



CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE CARNE DE CORDERO EN OTROS PAÍSES

Maurice Huet y Marianne Orlianges
INTERBEV



Campaña europea de promoción de la carne de cordero



El 18 de Febrero 2016

Seminario INTEROVIC



Algunas palabras sobre la historia entre las 3 organizaciones

INTERBEV OVINS, EBLEX, BORD BIA trabajan juntos desde 2008

- ▮ **Una colaboración para modernizar y rejuvenecer el consumo de carne de cordero**
 - Adaptando a los hábitos alimentarios de los jóvenes consumidores : rapidez, facilidad, cotidianidad ...
- ▮ **Una nueva manera de cortar / trabajar la carne de cordero**
 - concepto “Agneau Presto”
- ▮ **Después de 8 años, hemos podido pedir una financiación europea**
 - Un nuevo impulso tanto para los consumidores como las empresas del sector



Une respuesta común a un problema común

Diminución del consumo / disminución de la producción



Un problema de imagen

Como podemos hacer frente a este problema



Actividades de promoción

De la campaña “Agneau Presto”...



...hasta la financiación europea



Une campagne générique pour la viande de mouton européenne

3 organisations



6 marchés

3 marchés traditionnels

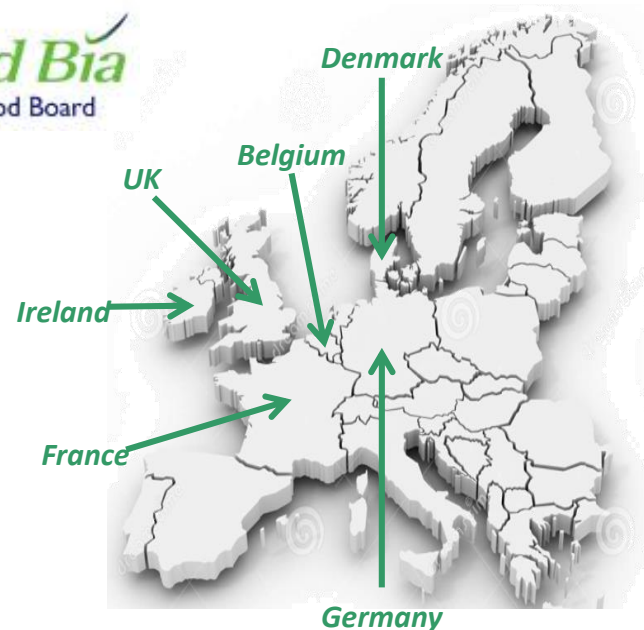
3 nouveaux marchés

2 messages :

la viande de mouton européenne est moderne et pratique

la viande de mouton est un produit très qualitatif

produit de manière durable



Target group :

Jóvenes consumidores (25 – 45 años)

Una estrategia europea

Algunos elementos comunes

+

especificas acciones en cada mercado



L'AGNEAU. SI SIMPLE SI BON



LAMB TASTY EASY FUN



LAMM. EINFACH LECKER LOS



LAMB. TASTY EASY FUN



LAM. LÆKKERT, NEMT SJØVT



LAM. LEKKER MAKKELIJK FIJN

Estrategia digital

Un sitio web lúdico y instructivo



+

3 películas
internet



30 recetas

www.tastyeasylamb.co.uk

www.tastyeasylamb.ie

www.agneausibon.fr

www.laekkertlam.dk

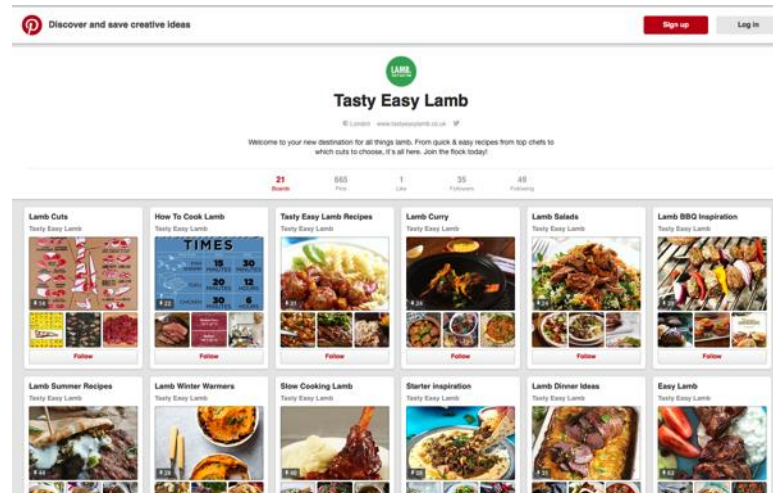
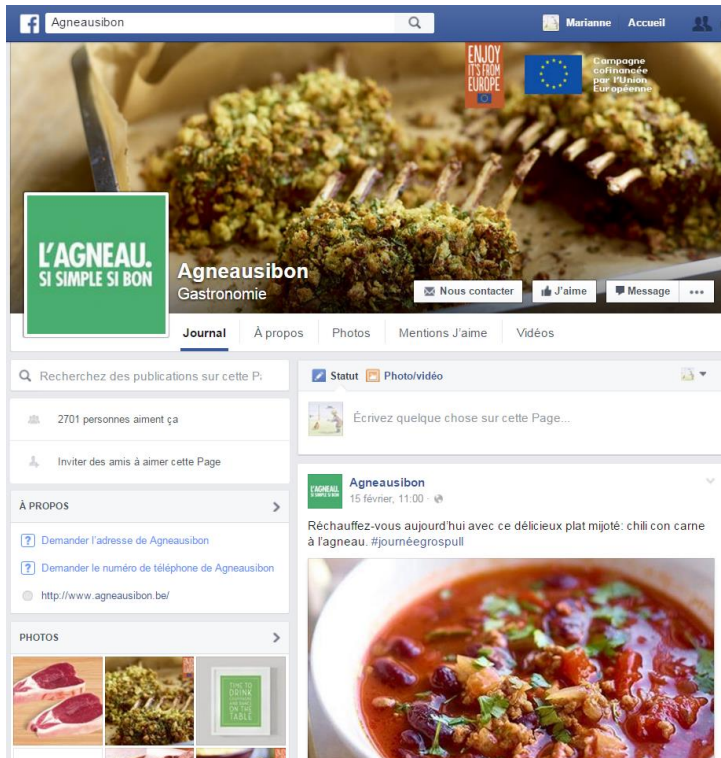
www.agneausibon.be

