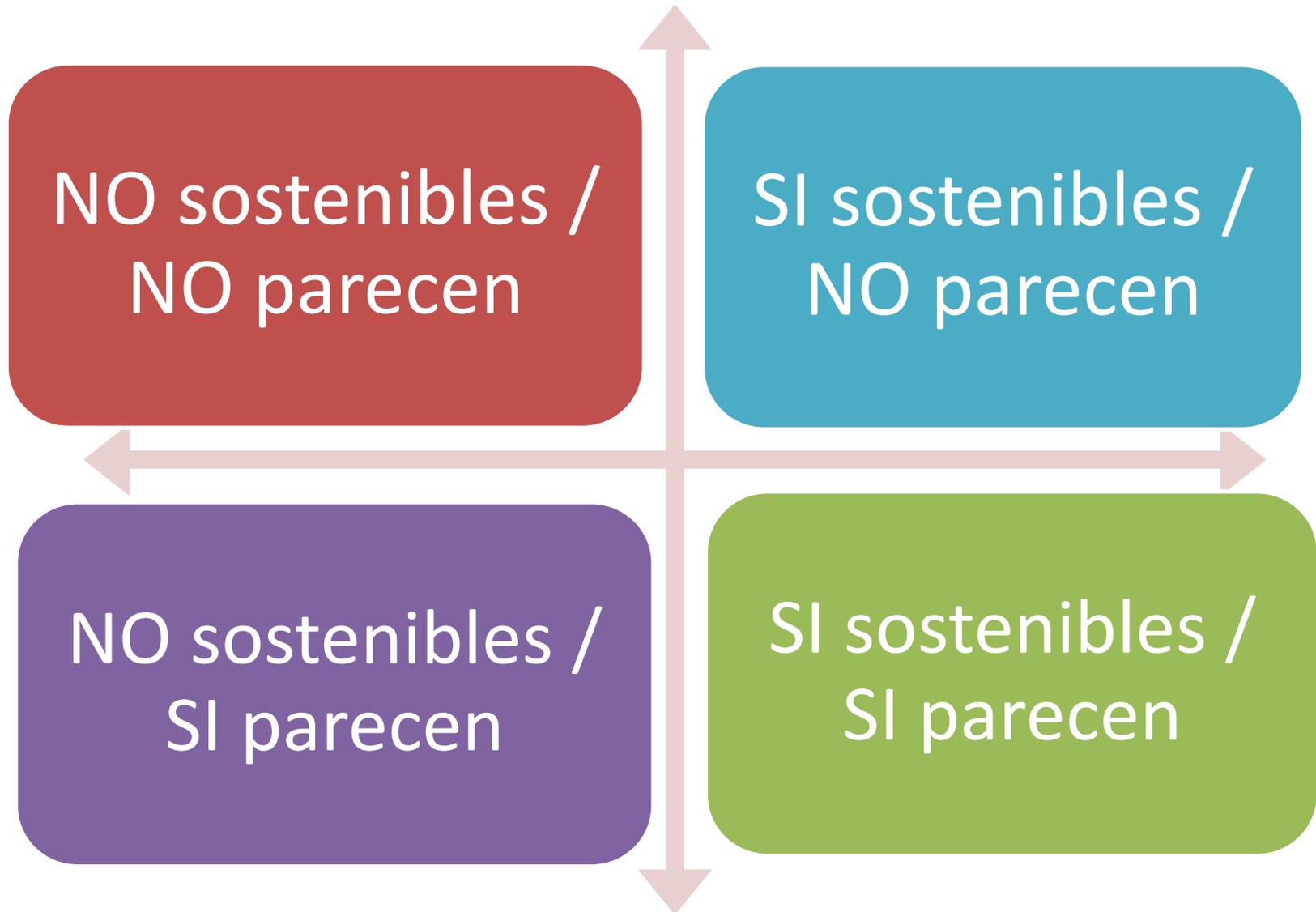


50% de los consumidores de entre 18 y 35 años están dispuestos a pagar más por marcas sostenibles.*

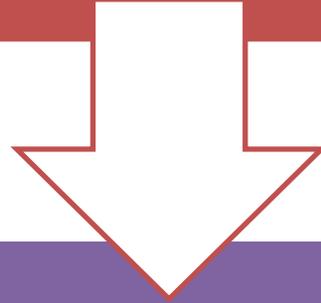
*Fuente: Nielsen



4 tipos de empresas



NO sostenibles /
NO parecen



NO sostenibles /
SI parecen



20 MILLONES

DE ÁRBOLES PLANTADOS Y VAMOS POR MÁS



Contribuimos a **devolver el agua** utilizada en la elaboración de nuestras bebidas y procesos.

