

Memoria de actividades de la Organización
Interprofesional Agroalimentaria del
Ovino y el Caprino



interovic

AÑO 2023

1.- Sumario

1.- Sumario	2
2.- Interovic y el sector del ovino y el caprino español.	4
2.1.- Participación en distintos foros.....	4
2.1.1.- Eventos y Jornadas de formación	4
2.1.2.- Participación en ferias/congresos.....	7
2.1.3.- Ferias y misiones internacionales.....	7
2.2.- Reuniones y encuentros	7
2.2.1.- Reuniones con distintas Administraciones	7
2.2.2.- Reuniones y encuentros con diversas asociaciones	9
3.- Promoción.....	10
3.1.- Comunicación de las actividades de INTEROVIC.....	11
3.1.1.- Notas de prensa.....	11
3.1.2.- Gestión de entrevistas.....	12
3.1.3.- Boletín informativo.....	12
3.1.4.- Redes sociales	12
3.2.- La web de la Interprofesional	13
3.3.- Campañas europeas de promoción	13
3.3.1.- Campaña europea “Carne Sabrosa y Sostenible” (2021-2023)	14
3.3.2.- Campaña Europea de Promoción del bienestar Animal en España y Hungría” (2022-2024).....	21
3.3.3.- Campaña Europea de Promoción Exclusive Lamb and Goat from EU (2023-2025).....	24
3.4.- Campañas propias de promoción	25
3.4.1.- Campaña Origen Nacional “Más cerca es mejor”	25
3.4.2.- Campaña especial navidad	26
3.4.3.- Detectives de la carne.....	27
3.4.4.- Campañas de apoyo en terceros países	27
3.4.5.- Beef and Lamb from Spain.....	30
3.4.6.- Promoción de la Certificación Bienestar Animal INTEROVIC España, BAIE.....	31
3.5.- Promoción de la defensa del consumo de la carne	31
3.5.1.- Carne y Salud	31
3.5.2.- Red Municipal Ganadero-Cárnica.....	40
3.5.3.- Foro Ganadero Cárnico	41

3.5.4.- Realidad Ganadera	41
4.- Promoción de la investigación.....	43
4.1.- Bienestar Animal	43
4.2.- Medicamentos disponibles para ovino y caprino	44
4.3. Reducción del uso de antibióticos en el sector.....	46
4.4.- Calidad Nutricional carne de lechal, cordero y cabrito	48
4.5.- Análisis de ciclo de vida del sector del ovino y el caprino de España ..	48
4.6.- Bienestar animal de corderos en cebo intensivo: Emisión de gases de efecto invernadero, Niveles de estrés y Digitalización de comportamiento etológico	49
4.7.- Informe sobre sostenibilidad: revalorización de la LANA.....	50
4.8.- Relación del pastoreo de ovino y caprino en los servicios ecosistémicos	50
4.9.- Proyecto ganadería Extensiva y Prevención de Incendios.....	51
5.- La mejor información y conocimiento sobre las producciones y los mercados del ovino y el caprino.....	52
6.- Extensión de norma.....	58
6.1.- Orden AAA/2497/2015, de 17 de noviembre	58
6.2.- Orden APA/1203/2020, de 14 de diciembre	59
7.- Grupos de trabajo de Interovic	61
8.- Comisión de Cumplimiento Normativo	62
9.- Cierre cuentas anuales INTEROVIC.....	64

2.- Interovic y el sector del ovino y el caprino español.

2.1.- Participación en distintos foros

Con la finalidad de divulgar las actividades de INTEROVIC, se realizaron numerosas presentaciones en las que la OIA participó de una manera activa, cabe destacar:

2.1.1.- Eventos y Jornadas de formación

Webinario Singapur 26 de enero Madrid	Evento presentación #MasPastoreoMenosPostureo 23 de marzo Madrid
Bruselas Inception Meeting Report Del 29 al 31 de enero Madrid	Jornada “Realidad Ganadera” FIGAN 28 de marzo Zaragoza
Formación en Hotel Escuela 31 de enero y 1 de febrero Madrid	Jornada Ovino 12 de abril Valladolid
Jornada ANICE Internacional 1 de febrero Madrid	Claves de éxito en la apertura de los mercados de África Occidental (Senegal, Costa de Marfil, Ghana, Camerún, Gabón) 21 de abril Provacuno- Online
Evento Alcampo. Alianzas por la Descarbonización 9 de febrero Madrid	Evento presentación El Paquito 27 de abril Madrid
Seminario KANTAR 23 de febrero Madrid	Jornada de Formación GASMA 8 y 9 de mayo Castellón
Presentación MeatAttracion 1 de marzo Mercado Barceló, Madrid	Trashumancia Roadshow Del 12 al 14 de mayo Pedraza
Encuentro INTERBEV 9 de marzo Paris	

Jornada de Formación Valladolid 15 de mayo	Evento Presentación “ <i>Lo que queda de ti</i> ” 14 de junio Binéfar, Huesca
Jornada Alcampo Educarne 17 de mayo Madrid	Presentación oveja autóctona Madrid 15 de junio Madrid
Lonja Nacional Ovino 19 de mayo Mérida	Premios Hot Concepts 29 de junio Madrid
Trashumancia Roadshow Del 19 al 21 de mayo Valladolid	Encuentro productores Ovino UE, organizado por INTERVEB Del 5 al 7 de septiembre París
Evento Carnimad 27 de mayo Madrid	Evento de COVAP 12 de septiembre Madrid
Evento Mejor Paquito de Madrid 29 de mayo Madrid	Foodex Saudí Del 17 al 20 de septiembre Riad
Trashumancia Roadshow Del 2 al 4 de junio Boadilla del Monte	Encuentro de alcaldes -RMGC 19 de septiembre Madrid
Entrega de premios concurso: “Tus Cañadas en familia” 2 de junio Cabanillas del Campo, Segovia	II Simposio de Bienestar Animal Europeo 20 de septiembre Bruselas
Seminario Foro Ovino Mesa redonda 5 de junio Madrid	Viaje de Prensa Picos de Europa Del 25 al 27 de septiembre León
Presentación campaña Exclusive Lamb 6 de junio Madrid	Presentación GO PREVINOVIC 26 de septiembre Online
Webinar DOP’s Detallistas de la carne 12 de junio Online	Foro “ <i>Dando forma al futuro de las zonas rurales</i> ” Del 27 al 29 de septiembre Sigüenza, Guadalajara
Jornada Veterindustria 14 de junio Madrid	Territorios Pastoreados 6 Del 27 al 29 de septiembre Valencia

Encuentro de carniceros
Del 30 de septiembre al 1 de octubre
Madrid

Premios nacionales de Gastronomía
3 de octubre
Madrid

Premios Alimentos de España
10 de octubre
Madrid

Roadshow Barco de Ávila
Del 13 al 15 de octubre
Ávila

Formación Canarias
Del 16 al 19 de octubre
Gran Canaria

Jornada Extensión de Norma
17 de octubre
Toledo

Jornada Certificación Acreditada Bienestar Animal en Ovino y Caprino
17 de octubre
Online

Comité de carnes de AECOC
19 de octubre
Barcelona

Evento en Dubai. Exclusive Lamb
Del 23 al 25 de octubre
Riad

Jornada formación Alcampo
25 de octubre
Madrid

Jornada Caprino en SEPOR
Presentación de BAIE
26 de octubre
Lorca

Formación Escuela Casa de Campo
30 de octubre
Madrid

Gala de ASEDAS
7 de noviembre
Madrid

Jornada USDA-Biotecnología
16 de noviembre
Online

Evento presentación “Más cerca es Mejor”
16 de octubre
Madrid

Cierre curso; Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria
22 de noviembre
Madrid

Jornada en TREMP
28 de noviembre
Tremp, Lleida

XVII Jornada Técnica Ganadera de la Sierra
30 de noviembre
Cazalla de la Sierra, Sevilla

Formación Alcampo
Argumentos Sostenibilidad.
30 de noviembre
Online

Pop Up Pastoreo
Del 1 al 3 de diciembre
Madrid

Aniversario Revista UPA
12 de diciembre
Madrid

Evento Agripoolers
14 de diciembre
Madrid

Showcooking Clara Villalón
Mercado de la Paz
20 de diciembre
Madrid

2.1.2.- Participación en ferias/congresos

MADRID FUSIÓN
23 al 25 de enero
Madrid

HIP 2023
Del 6 al 8 de marzo
Madrid

Congreso AECOC de Productos
Cárnicos y elaborados
Del 14 al 15 de marzo
Lleida

SALÓN GOURMETS
Del 17 al 20 de abril
Madrid

Feria ORGANIC FOOD
Del 7 al 8 de junio
Madrid

Gastronomic Forum Barcelona
Del 6 al 8 de noviembre
Barcelona

2.1.3.- Ferias y misiones internacionales

HORECA, Jeddah
3-7 de febrero
Jeddah

Congreso ovino Portugal
Del 3 al 4 de marzo
Portugal

FOODEX TOKIO
7 al 11 de febrero
Tokio

Feria SIAL CANADÁ
Del 9 al 11 de mayo
Toronto

Misión de Alto nivel Unión
Europea a Japón
2 al 6 de julio
Japón

FOODEX RIYADH
13 al 16 de noviembre
Riyadh

Misión de Alto nivel Unión
Europea a India
5 al 12 de diciembre
India

2.2.- Reuniones y encuentros

INTEROVIC mantuvo diversas reuniones y participó en grupos de trabajo con la Administración Europea, Central y Autonómicas, colaborando en proyectos fomentados por diversos Ministerios. Las actividades más destacables son:

2.2.1.- Reuniones con distintas Administraciones

Unión Europea:

- DG de Agricultura y Desarrollo Rural, Unidad de Promoción de los productos agrarios.
- DG de Agricultura y Desarrollo Rural, Unidad de producción Animal.

- Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria (SANTE), Unidad de bienestar de los animales.
- REA, Agencia Ejecutiva Europea de Investigación.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación:

- Secretaría General de Agricultura y Alimentación.
 - Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.
 - Subdirección General de Productos Ganaderos.
 - Subdirección General de Medios de Producción Ganaderos.
 - Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria.
 - Subdirección General de Sanidad e Higiene Animal y Trazabilidad.
 - Subdirección General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera.
 - Dirección General de la Industria Alimentaria.
 - Subdirección General de Estructura de la Cadena Alimentaria.
 - Subdirección General de Promoción Alimentaria.
 - Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios.
 - Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal.
 - Subdirección General de Innovación y Digitalización.
 - Subdirección General de Dinamización del Medio Rural.
- Subsecretaría de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
 - Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística.
- Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).
 - Subdirección General de Regulación de Mercados.

Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico:

- Secretaría de Estado de Medio Ambiente.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad:

- Secretaría general de Consumo y Juego.
- Dirección General de Salud Pública.
- Agencia española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).
- Agencia española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:

- Secretaría de Estado de Comercio.
- ICEX.
- Subdirección General de Comercio Internacional de Mercancías.

Ministerio de Educación y Formación Profesional:

- Secretaría de Estado de Educación.

Ministerio de Trabajo y Economía Social:

- Dirección General de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresa.