www.kokenmetlam.be

www.lammleckerlos.de



Estrategia digital



PRELIMINARY RESULTS 2015

EUROPEAN LAMB CAMPAIGN

LAMB
TASTY EASY FUN

THE CAMPAIGN IS ACROSS 6 MARKETS

LAMB. TASTY EASY FUN LAMB. TASTY EASY FUN L'AGNEAU. SI SIMPLE SI BON LAM. LAMB. TASTY EASY FUN LAMM. LAMB. TASTY EASY FUN LAM. LAMB. TASTY EASY FUN

DIGITAL CAMPAIGN



WEBSITE

225 K Users
362 K Page impressions
30 Recipes
3 Movies



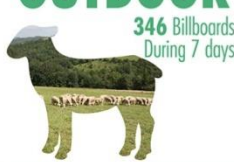
SOCIAL MEDIA



PRINT REACH



OUTDOOR



TRADE MARKETING



PRESS RELATIONS



NEWSLETTER



150 Store animations
1 162 Kits 554 Stores



interbev Bord Bia AHDB

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

ENJOY IT'S FROM EUROPE

AHDB
AGRICULTURE & HORTICULTURE
DEVELOPMENT BOARD

Bord Bia
Irish Food Board

interbev
INTERPROFESSION
BÉTAIL & VIANDES

Gracias por su atención

www.tastyeaslamb.co.uk
www.tastyeaslamb.ie
www.agneausibon.fr
www.laekkertlam.dk
www.agneausibon.be
www.kokenmetlam.be
www.lammleckerlos.de



Las OVINPIADAS

Juegos Olímpicos de los jóvenes ganaderos ovinos





Las Ovinpiadas ?



- Una constatación : en Francia, 60% de los ganaderos ovinos tienen mas de 50 años y poseen 43% del ganado ovino francés
- **es urgente instalar ganaderos jóvenes en los años próximos !**
- Interbev Ovins trabaja específicamente sobre la comunicación y la promoción de la profesión de ganadero ovino, en las escuelas agropecuarias



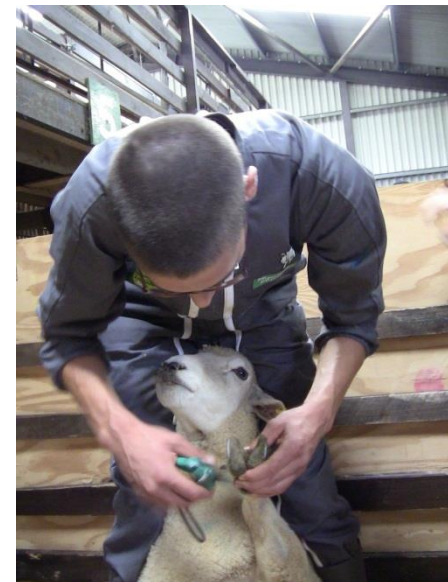
Las Ovinpiadas : una competición internacional

→ Una competición europea !

- 2009 & 2010 : Francia, Salón Internacional de la Agricultura
- 2011 : Irlanda
- 2012 : Inglaterra (Malvern, Sheep Day)
- 2013 : Francia (en el Salón Tech Ovin, en Setiembre)

→ Una competición internacional

- 2011 : Nueva Zelanda
- 2013 : Francia



Las Ovinpiadas : próximas citas

- Une compétition nationale : final nacional de Francia en Paris el 27 de Febrero 2016 durante Salón Internacional de la Agricultura
- Una competición europea : final europea en Inglaterra – Sheep Day en Malvern, el 27 de Julio 2016 (NSA y AHDB organizan)
- Una competición internacional : final internacional en 2017 en Uruguay