Estamos **recuperando 25 mil hectáreas** de ecosistemas prioritarios que abastecen a las principales ciudades del país.

Antes que termine este año habremos plantado 20 millones de árboles para proteger las fuentes de agua.

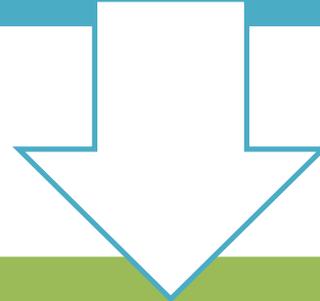
Nuestra meta, plantar en total **30 millones de árboles**.

Porque sabemos que las actitudes positivas se regresan.

Y que para que haya un futuro, tiene que haber un presente.

MÉXICO
Coca-Cola
VIVIENDO POSITIVAMENTE

SI sostenibles /
NO parecen



SI sostenibles /
SI parecen

pastores
grupo cooperativo



carácter noble



**800 pastores que dan vida
a 400 pueblos
y 1.000.000 de hectáreas**



SOSTENIBILIDAD SOCIAL

- 800 ganaderos de ovino asociados.
- 200 trabajadores y colaboradores.
 - 864 clientes cárnicos atendidos semanalmente con 17 rutas propias.
- Produciendo alimentos de gran calidad.
- 1.000 actos gratuitos en los 10 años de La Carpa del Ternasco de Aragón.



SOSTENIBILIDAD RURAL

- 1.500 ganaderos socios y clientes atendidos y asesorados en sus pueblos por lejos que estén.
- 12 centros de trabajo en Aragón, 10 de ellos en el medio rural.
- 400 pequeños pueblos habitados por nuestros socios. El 80% de ellos menores de 200 habitantes.





SOSTENIBILIDAD NATURAL

- 1.000.000 hectáreas pastoreadas por los rebaños de nuestros socios.
- Prevención de incendios.
- Mantenimiento de paisajes y ecosistemas.
- Defensa de las razas de ovino autóctonas en peligro de extinción.

...