Federación Española de Municipios y Provincias

2.2.2.- Reuniones y encuentros con diversas asociaciones

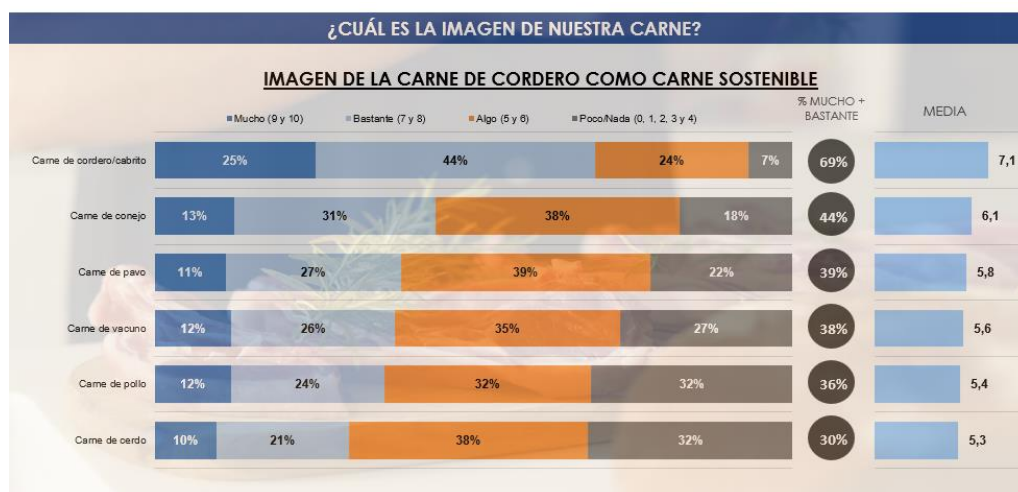
Durante el 2023, INTEROVIC mantuvo diversas reuniones con Asociaciones sectoriales, representativas de Sociedad Civil, de la Distribución, Organizaciones Interprofesionales y otras entidades del área agroganadero, entre otros:

- Entidad Nacional de Acreditación – ENAC
- GP Socialista
- GP Popular
- Confederación de Consumidores y Usuarios CECU
- ASEDAS
- ACES
- FIAB

3.- Promoción

INTEROVIC sigue trabajando para la promoción de la carne de ovino y caprino, con el objetivo de incrementar su consumo y ponerla de moda entre el público más joven a través de iniciativas como; “El Paquito”, “El día del cordero” o “Más cerca es mejor”.

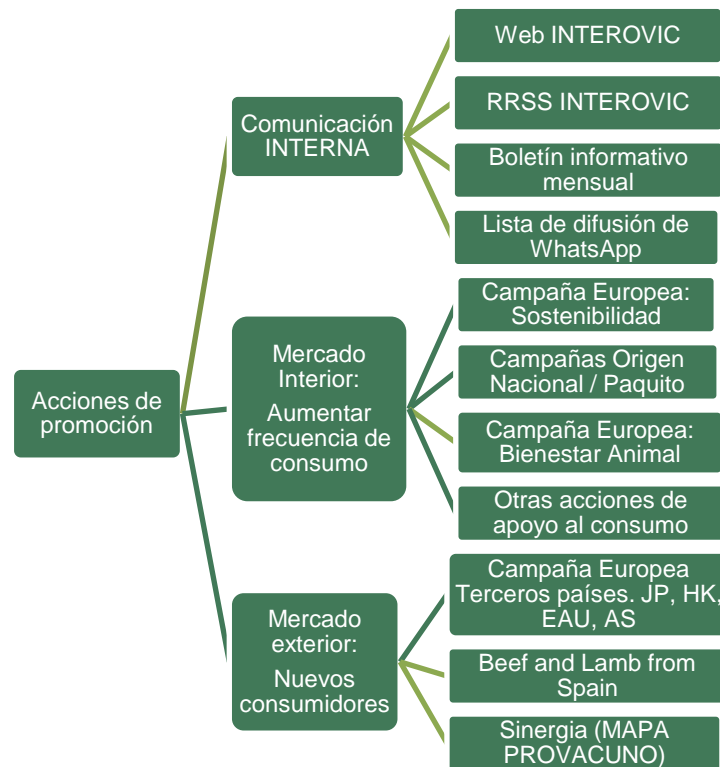
En su tercer y último año de campaña europea en el mercado interior, INTEROVIC también ha centrado sus esfuerzos en posicionar la carne de cordero y cabrito como la más sostenible y natural. Gracias a este tipo de iniciativas ha conseguido su objetivo y esto se refleja en las cifras, ya que, el 69% de los consumidores la considera actualmente bastante o muy sostenible.



Además, en su afán de buscar nuevos consumidores, INTEROVIC también está llevando a cabo una campaña promocional en mercados de terceros países. Esta campaña también favorece a las empresas del sector para la búsqueda de oportunidades comerciales en países como; Japón, Arabia Saudí, Emiratos Árabes o Hong Kong.

Para no olvidarnos de los más pequeños, un año más, INTEROVIC ha renovado su campaña “Detectives de la Carne” y sigue apostando junto con las demás OIAs por “Carne y Salud”.

Por último, INTEROVIC sigue trabajando en la comunicación interna. Gracias a los diferentes perfiles en redes sociales, newsletter o el nuevo canal de WhatsApp, la interprofesional mantiene informados a los diferentes agentes del sector.



Estrategia de promoción de INTEROVIC

3.1.- Comunicación de las actividades de INTEROVIC

3.1.1.- Notas de prensa

A través de su gabinete de prensa, INTEROVIC mantiene informada tanto a la prensa sectorial o generalista, estilo de vida, gastro, etc., sobre las diferentes actividades del sector.

La interprofesional cuenta con una amplia base de datos que actualiza mensualmente y genera el contenido de las notas de prensa según la temática del momento.

En total, durante el 2023 se han enviado 35 notas de prensa y se han llevado a cabo cinco encuentros con medios:

1. Presentación a prensa de la campaña “Menos postureo, más pastoreo”.
2. Presentación a prensa de la campaña “El Paquito”.
3. Evento clandestino “La ruta del Paquito”.
4. Presentación de la campaña “Exclusive Lamb”.
5. Rueda de prensa del evento Roadshow en Valladolid.

El **valor económico** generado por la publicación de artículos superó los **3 millones de EUROS** durante el 2023.

3.1.2.- Gestión de entrevistas

Como complemento a nuestra presencia mediática, trabajamos la relación diaria con los medios de comunicación para la búsqueda de oportunidades: gestión de entrevistas, reportajes, proporcionar información necesaria para la generación de artículos, etc.

Algunas de las entrevistas más importantes han sido en medios como; Cadena Ser, Radio Nacional, Trece TV, TVE, ABC, El País, etc.

3.1.3.- Boletín informativo

Cada mes enviamos a los profesionales del sector y a la prensa un boletín para informar de las actividades y últimas novedades del sector ovino y caprino español.

Este boletín se envía a través de CRM (el día 15 de cada mes) a una base de datos de más de **30.000 contactos**.

3.1.4.- Redes sociales






Además, la interprofesional cuenta con sus propios canales de comunicación en redes sociales como; Facebook, Twitter, Instagram, y YouTube y este año, como novedad, estrena perfil en LinkedIn y un **canal de WhatsApp**. A través de estos medios, INTEROVIC difunde los acontecimientos, eventos o noticias del sector para llegar al mayor número de profesionales posible.

Desde INTEROVIC te animamos a seguir alguna de las RRSS por medio de las que informamos al sector de las actividades que desarrollamos.

Redes propias

	https://www.interovic.es/ https://www.corderonacional.com/ http://nuestrocabrito.com/ http://buscandoapaquito.com/ https://mascercaesmejor.es/ https://www.todoalabrasa.es/ http://www.beefandlambfromspain.com/	Seguidores
	https://es-es.facebook.com/Interovic/	4.692
	https://twitter.com/interovic	1.632
	interovic oia	29
	https://www.linkedin.com/ buscar INTEROVIC	88

Campañas Europeas

	https://www.canalcordero.com/ https://exclusivelambandgoat.eu https://www.bienestaranimaleuropeo.eu	Seguidores
	https://www.facebook.com/carnedelechalcordero	122.000
	@carnecordero https://twitter.com/carnecordero	3.623
	Carne de Lechal y Cordero	4.720
	@carnedecordero https://www.instagram.com/carnedecordero/	10.100

3.2.- La web de la Interprofesional

La web corporativa se encuentra enfocada a proporcionar información sobre la Interprofesional, datos del sector, estudios de mercado e informar a los profesionales del sector.

En la sección “noticias” se publica información de interés; en la de “prensa” las últimas notas de prensa; en “campañas” contamos nuestra actividad promocional y la posibilidad de descargar materiales promocionales. En esta sección de campañas, existe un apartado de Medición de resultados, donde se encuentran disponibles los diferentes estudios de mercado desarrollados. Esta información es imprescindible para conocer cómo evoluciona el consumo de la carne de cordero y cabrito, así como los resultados de las diversas acciones de promoción llevadas a cabo por la interprofesional.

3.3.- Campañas europeas de promoción

Las campañas europeas son la gran apuesta de la Interprofesional ya que, gracias a la ayuda de UE, nos permiten multiplicar considerablemente nuestros fondos y llevar a cabo ambiciosas campañas para la promoción de nuestros productos tanto a nivel nacional como internacional.

Durante el 2023 se han ejecutado los siguientes programas europeos:

1. Campaña europea “Carne Sabrosa y Sostenible” (2021-2023).
2. Campaña Europea de Promoción del bienestar Animal en España y Hungría” (2022-2023).
3. Campaña europea Exclusive Lamb EU en Arabia Saudí, Emiratos Árabes, Hong Kong y Japón (2023 – 2025).

La dinámica de financiación de los programas europeos es la siguiente:

- El 20% del total del presupuesto es financiado a través de la extensión de norma.
- El 80% restante es aportado por la Unión Europea.

Esta actividad de la interprofesional permite multiplicar los fondos procedentes de la Extensión de Norma por cuatro.

3.3.1.- Campaña europea “Carne Sabrosa y Sostenible” (2021-2023)

De acuerdo con el Reglamento (UE) n.º 1144/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, la Comisión Europea concedió a INTEROVIC, en colaboración de la asociación homóloga de la República de Hungría, la Juh-Es Kecske Termektanacs Es Szakmakozó Szervezet, JTT. el programa: “European Promotional Campaign of Sheep and Goat meat in Spain and Hungary” que se lleva a cabo en España y Hungría durante los años 2021, 2022 y 2023. Con un presupuesto total de 6,975,000.00 € de los que la Comisión está aportando el 80%. De este total se invierte en España 2.000.000 de euros al año en acciones de promoción con el objetivo de hacer llegar al consumidor el mensaje de que la carne de ovino/caprino es un alimento sostenible medioambientalmente.

La experiencia acumulada con el desarrollo de la campaña “Vuelve a disfrutar de la Carne de Cordero” permitió que la UE concediese a INTEROVIC esta campaña, en la que bajo una misma estrategia se trabajó un nuevo posicionamiento sustentado en la sostenibilidad, ya que este sector ganadero es el que mejor mantiene vivo y activo el medio rural. Su sostenibilidad se fundamenta en los beneficios ambientales, sociales y económicos que nuestra ganadería y el pastoreo ejercen sobre territorios y paisajes.

Esta campaña finalizó en diciembre de 2023, consiguiendo unos resultados muy notables y consiguiendo posicionar la carne de lechal, cordero y cabrito como la más sostenible y natural por los consumidores.

La estrategia de campaña es:



Plan de acciones de la Campaña “Sostenible y Natural”

El plan contempla un conjunto de acciones dirigido tanto a profesionales como a consumidores. Entre las principales actividades caben destacar las siguientes:

Gabinete de Relaciones Públicas

El gabinete de prensa y RRPP es muy activo, llevando a cabo gestiones con los diferentes medios de comunicación para informarles acerca de las noticias relacionadas con la campaña europea o los diferentes eventos llevados a cabo. Cabe destacar las siguientes actividades:

- Creación y actualización de la base de datos, segmentada por contenidos.
- Envío de información a los medios de comunicación a través de notas de prensa.
- Gestión proactiva de la información y gestión de entrevistas.
- Convocatoria de eventos y seguimiento de las noticias.
- Gestión de invitados viaje de prensa.
- Gabinete de prensa de la acción “El Paquito”.
- Informes trimestrales de clipping.
- Propuesta y desarrollo de acciones bilaterales y búsqueda de oportunidades.

Intercambios con medios

Este año hemos firmado un acuerdo con 3 grupos editoriales: Hearst, Pronto y Condé Nast. Los grupos fueron seleccionados en función de sus datos de audiencia y de las posibilidades de difusión de cada uno de ellos, así como de la idoneidad de nuestros objetivos.

Además, se ha organizado un intercambio de producto con algunos medios para la publicación de contenidos relacionados con la campaña como es el caso de “El Periódico”.

Eventos Relaciones Públicas

A continuación, detallamos los eventos realizados para prensa durante este año:

- Presentación de la campaña "Menos postoreo, más pastoreo". Organización de un almuerzo para presentar las acciones y el spot de campaña de la mano de Nino Reduello, chef del restaurante Fismuler. Además,



contamos con la asistencia de tres pastores protagonistas del vídeo para charlar con los periodistas y compartir sus experiencias de primera mano.

- Presentación de la ruta del Paquito en el restaurante Sua by Triciclo. Se sirvió a los invitados un menú que incluía dos versiones del Paquito. Los asistentes pudieron comprobar la versatilidad de la carne de cordero en las distintas recetas.
- Evento clandestino para la presentación del Paquito: la presentación a la prensa de la nueva edición de la ruta Paquito en Madrid sirvió para estrechar lazos con los periodistas, mejorar las relaciones y posicionar aún más la ruta del Paquito y su marca, ya en la mente de muchas personas.
- Rueda de prensa “roadshow en Valladolid” en colaboración con Diputación de Valladolid y Alimentos de Valladolid.
- Presentación de la campaña “Más cerca es mejor”. Se realizó en el restaurante “Lince” de la mano de dos chefs de prestigio, ambos galardonados con una estrella Michelin, Javi Estevez (La Tasquería) y Begoña Rodrigo (restaurante La Salita).



Web de campaña

El objetivo, ha sido crear mantener y actualizar la web para hacer partícipes a los consumidores de la nueva línea de contenidos sobre sostenibilidad, e informarles de los diferentes eventos relacionados con la carne de cordero y cabrito.

La campaña ha contado con dos webs:

- La primera: <https://www.canalcordero.com/> para informar a los consumidores sobre el sector, sostenibilidad, recetas y eventos.
- La segunda: www.buscandoapaquito.com para geolocalizar los bares que participan en la campaña.

Publicidad: televisión, cine, online y prensa sectorial

Para captar nuevos compradores y seguir fidelizando a los que ya tenemos, hemos seguido emitiendo nuestro spot de campaña en medios masivos como; prensa, televisión, online y publicidad exterior:

Plan de medios

Se ha realizado un trabajo de planificación estratégica que determina aquellos medios sectoriales para la integración de publicidad y consolidar la imagen de la campaña.

Algunos de los medios con los que hemos trabajado son: Asaja, Agrodigital, Upa, Coag, Anice, Cooperativas Agro-Alimentarias, Cedecarne, Anafric,

Agemcex, Tierras, Ganadería, Mundo Ganadero, Albéitar, Cárnicas 2000, Eurocarne, Alimarket, Facyre, entre otros.

Campana en televisión

Es un medio que tiene una gran penetración entre nuestro target principal, lo que nos permite construir cobertura de forma rápida y eficaz. Además, es un medio conocido que contribuye a generar un mayor recuerdo publicitario.

Se han realizado dos oleadas:

- 1º oleada- junio. TV 100% convencional.
- 2º oleada- de octubre a diciembre. A través de momentos internos en cadenas de TV autonómicas.

Campana online

Los medios de comunicación online son los que más han crecido en los últimos años. Además, es uno de los medios más valorados por su inmediatez, que combinada con otros medios, aumenta considerablemente la cobertura.

El objetivo de la campaña online fue generar notoriedad, visibilidad y refuerzo de la campaña en TV. Se siguieron tres líneas de actuación:

1. Campaña genérica (notoriedad + visibilidad).
2. Vídeo recetas.
3. Impacto en HORECA.

Publicidad exterior

Para reforzar la campaña del Paquito se ha llevado a cabo una campaña de publicidad en autobuses de Madrid y Valencia, que permitía además geolocalizar los bares implicados en la campaña.



Autobús con publicidad del PAQUITO

Herramientas de comunicación: vídeos y publicaciones

Para ampliar el alcance de la campaña, hemos desarrollado diferentes herramientas de comunicación que difunden los mensajes adaptados a cada uno de los públicos objetivos. Estas herramientas se han puesto a disposición de las asociaciones y del sector, permitiéndoles así disponer de material informativo sobre el Plan de Promoción y ampliar el alcance de la campaña:

Banco de imágenes: se realizó una sesión fotográfica de recetas de cocina con el objetivo de publicarlas en la web y RR.SS. de INTEROVIC.

Vídeo recetas: se han grabado 15 recetas en formato “reels” para publicarlas en las RRSS de INTEROVIC. Estas recetas son modernas y fáciles de preparar, adaptadas al público joven.

Vídeos “Menos postureo, más pastoreo”: La campaña ‘Menos postureo, más pastoreo’ de INTEROVIC consta de tres piezas grabadas en clave de humor y protagonizadas por ocho pastores y pastoras reales. Fueron seleccionados de entre los más de 12 candidatos y tiene como objetivo el acercamiento del sector al público Millennial.



#MenosPostureoMasPastoreo

Jornadas de formación

Se han llevado a cabo 30 jornadas de formación por toda España, que han consistido en una masterclass de 2 horas dirigidas por un chef y un carnicero, con el objetivo de mejorar la calidad de la información y formar sobre el papel que tiene la sostenibilidad en el sector ovino y caprino, además de dar a conocer la versatilidad y usos de los nuevos cortes.

Participación en Ferias

Esta iniciativa tiene como objetivo presentar las distintas posibilidades culinarias de la carne de ovino y caprino al canal HORECA, con la finalidad de implementarla en sus restaurantes.

En concreto, este año hemos participado en las siguientes ferias:

1. **Madrid Fusión:** a través de un stand, donde presentamos los cortes y formas más innovadoras de cocinar la carne.
2. **Salón Gourmets:** la participación consistió en un stand, donde se realizaron diferentes showcookings y degustaciones de producto.
3. **Fórum Gastronómico de Barcelona:** se contó con un stand donde se ofrecieron degustaciones y showcookings a cargo del chef de I+D Antonio González. Se presentaron platos como; el Paquito de cordero, con mahonesa de soja y mézclum de lechugas; albóndigas de cordero al vapor con guiso tradicional de garbanzos de Fuentesauco y chuletillas de cordero con aliño en escabeche.
4. **Concurso de Tapas de Valladolid:** por primera vez, INTEROVIC participó en el XIX Concurso Nacional de Pinchos y Tapas de Valladolid. Este evento gastronómico se convirtió en un hito significativo ya que una tapa elaborada con carne de lechazo se alzó como ganadora.
5. **Congreso del ovino 2023:** INTEROVIC participó en el XXV Foro Nacional del Ovino. Un foro que se ha consolidado como el punto de encuentro de los líderes del sector y que se ha convertido en la cita más influyente del año para el ovino español. Para el evento, INTEROVIC envió material promocional que se expuso durante el congreso y Tomás Rodríguez, director de INTEROVIC, impartió una ponencia en la que habló sobre la importancia y los retos de la digitalización en el sector ovino y caprino en España.

El mejor Paquito de Madrid

El concurso el Mejor Paquito de Madrid se celebró este año en la escuela de cocina MOM Culinary y contó con la participación de 14 restaurantes, siendo el Café Comercial el vencedor. La repercusión mediática fue muy positiva, consiguiendo 32 apariciones en medios (casi un 20% más que en 2022), con una valoración económica de 155 500 euros.



Mejor Paquito de Madrid 2023, Café Comercial

Premios Hot Concepts

Los premios Hot Concepts a la restauración cumplían 20 años y allí se dan cita las marcas más relevantes del sector. Organizado por la revista Restauración News, en colaboración con Peldaño comunicación, INTEROVIC ofreció una degustación de "Paquitos" de la mano de Carlos Moreno (jefe de cocina de Café Comercial).

Colaboración con grupos gastronómicos

La activación en grupos gastronómicos tiene un doble objetivo; por un lado, ayudamos a los restaurantes a descubrir los nuevos cortes de carne de cordero, lechal y cabrito promoviendo su interés, y, por otro lado, facilitamos que el consumidor pruebe y deguste el producto.

Este año, han participado en la acción tres grandes grupos gastronómicos que han implementado un plato de cordero en 30 restaurantes. Los grupos seleccionados están muy de moda en el panorama gastronómico actual:

- Grupo La Musa.
- Grupo 80 Grados.
- Grupo El Gordo y el Flaco.

Gracias a los restaurantes que han participado este año, la campaña ha estado presente en; Madrid, Valencia y Bilbao.

Ruta del Paquito

Se trata de activaciones en el canal HORECA que permiten degustar el producto en un nuevo formato que ha alcanzado gran éxito en los últimos años: el Paquito de Cordero.

Este año, la ruta ha contado con 800 restaurantes y bares de; MADRID, BARCELONA, SEVILLA, VALLADOLID, GRANADA, ZAMORA y VALENCIA. Estos establecimientos han participado de forma desinteresada, se les ha entregado material promocional y cada uno ha creado su versión del Paquito.

Colaboración con Cristina Oria

INTEROVIC y Cristina Oria, uno de los caterings de más renombre en la capital, unieron fuerzas las pasadas navidades con el objetivo de promover, rejuvenecer y desestacionalizar el consumo de la carne de cordero, lechal y cabrito. El resultado de esta colaboración son más de 1.000 platos de cordero servidos entre los meses de noviembre y diciembre.

Además, Cristina Oria fue una de las chefs invitadas al famoso programa televisivo Master Chef, donde aprovechó para presentar una de estas creaciones culinarias con carne de lechal y cordero.

Trashumancia Roadshow

Si la trashumancia es una forma de pastoreo en continuo movimiento, ROADSHOW BESTIARIUM es su equivalente en términos culturales. Se trata de un evento itinerante centrado en las 'bestiales' fotografías de José Barea, que, a lo largo de tres años, ha ido recalando en distintos puntos de la geografía española.

Tras su paso por la Cañada Real Soriana Occidental en 2022, este año volvió a ponerse en marcha y visitó en mayo y junio La Real Cañada Segoviana (en Pedraza y Boadilla del Monte), Valladolid, en plena Real Cañada Burgalesa, para finalizar en Barco de Ávila.

Además, el público no solo podrá visitar la obra del fotógrafo y disfrutar de los retratos de ovejas y cabras que protagonizan la exposición, sino que también habrá diversas actividades en torno a la ganadería extensiva y la trashumancia, así como degustaciones del Paquito.

Conciertos Kiss FM

Por primera vez, INTEROVIC colaboró en la fiesta KISSMas que organizó la famosa emisora de radio KISSFM en Madrid, un evento que contó con la actuación exclusiva de Sharon Corr y los DJ's de KISS FM. Durante el evento, los asistentes pudieron degustar "El Paquito", el bocadillo de cordero de moda que ha conquistado los paladares más exigentes.

Mercado de la Paz

Las dos últimas semanas de diciembre, INTEROVIC ocupó el puesto 92 del madrileño mercado de La Paz, para acercar la carne de cordero al público de la capital. Además, el miércoles 20, Clara Villalón, exconcurante de Masterchef, impartió un showcooking de tres recetas a base de cordero elaboradas en la freidora de aire Cosori ideales para replicar en casa durante las fiestas navideñas.

3.3.2.- Campaña Europea de Promoción del bienestar Animal en España y Hungría” (2022-2024)

Programa de promoción desarrollado en colaboración con PROVACUNO y la Organización de Productores de Hungría JTT, finalizó en 31 de diciembre de 2023. El objetivo del mismo fue promover una producción agrícola europea, destacando el Bienestar Animal como modo de alcanzar la sostenibilidad. Para esto se trabajó en la potenciación del sello de bienestar animal “Compromiso Bienestar Animal B+” al conjunto de la sociedad europea.