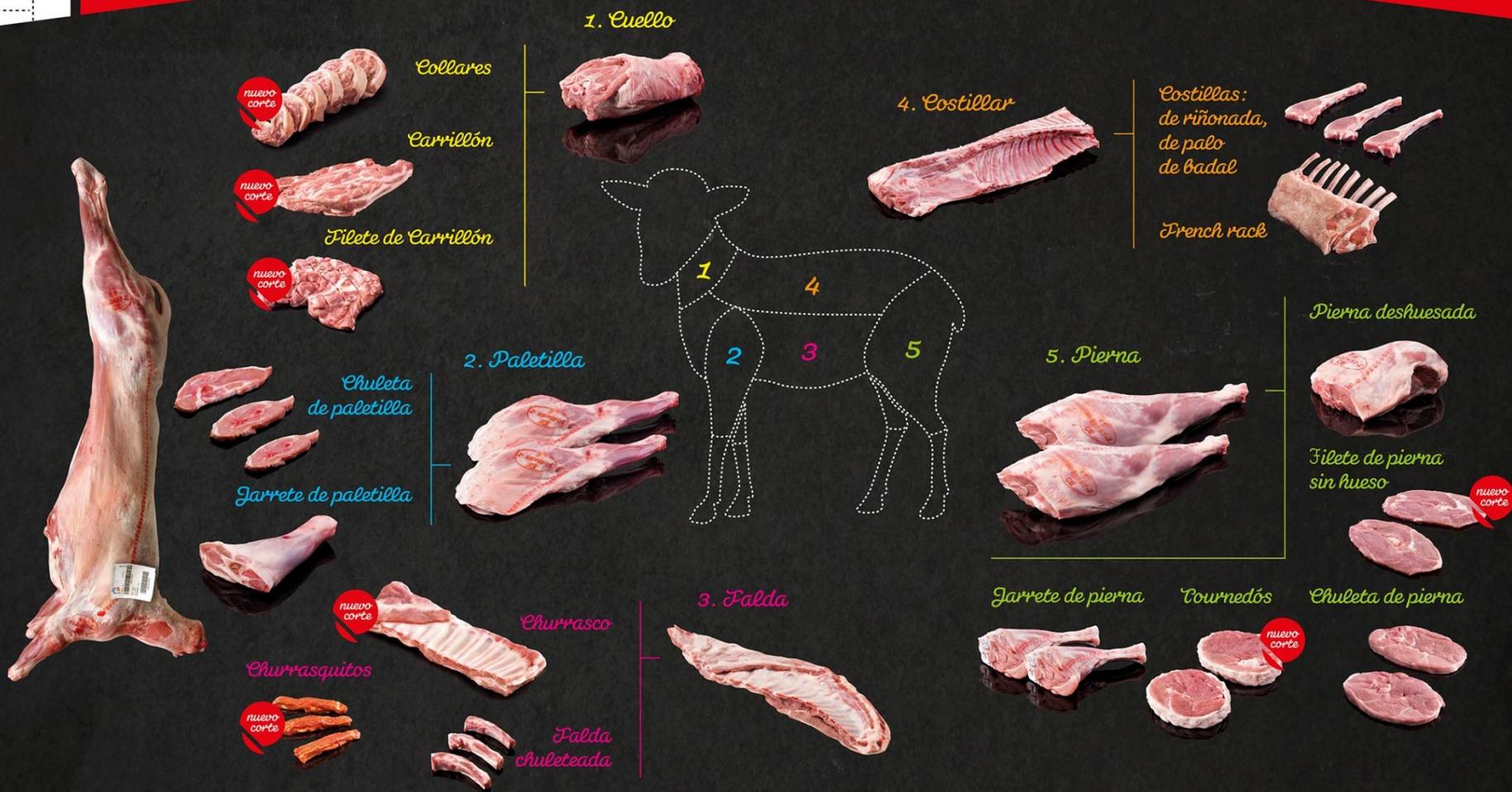
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

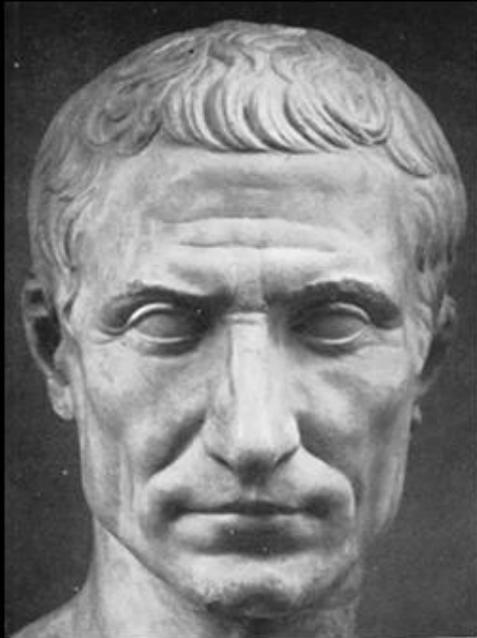


- 1/3 del sector ovino en Aragón.
- 73% de la comercialización del Ternasco de Aragón IGP.
- Venta de Agnei Ibérico en 13 países.
- Líderes en la comercialización de los nuevos cortes de cordero en España.



despiece del Ternasco de Aragón





“La mujer del César no solo debe serlo , sino parecerlo”

La expresión proviene de una frase de Julio César recogida por Plutarco (VP 50.125)

pastores
grupo cooperativo



carácter noble

Muchas gracias por su atención



info@grupopastores.coop

www.grupopastores.coop

f    /grupopastores