Para esto, se realizó una importante acción de la prensa por medio de la redacción y envío de comunicados (11 en total) y anuncios sobre las acciones del programa y contenidos de interés,



relacionados con el objetivo del programa. Además, se contrató el servicio de la agencia de noticias key y Europa Press, para la difusión de una noticia de vídeo con los resultados finales del programa. Esto supuso un valor cerca de 1,5 millones de euros en medio ganados.

Esta acción común de comunicación, se completó con 43 publicaciones en RR.SS. a través de 9 influencers, llegando a más de 1 millón de personas.

La web de la campaña <https://www.bienestaranimaleuropeo.eu/> actuó como portavoz permanente de las actividades desarrolladas para la promoción de B+. Además, la web se utilizó como plataforma para hacer llegar a la sociedad el vídeo de promoción de la campaña:



<https://www.youtube.com/watch?v=h1Ll9MDLICs>

AECOC Congreso de productos cárnicos

El Congreso de Carnes y Elaborados Cárnicos (AECOC) es el evento de referencia para toda la cadena de valor del sector cárnico, reúne cada año a los principales agentes del sector para obtener una visión actualizada del mercado y de las tendencias con mayor impacto en sus negocios.

En su 23^o edición participamos en el congreso con nuestros socios de proyecto, PROVACUNO, a través de un stand, que sirvió como punto de encuentro de los profesionales a los que se les ofreció información acerca del sello de Bienestar Animal.

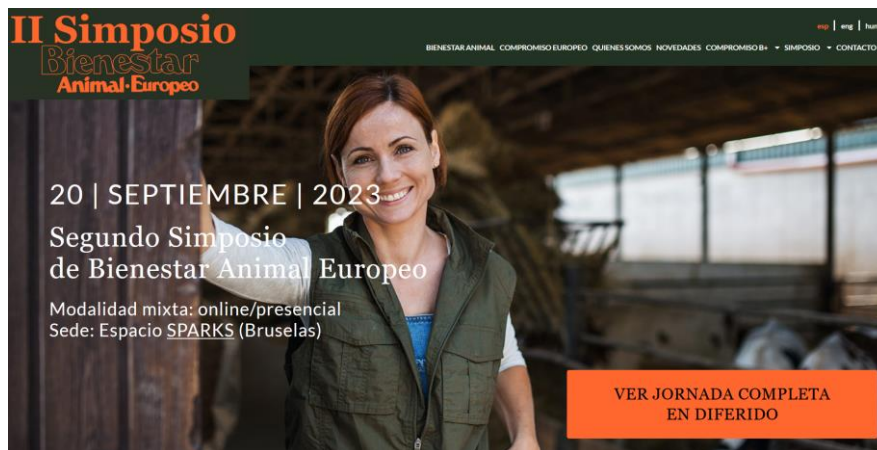
Además, en la cena de gala (patrocinada) se sirvió a todos los asistentes al congreso una paletilla de cordero lechal certificada con el sello BAIE.

II Simposio Bienestar Animal

El 20 de septiembre se celebró en Bruselas la segunda edición del Simposio de Bienestar Animal. Contó con la asistencia de 730 participantes, tanto online como presencial, de 25 nacionalidades diferentes. Todos ellos profesionales vinculados a la producción animal, investigación, instituciones y medios de

comunicación pertenecientes a organismos oficiales, empresas, así como expertos y miembros de las representaciones.

El objetivo del congreso fue abordar las diferentes temáticas relativas al bienestar animal, como la situación actual de las directrices políticas de la UE o el Bienestar animal en el sistema mediterráneo. El programa contó con un magnífico elenco de ponentes, desde representantes del gabinete del Comisario Europeo de Agricultura, pasando por el responsable técnico en bienestar Animal en la DG Sante, además de numerosos científicos, profesionales y periodistas que debatieron sobre el bienestar animal y cómo el B+ contribuye a su mejor desarrollo. En la web se pueden consultar todas las ponencias:



<https://www.bienestaranimaleuropeo.eu/simposio/>

Plan de medios sectorial

Dentro del programa, también llevamos a cabo un plan de medios sectorial. Se realizó una selección de los medios más afines a los objetivos de la campaña y se publicaron diferentes artículos que apoyaron la difusión del congreso de Bienestar Animal.

Campaña Carbón Neutral

En el desarrollo de esta campaña, se midió la huella de carbono de la misma y se invirtió parte del presupuesto en la mitigación de las emisiones totales.

Así, el Programa en los dos años generó unas emisiones directas de 14,29 t CO₂. Para contrarrestar esta huella de carbono, se acordó recuperar la actividad de trashumancia de las ovejas, conservar los hábitats de los ecosistemas herbáceos de montaña y prevenir los incendios forestales. Para esto, se procedió a la rehabilitación de la majada de pastores de alta montaña en el Puerto de Meroy y Vega de Viejos en la localidad de Cabrillanes en la provincia de León. La actuación consistió en la reparación del tejado, chimenea y puerta del refugio ganadero, lo que permitió mejorar la habitabilidad y recuperación de la actividad ganadera.



Majada de pastores de alta montaña reconstruida en el Puerto de Meroy y Vega de Viejos en la localidad de Cabrillanes en la provincia de León

3.3.3.- Campaña Europea de Promoción Exclusive Lamb and Goat from EU (2023-2025)

Este programa de promoción fue aprobado en 2022 y se desarrolla hasta 2025 en los siguientes países: Arabia Saudí, Emiratos Árabes, Hong Kong y Japón. Su presupuesto asciende a 2,178,874.49€ y cuenta con la aportación de varias empresas españolas y húngaras, así como la asociación Berettyovölgyi Termelői Csoport Mezőgazdasági KFT de este país.

En el primer año de campaña, parte de la labor se centró en la planificación de las acciones, desarrollo de imagen y comienzo de la actividad.



La presentación de la campaña a los medios se celebró en Madrid, aunque también estuvieron presentes los medios de los cuatro países implicados en la misma, alcanzando una participación de más 110 personas.

En la web del programa está representada la actividad de la campaña como nexo de unión entre consumidores de los países destino, y las empresas participantes en la misma. <https://exclusivelambandgoat.eu/>. Por otra parte, las RR.SS. son otra de las herramientas de comunicación que están contribuyendo a hacer llegar al mundo las bondades de nuestros productos.

- <https://www.linkedin.com/company/exclusive-lamb-and-goat-from-europe/>
- <https://twitter.com/ExclusiveLambEU>

Participación en ferias y Showrooms

Esta es una de las partes más importantes de la campaña, hacer llegar a los compradores y consumidores de los países de destino las características diferenciales de nuestra carne de lechal, cordero o cabrito. Es uno de los objetivos del programa y el mejor modo de lograrlo es a través de la participación en ferias. Así, en 2023 INTEROVIC estuvo presente en:

- HORECA Jeddah en febrero
- Foodex Japan en marzo
- Foodex Riyadh en septiembre

Además, también se organizaron encuentros empresariales y demostraciones de producto en los siguientes lugares:

- Showroom en el Asador de Aranda Restaurant en Dubai, en febrero.
- Showroom en el Instituto Cervantes en Tokyo en marzo.
- Dos showrooms en el Spanish Club Restaurant en Tokyo en marzo.
- Showroom organizado en el Hyatt Regency Restaurant en Riyadh en Mayo.
- Showroom en el Andalusia Restaurant en Jeddah en septiembre.
- Showroom en Boca restaurant en Dubai en Septiembre.
- Showroom y show cooking en SCAFA culinary school en Dubai en octubre.
- Showroom y show cooking en Paloma Restaurant en Hong Kong en noviembre.
- Showroom y show cooking en James Sucklings Restaurant en Hong Kong en noviembre.
- Showroom en Soleil de Matin Restaurant en Tokyo en noviembre.

Gracias a estas actividades se consiguió llegar a cerca de 50.000 personas durante el 2023 entre los 4 países que forman parte del programa.

3.4.- Campañas propias de promoción

3.4.1. - Campaña Origen Nacional “Más cerca es mejor”

El objetivo de la campaña “Más cerca es mejor” es que el consumidor tenga en cuenta el origen del producto en el momento de compra, además de conseguir notoriedad en medios de comunicación, haciendo hincapié en las ventajas del origen y la sostenibilidad.

El Recetario

Tras el esfuerzo del año pasado por crear un gran recetario tanto físico como digital con cientos de recetas de cordero, lechal y cabrito, este año se ha actualizado y se ha querido lograr que el mayor número de hogares españoles

se hagan eco de la campaña. Para ello, se ha colaborado con grandes revistas de tirada nacional que han distribuido ejemplares de El Recetario:

- Revista Mia
- Revista Pronto
- Revista Semana

Además, se ha llevado a cabo un acuerdo con Canal Cocina para la emisión de diferentes spots para la promoción del recetario. Además, hemos contado con la prestigiosa chef valenciana Begoña Rodrigo como imagen de la campaña.



Evento presentación

Se realizó en el restaurante Lince de la mano de dos chefs de prestigio, ambos galardonados con una estrella Michelin, Javi Estévez (La Tasquería) y Begoña Rodrigo (restaurante La Salita).

Al evento asistieron una veintena de medios de comunicación, consiguiendo gran notoriedad de la actividad.

Pop Up Pastoreo

El pop up de Interovic que se celebró por tercer año consecutivo, bate su récord de asistencia con más de 3.000 personas. Pudieron disfrutar de las degustaciones de tapas de cordero creadas por Begoña Rodrigo, chef de La Salita (1 estrella Michelin). También se impartieron 8 talleres (aforo limitado) de cata de quesos, hilatura de lana, galletas navideñas y coronas navideñas (entre otros) que tuvieron mucho éxito.

Segundo encuentro IGP´s

Por segundo año consecutivo, la Interprofesional reunió en Madrid, en el evento de Pastoreo, a los representantes de las principales Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) en un coloquio moderado por el periodista Jesús Terrés y la cocinera e influencer Clara Pérez Villalón.

3.4.2.- Campaña especial navidad

INTEROVIC, renovó su compromiso de colaboración con la Fundación Mensajeros de La Paz, donando 250 kg de cordero a la fundación del Padre Ángel, para garantizar que las familias necesitadas, cuyo número sigue en aumento, tuviesen acceso a alimentos de calidad durante las pasadas fiestas.

La ONG “Manos de Ayuda Social” es otra de las asociaciones con la que colabora INTEROVIC para lograr que durante el periodo navideño, la carne de lechal, cordero y cabrito pueda estar presente en las mesas de los más necesitados.



3.4.3.- Detectives de la carne

INTEROVIC y PROVACUNO, en colaboración con Mercamadrid y el Mercado Central de Carnes de Madrid, siguen apostando por la campaña Detectives de la carne, dirigida al público infantil.

Durante la actividad, una **veintena de colegios de Madrid, llevaron a cerca de 1000 niños a visitar el Mercado Central de Carnes de Mercamadrid** y se convirtieron en 'Detectives de la Carne', en el marco del programa de visitas escolares “Madrid un libro abierto”. De esta forma, los más pequeños han podido conocer la importancia de la carne para la salud, como parte de una alimentación sana, variada y equilibrada, así como la aportación del sector al ecosistema natural y al fomento de la biodiversidad de nuestro país.

3.4.4.- Campañas de apoyo en terceros países

Las carnes de cordero y cabrito de España están teniendo una magnífica acogida en terceros países, siendo los países del golfo pérsico el segundo mercado en importancia para nuestra carne, después del europeo, el cual está repuntando en los últimos años como consecuencia del trabajo bien desarrollado por parte de las empresas españolas.

De este modo, la apertura de nuevos mercados es una de las líneas de trabajo desarrolladas por la interprofesional durante 2023, tratando de abrir especialmente nuevos mercados para la carne de cordero y cabrito, ya que ésta deja más valor añadido al conjunto del sector.



Mapa de Países en los que se ha estado trabajando desde INTEROVIC durante 2023

En 2023 se abrieron los mercados de; Singapur, la República Dominicana y Honduras, además, INTEROVIC centró su actividad en la apertura de los mercados de; Canadá, China, Estados Unidos, Tailandia y Filipinas.

Así mismo, se desarrollaron acciones de promoción en Japón y en Tailandia; a parte de Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí, países para los que logró una campaña de promoción, en colaboración con una entidad de Hungría.

Singapur, República Dominicana, Honduras

Durante 2023, las autoridades españolas recibieron la confirmación de la apertura de estos tres mercados. Con estos tres estados, se aumenta la lista de países en los que se puede exportar la carne de ovino y caprino de nuestro país.

Canadá

Durante el mes de mayo de 2023, Interovic estuvo presente en la feria SIAL CANADÁ. La participación en este evento se realizó en colaboración con PROVACUNO y el MAPA, dentro del convenio de colaboración de éste tiene con las interprofesionales cárnicas para la promoción en países terceros.

Canadá cuenta con un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea, pero la exportación de carne de ovino y caprino no se encuentra entre los productos amparados por el acuerdo comercial. Durante el viaje se realizaron numerosas actuaciones con el objetivo de informar a la Comisión de la importancia de este mercado para el primer productor de carne de ovino y caprino de la UE. Como resultado de estas actuaciones, en octubre de 2023 la Comisión comunicó oficialmente al Gobierno de Canadá, el interés de nuestro país por exportar

nuestros productos. El Gobierno de Canadá respondió positivamente incluyendo en su plan de trabajo, una visita a España dentro del curso 2024-25.

Estados Unidos

Estados Unidos es el segundo país importador de carne de ovino y caprino del mundo. Esto hace que este mercado sea una alternativa más para nuestras producciones, debido al alto poder adquisitivo y el gusto por los productos de máxima calidad.

Durante 2023 INTEROVIC trabajó con los responsables del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, así como del Ministerio de Sanidad para colaborar en el proceso administrativo necesario para la apertura de este mercado. De este modo, se mantuvieron diversas reuniones con asociaciones y empresas de sector para establecer un plan de trabajo con el objetivo de que fuese posible una visita de las autoridades americanas a lo largo de 2024.

China

Durante 2023, se continuó trabajando con el MAPA en la propuesta de un programa de vigilancia sanitaria frente a la Tembladera Clásica. Además, como consecuencia de la aparición de la Viruela Ovina y Caprina, desde China se ha solicitado información complementaria sobre la erradicación de la misma en nuestro país.

Tailandia y Filipinas

Tailandia y Filipinas son otros de los mercados emergentes con un importante consumo de cordero y cabrito, bien por la parte turística del país o por su población musulmana.

Aprovechando las relaciones entre la Unión Europea y este país asiático, que están permitiendo las aperturas para otros productos cárnicos, INTEROVIC está trabajando con el MAPA para la apertura de este mercado.

Así, en 2023 se completó el formulario de país, que es uno de los pasos previos a la apertura del mercado para nuestros productos.

Japón, Hong Kong, Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos

Durante 2023 participamos en numerosos eventos en estos cuatro países con el objetivo de fomentar el consumo de las carnes de lechal, cordero y cabrito. Estos eventos se enmarcaron en la Campaña Europea de Promoción Exclusive Lamb and Goat from EU, de la que hemos hablado de forma extensa en otro apartado.

3.4.5.-Beef and Lamb from Spain

A lo largo de 2023 INTEROVIC y PROVACUNO han continuado trabajando en el desarrollo de la marca BEEF and LAMB From Spain, con el objetivo de crear una marca que constituya la base sobre la que posteriormente se desarrollen acciones de comunicación y promoción.

La marca también contempla la posibilidad de representar a nuestro sector de manera individual cuando no se realicen acciones comerciales junto con Provacuno.

La Marca “Beef & Lamb from Spain” es la marca que abanderará algunos de los mejores productos cárnicos de España, un país con una gastronomía inigualable, un patrimonio cultural y natural de primer orden y un estilo de vida mediterráneo.

El primer pilar de Beef & Lamb from Spain es el **Placer Extraordinario**, que habla de la experiencia gastronómica de una materia prima con sabores más suaves y delicados, y una ternera distintiva, todo ello gracias a una cuidada alimentación en grano de nuestros corderos y terneros jóvenes.



En segundo lugar, la marca pone la salud en valor a través del **Cuidamos de ti y de los tuyos**, donde hablamos de la salud que aportan carnes con menor porcentaje de grasa y que son una fuente extraordinaria de minerales, vitaminas y proteínas de alto valor biológico.

El tercer atributo es **Criado en nuestra tierra con amor**, que habla del respeto y el compromiso con el bienestar animal con el que nuestros ganaderos crían a los animales, sin utilizar hormonas, aditivos ni procesos artificiales, consiguiendo así unas carnes 100% naturales.

Finalmente, la marca se basa en la **Seguridad de principio a fin de nuestros productos**, que están avalados por el modelo productivo más estricto y seguro del mundo, el de la Unión Europea.



3.4.6- Promoción de la Certificación Bienestar Animal INTEROVIC España, BAIE

El sello Bienestar Animal Interovic España (BAIE) fue otro reto llevado a cabo por el sector ovino y caprino español en 2023. Una certificación cuyo objetivo es garantizar al consumidor que los alimentos con este distintivo, procedentes de lechales, corderos o cabritos, cumplen con los mayores requisitos en cuanto a cuestiones de bienestar animal y trazabilidad.

Tras su reciente implementación en el mercado, hemos llevado a cabo la publicación de una serie de artículos en las revistas más prestigiosas del sector como: Distribución y Consumo, Alimentaria, InfoRetail, Financial Food, C84 y Eurocarne.

Gracias a este plan de medios, hemos conseguido posicionarnos tanto entre los profesionales como en los medios de comunicación como la primera certificación independiente con los requerimientos más exigentes del mercado.

Así mismo, durante 2023, se desarrolló el acuerdo de colaboración con las



Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias del Cerdo Ibérico, Cerdo Blanco, Conejo, Pollo y Vacuno, para el desarrollo de un reglamento de uso de marca común que permite al consumidor diferenciar productos producidos en las máximas condiciones de Bienestar Animal.

3.5.- Promoción de la defensa del consumo de la carne

3.5.1.- Carne y Salud

Durante 2023 se continuó trabajando en equipo con otras OIAs cárnicas. La Plataforma Carne y Salud fue el nexo de unión entre INTEROVIC, PROVACUNO, ASICI, INTERPORC, INTERCUN y AVIANZA para desarrollar una serie de actividades de comunicación encaminadas a defender el sector cárnico y el consumo de carne en general, ya que las amenazas son contra el consumo de carne en global.

Los objetivos de la Plataforma de las OIAs Carne y Salud son:

- la defensa y promoción horizontal de la imagen de la carne.
- la defensa de su papel en una alimentación sana y equilibrada producida con criterios de sostenibilidad social y ambiental y respeto por el bienestar animal.

Las principales actividades desarrolladas por Carne y Salud, promocionadas por este grupo de 6 OIAs fueron las siguientes:

- Acciones coordinadas para elaborar y poner en marcha un plan de reputación de la cadena ganadero-cárnica española sobre los ejes estratégicos (compromiso de suministro a la población durante la pandemia, calidad, innovación, sostenibilidad, empleo, vertebración territorial, aportación a la balanza comercial, relevancia socioeconómica, etc.).
- Coordinación entre las OIAs, aportación de documentos y datos sectoriales, revisión de los trabajos y documentos de comunicación e incidencia institucional ante hitos negativos a corto y medio plazo y amenazas regulatorias y restrictivas, cambios regulatorios en fiscalidad, etc. Elaboración de los documentos de compromisos del sector.
- Plan de acción para solicitar la implantación del IVA superreducido del 4% para las carnes, como alimento integrante de la cesta básica de la compra. Trabajo conjunto con las organizaciones de los sectores de la pesca y frutos secos para proponer al Gobierno bajar el IVA reducido (10%) al superreducido (4%) de aquellos productos que no lo tienen y forman parte de la cesta básica de la compra propuesta por el Gobierno.
- Coordinación con las OIAs y las organizaciones de la cadena ganadero-cárnica y otros sectores de la producción animal para pedir la inclusión en el listado de productos básicos alimentos como; las carnes, los derivados cárnicos, los yogures o la miel, para la aplicación del IVA superreducido.
- Presentación de la Plataforma Carne y Salud (OIAs miembros, misión, actividades, etc.) ante el Comité de Cadena Alimentaria de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) en el mes de marzo.
- Reunión con los responsables de RSC de Alcampo para tratar las estrategias e iniciativas en materia de sostenibilidad por parte del grupo de distribución y para recoger su visión sobre los temas relacionados con el medio ambiente y sostenibilidad de la cadena ganadero-cárnica.
- Difusión de la ‘Declaración de Dublín de los científicos sobre el papel de la carne’ (emanada de la jornada internacional sobre la producción y el consumo de carne “El papel social de la carne - Lo que dice la ciencia”), entre científicos españoles con credenciales académicas y científicas, para que firmasen esta base de evidencia.
- Participación en el 23º Congreso AECOC de Productos Cárnicos y Elaborados. Coordinación con el Comité de Carnes de ACECOC para la participación de representantes de las OIAs en mesa redonda de debate. Marzo.

- Análisis de posibles argumentos y alegaciones sobre la consulta pública de EFSA en relación a la evaluación del riesgo de nitrosaminas en alimentos.
- Gestiones con Ifema Feria de Madrid para organizar actos, contenidos y presentación de la Semana de la Carne, e intervenciones de Carne y Salud durante la celebración de la feria Meat Attraction en marzo.
- Participación en el VI Seminario de Interovic con una ponencia sobre Herramientas para contrarrestar los ataques al sector de la carne.
- Contestación a la campaña de comunicación del CNIO (Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas) para enfatizar el efecto de agentes medioambientales y hábitos de vida en el cáncer, con ocasión del Día Mundial contra el Cáncer, en la que se contenían mensajes contra el consumo de carne roja y procesada. Carta a la directora del CNIO y a la ministra de Sanidad.
- Seguimiento de la Cumbre “Sistemas Alimentarios Global.es”, celebrada en marzo en Barcelona, organizada por la Fundación Triptolemos. Propuesta de ponentes favorables al sector y seguimiento de las sesiones.
- Asistencia a la jornada interna de la European Livestock Voice y SomosGanadería en FIGAN Zaragoza y a la jornada abierta “Trabajando juntos por puntos de vista más equilibrados sobre la ganadería europea”, con expertos del ámbito académico, del sector Ganadero (Copa-Cogeca), del Parlamento Europeo, etc.
- Presentación en la Junta Directiva de Interovic para actualizar el estatus de diferentes temas como: estatutos de la nueva asociación, Red Municipal Ganadero Cárnica, sello B+, Compromiso Bienestar Animal, campaña de promoción con AECOC, acciones de comunicación de Carne y Salud, etc.
- Gestión de la posible participación conjunta de las OIAs de la Plataforma en la feria I Salón Internacional del Campo (SICampo), coorganizada por IFEMA. El proyecto fue finalmente cancelado.
- Seguimiento del borrador de actualización del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 (PNIEC), puesto en consulta pública por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, después de su aprobación en el Consejo de Ministros.
- Seguimiento del “Foro por el final de las jaulas en la Unión Europea”, organizado en el Senado por la Asociación Parlamentaria en Defensa de los Derechos de los Animales (APDDA) en el mes de junio.
- Gestiones sobre el enfoque de restricciones de la UE al acceso a las ayudas para programas de promoción a productos ganaderos:
- Envío de carta al Ministerio de Agricultura solicitando su intervención ante el comisario Wojciechowski para lograr el desbloqueo de la Regulación 1144/2014 y evitar la amenaza permanente para la

inclusión de la carne en los programas de trabajo anuales, así como de una reducción en el presupuesto para la política de promoción.

- Respuesta del Secretario General de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, en la que reconoce que la política de la UE no debe excluir ningún sector, destaca que la producción y consumo sostenibles pueden ir perfectamente alineados con el sector cárnico y reitera su posición de que la política europea de promoción no debe excluir a ningún sector agroalimentario.
- Seguimiento y análisis de estrategia de los documentos filtrados sobre la propuesta de la Comisión Europea sobre futuro Reglamento de bienestar animal.
- Seguimiento del borrador de Orden del MAPA sobre la constitución de la Mesa de Bienestar Animal, con participación del ministerio y las Comunidades Autónomas.
- Seguimiento de la campaña de la organización animalista AnimaNaturalis en octubre bajo el titular “Sacamos a la luz el horror en las granjas de conejos para carne en España”. Se desplegó monitorización y escucha activa con el equipo digital para el seguimiento en redes y medios de comunicación, por si hubiera que hablar con algún medio que se hiciera eco o desplegar alguna acción proactiva. La relevancia en redes sociales fue muy limitada, únicamente centrada en grupos de activistas animalistas.
- Seguimiento de la presentación por parte del ministro de Consumo, Alberto Garzón, de las “Orientaciones para la elaboración de menús saludables y medioambientalmente sostenibles en centros residenciales y centros de día para personas mayores”, que siguen la línea de restringir las recomendaciones de ingesta de productos de origen animal, especialmente las carnes, marcadas por este ministerio y la AESAN.
- Elaboración del documento de contribución de la Plataforma Carne y Salud, el Foro Ganadero-Cárnico y las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias a la consulta pública de la Comisión Europea sobre la iniciativa del Gobierno de Francia de proteger las denominaciones cárnicas en la legislación de este país, para prohibir la utilización de denominaciones específicas para la carne, para describir, comercializar o promocionar productos a base de proteínas vegetales, lo que puede inducir a error a los consumidores. Pidiendo que este criterio se extienda a todo el territorio de la Unión Europea, para reforzar la protección de los consumidores.

Entorno educativo

- Preparación de una nota técnica sobre ganadería y carne en el entorno educativo, tanto relacionado con iniciativas para restringir el consumo de carne en los comedores de los centros escolares, como a los

contenidos incorrectos introducidos en varios libros de texto con respecto a la cadena ganadero-cárnica.

- Difusión de nota de prensa pidiendo a las CCAA que no se regule de forma restrictiva y arbitraria el consumo de carne en los comedores escolares, por su importancia nutricional durante las etapas de la infancia y adolescencia, e insistiendo en que se están utilizando en libros de texto y materiales escolares contenidos incorrectos y no contrastados sobre la producción ganadera y el consumo de carne.
- Gestiones con el Colegio de Veterinarios de Cádiz para participar en un proyecto piloto de formación con escolares en favor de la ganadería y del consumo de carne responsable, “Come carne, come sano”. Está dirigido a alumnos de los colegios e institutos (alumnos de 12-13 años), con jornadas formativas llevadas a cabo en colaboración con la Diputación de Cádiz y los municipios.

Sello común B+ Compromiso Bienestar Animal

- Coordinación de la elaboración del Reglamento de Uso de la Marca, fijación del texto definitivo del sello común B+ Compromiso Bienestar Animal de las seis OIAs.
- Comunicación a medios y redes sociales. Contactos con las asociaciones de la distribución para la presentación del sello.
- Diseño y puesta en marcha de www.compromiso-bienestar-animal.com, la página web del sello común. Preparación de contenidos e imágenes.
- Gestión de la publicación por parte del Gobierno Vasco de una Orden de ayudas para la obtención de certificación en bienestar animal para operadores de esa Comunidad Autónoma, circunscrita a un único sello.

Comité de Carnes de AECOC

Durante 2023 se trabajó en la búsqueda de acción conjuntas entre AECOC y las OIAs cárnicas con el objetivo de poner en valor la categoría de la carne de una manera coordinada a través de acciones colaborativas.

- Organización de reuniones de coordinación con el Comité de Carnes y con el Grupo de Comunicación de AECOC para trabajar en proyectos conjuntos y constituir un Grupo de Trabajo sobre Comunicación y Reputación del Sector Cárnico. Elaboración y presentación de una propuesta de una primera fase de plan de acción.
- Diseño del briefing y convocatoria de agencias, selección de agencia y campaña y trabajo para la aprobación y puesta en marcha de la campaña “El sentido de la carne”. Trabajo de preproducción y aprobación de gráficas, creatividades, mensajes y contenido de página web, adaptaciones y piezas para la campaña.

Seguimiento y gestión de crisis

Desde Carne y Salud se ha dado servicio a las OIAs que la integran en las siguientes cuestiones:

- Seguimiento y gestión de crisis, monitorización diaria continua y gestión de crisis de comunicación ante noticias, reportajes, programas de televisión o radio, documentales, etc.
- Monitorización de publicaciones científicas, webs y redes sociales científico-médicas para detectar estudios positivos, traducir los puntos fundamentales del estudio o paper y analizar las posibilidades de utilización para mensajes favorables, construcción de mensajes positivos y su utilización. Preparación de posts y referencias para darles difusión.
- Seguimiento y gestión de noticias positivas, Monitorización diaria continua de publicaciones en medios y conversaciones en las principales redes sociales. Gestión y difusión ante noticias positivas publicadas, preparación de posts y referencias para darles difusión.
- Seguimiento y gestión de estudios negativos, monitorización de publicaciones científicas, webs y redes sociales científico-médicas para detectar estudios negativos y monitorizar su posible difusión y diseminación de sus mensajes negativos en medios y redes, para preparar en su caso mensajes para contrarrestar esas publicaciones.
- Seguimiento y gestión de noticias negativas y sus publicaciones en medios de comunicación y redes sociales, monitorización diaria continua de publicaciones en medios y conversaciones en redes sociales. De enero a diciembre se publicaron más de 250 noticias negativas hacia la carne y el conjunto del sector.

Gabinete de comunicación, coordinación y crisis

- Intervenciones y publicaciones en medios de comunicación. Presencia continuada en medios escritos, audiovisuales y digitales con artículos, entrevistas, columnas, opiniones y posicionamientos.
- Intervenciones y publicaciones en medios de comunicación, participación en jornadas, eventos, ámbito educativo, etc. Presencia en medios escritos, audiovisuales y digitales con artículos, entrevistas, columnas, opiniones y posicionamientos, del Coordinador de Carne y Salud, expertos y asesores en nutrición y salud, sostenibilidad y bienestar animal. Intervenciones en radio y televisión, participaciones en webinars y jornadas online, conferencias, entrevistas, artículos y tribunas en medios escritos y digitales, etc.

Actividades más destacadas del gabinete de comunicación:

- Participación en la jornada “Mitos y bulos sobre la producción ganadera y el consumo de carne”, organizada por la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid.
- Artículo “Proteína animal versus carne cultivada, ¿ficción o realidad?”, publicado en la revista Ganadería.
- Artículo “La ganadería, la carne y su papel esencial en la salud de las personas, los animales y el planeta”, publicado en el número de septiembre de la revista Eurocarne.
- Participación en el I Encuentro Anual de Artesanos de la Carne (EAAC), con la ponencia “Mitos y bulos sobre la ganadería y la carne”.
- Entrevista en el Telediario de TVE 1 en relación al informe de un grupo de científicos y personalidades a la UE para fomentar e invertir en el uso de proteínas de origen vegetal y la carne de laboratorio vs cárnicas.
- Entrevista en cadena Cope Sevilla, programa "La voz de la dehesa": “La Red Municipal Ganadero-Cárnica, una iniciativa sectorial para poner en valor el papel del sector en los territorios”. José Manuel Álvarez, coordinador de Carne y Salud.
- Artículo para la Revista del Gremio de Carniceros de Zaragoza, “los niños y las dietas restrictivas de alimentos de origen animal”.
- Charla con 140 alumnos de Educación Secundaria del Instituto de Alcarrás (Lleida) sobre “Alimentación saludable y divertida para el estudio, el deporte y la vida”.
- Ponencia en la Universitat de Lleida, “Datos, mitos y bulos sobre la ganadería y la carne”, con alumnos de 2º y 3º curso de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agroalimentaria y Forestal y de Veterinaria.
- Reunión sobre nutrición y salud con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.
- Desarrollo de 22 ponencias en congresos y jornadas.
- Se han impartido 19 conferencias en diferentes instituciones académicas, profesionales, etc.
- 10 entrevistas y referencias en medios de comunicación generalistas.
- 9 intervenciones en programas de TV regionales y nacionales.
- 7 intervenciones en programas de radio regionales y nacionales.
- Preguntas y/o entrevistas en medios de comunicación: Europa Press, Efe Salud, ABC, El Economista, Expansión, El País, OKDiario, La Razón, Diario Córdoba, Gaceta de Salamanca, Hoy de Extremadura, Diario de Sevilla, Onda Cero, Cadena Ser, Cope Andalucía, Canal Sur, TVE, etc.

- 12 charlas en clubes deportivos sobre frecuencia de consumo de alimentos y problemas del veganismo en el deporte.
- Intervenciones en cadenas de distribución (vídeos sobre consumo de alimentos y productos cárnicos).
- Asesoramiento a instituciones sobre recomendaciones de consumo de alimentos.

Elaboración y difusión de contenidos científicos y técnicos

Elaboración de artículos, posts e infografías de contenido científico en temas de nutrición, salud o sostenibilidad. Ejemplos:

- La carne y el sistema inmune
- #LaEnergiaDeCadaDia en la carnicería
- 10 mitos sobre la alimentación y la carne que debes conocer
- Dietas vegetarianas y veganas y salud mental
- El mito de la grasa saturada de la carne
- El papel de las grasas en la alimentación
- El papel de las carnes rojas en la nutrición
- ¿Por qué es necesario consumir carne? ¿Qué aporta a nuestra salud?
- Carne en la dieta de las personas mayores
- Carne en la alimentación del deportista

Elaboración y difusión de newsletters

Elaboración de newsletters dirigidas a profesionales de la salud, profesionales del sector ganadero-cárnico, medios de comunicación, suscriptores, organizaciones, etc.

Secciones:

- Elegimos salud y disfrute. Elegimos la carne
- La actualidad del sector cárnico
- Sabías que...
- Hablemos de sostenibilidad
- Recetas express con carne
- ¿A qué suena la carne?

Estrategia digital (página web y redes sociales)

Plan de publicaciones en web: Publicación de 12 artículos en el Blog, posts en Actualidad.

Plan de publicaciones en redes sociales:

- Twitter (X): Publicación de 158 contenidos, Participación en conversaciones, retuits, interacciones, etc.

- Facebook: Publicación de 169 contenidos, Participación en conversaciones, interacciones, etc.
- Instagram: Publicación de 141 contenidos, Participación en conversaciones, interacciones, etc.

Gestión con medios de comunicación

Gestiones con periodistas estratégicos para fomentar la relación mediante reuniones y ofrecimiento de materiales, contenidos, argumentos, etc.:

ABC, Efe Salud, El Economista, Expansión, Gaceta de Salamanca, Agrosfera (TVE), La Vanguardia, La Razón, El Confidencial, RNE, Radio Euskadi, Diario de Sevilla, Onda Cero Cataluña, Informativos Cope, OK Diario, Cadena Ser, Canal Sur, El País, El Español, Alimarket, Esradio, Directo al Paladar, Food Retail, Interempresas-Tecnocarne, Agrodigital, Agrodiario Huelva, Vacuno de Élite.

Preparación y difusión de notas de prensa

- La Red Municipal Ganadero-Cárnica celebra su primer Encuentro de alcaldes y concejales.
- El nuevo sello común del sector ganadero-cárnico lleva a las mesas de los españoles su compromiso con el bienestar de los animales.
- Organizaciones del sector ganadero solicitan al gobierno y a las fuerzas políticas incluir dentro del listado de alimentos a los que se reduce el tipo impositivo del Impuesto sobre el Valor Añadido el yogur, la miel, la carne y los derivados cárnicos.
- Publicada la mejor evidencia científica disponible sobre la producción y el consumo de carne.
- El papel de la carne en la dieta humana: aspectos evolutivos y valor nutricional.
- Carne, huevos y leche son fuente esencial de nutrientes, en especial para los más vulnerables, según un nuevo informe de la FAO.
- “Los productos a base de plantas no pueden igualar, y no tienen que igualar, los beneficios para la salud que el consumo de carne roja aporta a una dieta equilibrada y saludable”.
- El Parlamento de Chile prohíbe los términos cárnicos para productos de origen no animal.
- Nueva normativa en Texas para proteger a los consumidores de afirmaciones engañosas sobre productos de "carne falsa".
- El sector ganadero-cárnico insta a las Comunidades Autónomas a poner en valor en el ámbito educativo la ganadería y el papel de la carne en la nutrición.
- La Red Ganadero-Cárnica será la primera Red municipalista de colaboración público-privada en el marco de la FEMP.

- El sector ganadero-cárnico reafirma su compromiso con la sostenibilidad, los objetivos de desarrollo sostenible y la neutralidad ambiental.
- La Red Municipal Ganadero-Cárnica celebra su segundo Encuentro de alcaldes y concejales de sus municipios adheridos.

3.5.2.- Red Municipal Ganadero-Cárnica

La Red Municipal Ganadero-Cárnica, promovida por las seis interprofesionales cárnicas, para agrupar y poner en valor el esfuerzo de centenares de ayuntamientos por toda España con actividad de producción ganadera e industria cárnica en sus municipios, que les ha permitido convertirse en un motor económico y social de la España Rural. Las principales actuaciones de la RMGC fueron:

- Firma en el mes de mayo de la adenda al acuerdo suscrito entre la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y las seis Organizaciones Interprofesionales para incluir la Red Municipal Ganadero-Cárnica como una nueva red municipalista enmarcada dentro de la FEMP, y a la que podrán adherirse sus Entidades Locales asociadas. El acuerdo fue suscrito en la sede de la FEMP por su secretario general, Carlos Daniel Casares, y los representantes de las seis OIAS.
- Organización y celebración en enero en Madrid del I Encuentro de alcaldes de Municipios de la Red Municipal, con la participación de buena parte de responsables municipales, el Secretario General para el Reto Demográfico, Francesc Xavier Boya, y el Secretario General de la FEMP, Carlos Daniel Casares, junto a una veintena de alcaldes y concejales de municipios adheridos a la Red. Aprobación de la Declaración Constitutiva de la Red Municipal Ganadero-Cárnica.
- Organización y celebración en septiembre de la segunda reunión de alcaldes y concejales de municipios adheridos, con la participación de un grupo de responsables de los 28 ayuntamientos integrados en la Red hasta ese momento, incluyendo municipios ya veteranos, junto a otros de reciente incorporación como Almaraz de Duero (Zamora), Aracena (Huelva) o Guijuelo (Salamanca).

La Red cuenta con 36 municipios adheridos, 13 más que en el periodo anterior:

- | | |
|--------------------|------------------|
| • Ainsa-Sobrarbe | • Añora |
| • Alcarrás | • Aracena |
| • Alerre | • Aranga |
| • Almaraz de Duero | • Arcenillas |
| • Altorricón | • Bétera Binéfar |

- Bolaños de Campos
- Cabezuela
- Cantimpalos
- Carbonero el Mayor
- Caspe
- El Viso
- Guijuelo
- Huesa
- Juncosa
- Lérida
- los Tojos
- Marchena
- Muñogalindo
- Murias de Paredes
- Naut Aran
- Oviedo
- Pedrafita do Cebreiro
- San Vitero
- Santa Cruz de la Salceda
- Tarancón
- Toril
- Totana
- Utiel
- Villalpando
- Villanueva de Córdoba
- Zafra

3.5.3.- Foro Ganadero Cárnico

Con el objetivo de desarrollar una herramienta independiente que pueda dar vida propia a la plataforma Carne y Salud, todas las asociaciones miembros de las 6 OIAs cárnicas aprobaron durante 2023, la creación de una nueva Asociación Foro Ganadero-Cárnico.

Durante este año se trabajó en:

- La preparación de la formulación de estructura jurídica para las actividades de la Plataforma, en coordinación con los asesores jurídicos de las Interprofesionales.
- Elaboración y cierre de propuesta de Estatutos de la nueva Asociación Foro Ganadero-Cárnico, para presentar y aprobar en las Juntas Directivas de las OIAs.
- Presentar a la Subdirección General de Competitividad de la Cadena Alimentaria del MAPA.

3.5.4.- Realidad Ganadera

INTEROVIC se sumó a la campaña de promoción “Somos Ganadería”. A través de la misma, diecinueve organizaciones vinculadas al sector ganadero en España se unen para poner en valor la ganadería, desmintiendo mitos y aportando evidencias sólidas. #RealidadGanadera, es una réplica de la iniciativa europea #MeattheFacts, para su implementación en España. Además, la iniciativa cuenta con cinco Organizaciones Interprofesionales, entre las que se encuentra INTEROVIC.

La iniciativa parte de un portal web www.realidadganadera.es, creado para dar apoyo al sector ganadero y destacar la importancia de la ganadería en el medio rural, la protección del medioambiente y la sostenibilidad, así como los elevados estándares de bienestar y sanidad animal de nuestro país.

En 2023 se han publicado y difundido seis vídeos sobre ganadería, alcanzando más de 10.000 visualizaciones. Así mismo, se han traducido diversos artículos elaborados por la European Livestock Voice, además de dar difusión a publicaciones de diferentes miembros de “somos ganadería”.

Aprovechando la celebración de FIGAN en Zaragoza, se organizó en colaboración con European Livestock Voice la jornada abierta: **“Trabajando juntos por puntos de vista más equilibrados sobre la ganadería europea”**. Asistieron expertos del ámbito académico, del sector Ganadero (Copa-Cogeca), del Parlamento Europeo, etc. y contó con la asistencia de más de 100 personas.

4.- Promoción de la investigación

4.1.- Bienestar Animal

Durante 2023 INTEROVIC ha continuado con el proyecto “Compromiso Bienestar Animal”. El objetivo del mismo, es desarrollar unos estándares de bienestar animal, con base científica y que sean homologables por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), que permitan al conjunto de la producción ganadera de nuestro país, ofrecer a la sociedad un sello que garantice que los alimentos obtenidos con este distintivo son producidos con un sistema de cría, transporte y sacrificio con garantías y exigencias mayores de las que requiere la legislación nacional y comunitaria, las más exigentes del mundo.



“Compromiso Bienestar Animal” está integrado por las Organizaciones Interprofesionales del Ovino y Caprino, Porcino Ibérico y Blanco, Vacuno, Cunicola y de la Avicultura de Carne. La creación de un distintivo gráfico común para las producciones cárnicas que representan las seis interprofesionales, supone un

avance sin precedentes en la Unión Europea, que permitirá al consumidor disponer de un distintivo que le aporte garantías de que los alimentos adquiridos con este distintivo han sido producidos en condiciones de bienestar animal, pero que, además, mejoran año tras año.

Durante 2023 INTEROVIC trabajó en colaboración con SEPROBA, en la consolidación del certificado “Bienestar Animal Interovic España, BAIE” logrando el reconocimiento por parte de diversas instituciones públicas.

El conjunto de documentos que suponen el certificado de Bienestar desarrollado por INTEROVIC son:

- Reglamento General del Uso de Marca “Compromiso Bienestar Animal” BAIE.
- Reglamento Técnico de bienestar animal y trazabilidad “Compromiso Bienestar Animal”.
- ANEXO 1A-1. Criterios de evaluación de Bienestar Animal y Trazabilidad “Compromiso Bienestar Animal” Centro de tipificación y cebadero de ovinos CTC.
- ANEXO 1A-2. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centro de tipificación y cebadero de ovinos CTC.

- ANEXO 1B-1. Criterios de evaluación de Bienestar Animal y Trazabilidad “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de cría y producción de lechales ovinos y caprinos CL.
- ANEXO 1B-2. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de cría y producción de lechales ovinos y caprinos CL.
- ANEXO 1C. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de producción primario ovino y caprino CPPOV.
- ANEXO 2. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad. “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de Procesamiento CPS – Sacrificio.
- ANEXO 3. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad. “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de Procesamiento CPIA - Industria Alimentaria.
- ANEXO 4. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad. “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de Procesamiento CPP. – Piel.
- ANEXO 5. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad. “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de Procesamiento CPL. – Lana.

Todo este conjunto documental hace que BAIE sea el certificado de Bienestar Animal con más alcances del mundo. Permitiendo certificar productos procedentes de las granjas de reproductoras, como son la lana o la leche (es posible incluir la etiqueta BAIE – B+ en leche o quesos procedentes de granjas certificadas) carne de lechal, cabrito o cordero, así como la piel generada en el proceso de transformación.

Durante 2023 se comenzó a comercializar cordero certificado en bienestar animal con el distintivo BAIE.

Así mismo, se ha trabajado para establecer relaciones con entidades similares a INTEROVIC, para llegar a un acuerdo que permitan un reconocimiento internacional de BAIE.



4.2.- Medicamentos disponibles para ovino y caprino

En 2023 se continuó con esta línea de trabajo con el objetivo de fomentar la investigación, desarrollo e inversión por parte de las empresas farmacéuticas para fomentar el registro específico de medicamentos para el ovino y el caprino. Un representante de INTEROVIC participa en el Comité de Disponibilidad de medicamentos veterinarios, de acuerdo con lo establecido en el artículo 25 del Real Decreto 1275/2011. El objetivo de éste es la

identificación de los principales vacíos terapéuticos en las diferentes "especies menores", como son el ovino y el caprino, y de definición de medidas de índole administrativo y técnico dirigidas a aumentar la disponibilidad de medicamentos veterinarios.

Le resultado final fue el siguiente:

Medicamentos de 1ª prioridad

- Antiparasitarios: ivermectina en forma de premezcla medicamentosa, ivermectina en forma farmacéutica inyectable para caprino y halofuginona en formas farmacéuticas orales.
- Anticoccidiósicos en formas farmacéuticas orales: toltrazurilo y diclazurilo para caprino, amprolio para ovino y caprino.
- Antimicrobianos para procesos respiratorios y procesos reproductivos en formas farmacéuticas orales: doxiciclina y enrofloxacino.
- Antimicrobianos para el complejo respiratorio ovino (CRO) en ovino y caprino: tulatromicina en formas farmacéuticas inyectables.
- Mucolíticos: bromhexina (en formas farmacéuticas orales).
- Antiinflamatorios: dexametasona (en formas farmacéuticas inyectables) y ketoprofeno (en formas farmacéuticas orales e inyectables).
- Vacunas frente al complejo respiratorio ovino (CRO) que incluyan los tres microorganismos principales (*Mannheimia haemolytica*, *Bibersteinia trehalosi* y *Pasteurella multocida*).
- Vacunas frente a ectoparásitos (vectores de enfermedades infecciosas).
- Tuberculina en caprino.
- Medicamentos de uso oftálmico: antimicrobianos (tetraciclina, tobramicina y enrofloxacino) y corticoides (dexametasona y prednisolona).

Medicamentos de 2ª prioridad

- Antiparasitarios en premezcla medicamentosa: albendazol y fenbendazol.
- Antiparasitarios frente a cisticercos.
- Antiparasitarios frente a la sarna en ovino y caprino: eprinomectina (en formas farmacéuticas inyectable y pour-on).
- Antiparasitario frente a fasciola en ovino y caprino: oxiclozanida (en formas farmacéuticas orales).
- Antifúngicos: enilconazol frente a dermatomicosis en ovino y caprino en formas farmacéuticas tópicas.
- Anticoccidiósicos en formas farmacéuticas orales: sulfadimetoxina y sulfadimetoxina + ftalilsulfatiazol.
- Antiinflamatorios con efectos antiinflamatorio, analgésico y antipirético para procesos respiratorios, mamarios y

musculoesqueléticos: flunixin meglumina y ácido tolfenámico, ambas en formas farmacéuticas inyectables.

- Antiinflamatorios en ovino y caprino: metilprednisolona en formas farmacéuticas inyectables.
- Hormonales para sincronización del celo: prostaglandinas y flugestona y medroxiprogesterona en esponjas vaginales en caprino.
- Antimicrobianos: tilosina (en formas farmacéuticas orales), lincomicina, lincomicina + espectinomicina (en premezclas medicamentosas), marbofloxacino (en formas farmacéuticas inyectables), oxitetraciclina (en comprimidos intrauterinos), cefalexina, cefapirina y rifaximina (para uso intramamario).
- Antimicrobianos para procesos respiratorios y procesos reproductivos: ceftiofur (en formas farmacéuticas inyectables).
- Anestésicos: xilacina y lidocaína.
- Vacunas frente a *Clostridium botulinum* tipos C y D para ovino y caprino.
- Vacunas polivalentes frente a pasteurellas para ovino y caprino.
- Vacunas frente a toxoplasma en caprino.
- Vacunas frente a *Coxiella burnetii* en ovino.
- Vacunas frente a cisticercos en ovino y caprino.
- Vacunas frente a pseudotuberculosis en ovino y caprino.
- Vacunas frente a coccidios en ovino y caprino.

4.3. Reducción del uso de antibióticos en el sector.

Una de las estrategias de la Unión Europea dentro de la política ‘Farm to Fork’ en la que se está trabajando, consiste en garantizar una transición en Europa hacia un sistema alimentario más sostenible, y para esto, uno de los puntos planteados es la reducción del uso de antibióticos.

El compromiso del sector con esta política europea dio como resultado, que un porcentaje muy importante de ganaderías se hayan adherido voluntariamente al programa, para el uso razonable de antibióticos en ovino y caprino, PRAN. Como consecuencia de esto, en los últimos años se están produciendo aumentos de mortalidad progresivos en comparación con las cifras mínimas normales registradas en años anteriores, teniendo importantes repercusiones sobre el bienestar animal, y la rentabilidad económica de las explotaciones.

Esta situación originó la creación de un grupo de trabajo compuesto por representantes de la Administración Central, de las CC.AA. y del sector, para trabajar en encontrar soluciones que permitan resolver esta situación.

Esta situación de incremento de la mortalidad puede ser debida a las siguientes cuestiones:

- Empeoramiento del estado sanitario de la cabaña ovina en las explotaciones de origen, por la reducción en el uso de premezclas medicamentosas que se ha producido en éstas.
- La suscripción por gran parte del sector del PRAN, y por tanto, de los compromisos estipulados en él, conlleva en la práctica una menor disposición de herramientas farmacológicas para luchar contra los procesos infecciosos.
- La falta de interés que muestran las empresas farmacéuticas veterinarias en el registro de nuevas herramientas terapéuticas para el sector.
- Déficit de herramientas terapéuticas eficaces en el sector.
- La escasez de herramientas eficaces registradas para el sector, provoca que la prescripción excepcional sea mucho más habitual de lo deseable para este sector.
- La falta de medidas preventivas eficaces, por ejemplo, la última vacuna registrada con cierto grado de diferenciación tecnológica frente a procesos respiratorios (principal causa de consumo de antibióticos y muertes en los cebaderos) data de hace más de veinte años.
- La dificultad para la creación de autovacunas y su aplicación en distintas ganaderías que componen una misma unidad epidemiológica.

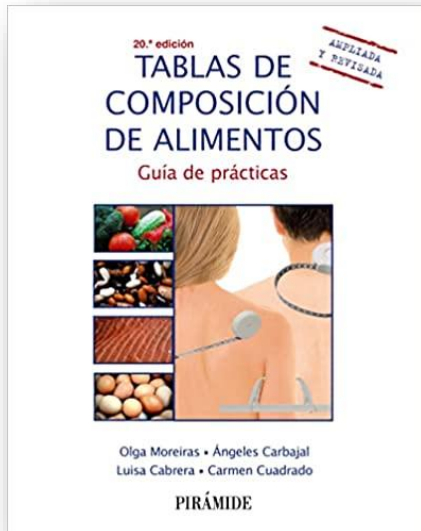
Durante 2023, se continuó con el trabajo en tres campos:

- Granjas de reproductoras. Centrarón su actividad en analizar la situación relativa a los planes Sanitario Básico para las explotaciones de reproductoras de ovino de carne, analizando las medidas preventivas necesarias para el tratamiento metafiláctico en patologías respiratorias, en problemas peripuerperales o problemas digestivos, entre otras cuestiones.
- Cebaderos. Un grupo de trabajo analizó las recomendaciones para las mejoras en instalaciones, buenas prácticas de manejo, bioseguridad y bienestar animal. Cabe destacar el Certificado de Bienestar Animal, BAIE , como una herramienta indispensable para contribuir a la reducción del uso de antibióticos en las explotaciones de cebo.
- Medidas terapéuticas. La actividad de este grupo de expertos consistió en captar información relativa a la farmacovigilancia, generar un listado de necesidades terapéuticas del sector y trabajar en protocolos para autorización del tratamiento metafiláctico, o protocolos para la administración de autovacunas.

4.4.- Calidad Nutricional carne de lechal, cordero y cabrito

Durante 2017-18 el Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos de la Universidad de Zaragoza, el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX) y el Servicio de análisis e innovación en productos de origen animal (SiPA) de la Universidad de Extremadura, han trabajado en la redacción de artículos para la publicación de

los resultados del estudio sobre la “Calidad Nutricional de la carne de lechal, cordero y cabrito” en revistas científicas de alcance internacional.



Tras la inclusión de los datos en la Base de Datos Española de Composición de Alimentos, BEDCA., se continuó trabajando en la actualización de los datos obtenidos en el estudio, publicándolos en la última edición de las Tablas de Composición de alimentos de Moreiras y col., 2022. Publicación de referencia para los profesionales especializados en nutrición.

Durante 2023, se ha continuado con la difusión de esta información a través de Carne y Salud, así como de aquellos medios a los que INTEROVIC tuvo acceso.

4.5.- Análisis de ciclo de vida del sector del ovino y el caprino de España

La sociedad europea muestra una preocupación creciente por el impacto de las producciones animales en el entorno y, especialmente en el incremento de los gases de efecto invernadero y, por tanto, en el cambio climático. Como consecuencia, se reclama un esfuerzo al conjunto de los sistemas productivos para avanzar hacia la sostenibilidad ambiental.

Los sistemas de producción ovina y caprina contribuyen a la huella de carbono generada por el hombre a través de la fermentación entérica, las emisiones de estiércol y los insumos utilizados en la cría. Por otra parte, muchos de los procesos productivos tienen una fase que se desarrolla bajo sistemas de pastoreo, en los que se produce un secuestro de carbono que compensa en mayor o menor medida, el conjunto de las emisiones. Las mismas consideraciones se podrían hacer en relación con otro tipo de categorías ambientales incluidas dentro de los impactos ambientales. Así pues, cuando pensamos en la sostenibilidad ambiental de la producción ovina y caprina, nos

vamos a encontrar con elementos que suman y otros que restan en el conjunto de la ecuación.

En España, los sistemas de producción de carne son complejos y diversos ya que reflejan diferentes condiciones ambientales, locales y prácticas culturales y, por lo tanto, dan lugar a diferentes enfoques de manejo. Estas condiciones locales determinan, en gran medida, la elección de las razas utilizadas, las condiciones de alojamiento, las dietas, los niveles de intensificación, el peso vivo al sacrificio y, en última instancia, los requisitos del mercado local. Esta variabilidad puede considerarse una ventaja para los productores de cordero y cabrito, porque ofrece oportunidades de cambio o diversificación.

Los impactos de la producción y el consumo de productos agrícolas se evalúan mejor teniendo en cuenta el uso de recursos y las emisiones ambientales a lo largo del ciclo de vida completo de un producto, y el análisis del ciclo de vida (ACV), es una metodología importante para esto. Una característica común a muchas explotaciones ovinas y caprinas que añade un grado de complejidad a los estudios de ACV, es la coproducción de carne, lana y leche. En estos casos, las diferencias en los sistemas de manejo y los objetivos de producción, dan como resultado una variación en la cantidad relativa de producción de carne y, en su caso, de lana.

INTEROVIC finalizó el trabajo para medir los impactos ambientales medios del sistema español de producción de carne de ovino y caprino, utilizando como metodología el análisis del ciclo de vida.

Este proyecto, muestra la voluntad del sector de evaluar sus impactos, como punto de partida para mejorar la sostenibilidad de los procesos productivos. Además, permitirá comparar el conjunto de nuestro sistema con las producciones en otros entornos geográficos.

4.6.- Bienestar animal de corderos en cebo intensivo: Emisión de gases de efecto invernadero, Niveles de estrés y Digitalización de comportamiento etológico

El objetivo del trabajo, fue cuantificar en diferentes planos técnicos y comerciales diversos aspectos del bienestar animal de corderos en su cebo intensivo, con pesos medios, desde 15 kg al destete y desde 21 kg, hasta 30 kg al sacrificio. Además de, caracterizar la metodología de evaluación de diversas aproximaciones del bienestar animal susceptibles de certificaciones objetivas, asociadas al Reglamento Técnico de Bienestar Animal Interovic España (BAIE).

Para esto se establecieron 4 áreas de estudio, que se interrelacionan como aproximaciones a la modelización de la evaluación integrada del bienestar animal:

- Determinación de reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI), especialmente metano (capacidad antimetagénica).
- Evaluar las respuestas zootécnicas y comerciales del cebo utilizando los 3 piensos estudiados.
- Determinación de parámetros de bienestar y estrés durante el cebo y transportes.
- Digitalización etológica del comportamiento animal y emisión de metano, en condiciones reales de cebadero y transporte.

Por último, se trabajó en relacionar las respuestas multidisciplinarias de todas las Áreas, para la disposición de valores contrastados y acreditados y posteriores publicaciones que contribuyan a dejar constancia científica de todos los trabajos desarrollados en el proyecto.

4.7.- Informe sobre sostenibilidad: revalorización de la LANA

El objetivo de este informe fue conocer qué dificultades pueden aparecer en la utilización de la lana, así como los beneficios que puede conllevar para el sector su uso. Se detallarán las propiedades de este material y las cualidades que hacen de la lana un material con muchas posibilidades de aplicación. También se muestra la gestión que se debe llevar a cabo con este material según normativa, al ser clasificado como un subproducto. Se abordan todos estos temas con la finalidad de darle una revalorización a la lana, buscando alternativas sostenibles y viables para su uso más allá de la industria textil. Este producto puede ser de interés para muchos más sectores, de modo que su demanda pueda alzarse de nuevo y los ganaderos puedan obtener un beneficio neto con su venta.

4.8.- Relación del pastoreo de ovino y caprino en los servicios ecosistémicos

Un de los objetivos de INTEROVIC es el de mostrar la contribución de toda la cadena de valor de la carne de ovino y caprino española a la sostenibilidad ambiental y la preservación de los ecosistemas.

El Informe tiene como objetivo identificar los temas clave que requieren investigación para la sostenibilidad y medio ambiente en toda la cadena de producción. Ya que, está demostrado que el pastoreo de ganado ovino y caprino:

- Mejora la fertilidad del suelo y la resiliencia del ecosistema al promover el rebrote de plantas y reciclar nutrientes a través de los excrementos de los animales. La intensidad del pastoreo es esencial para la gestión de ecosistemas semiáridos.
- Es una opción viable para la gestión sostenible de ecosistemas, ya que promueve la biodiversidad y la estructura vegetal necesaria para el

pastoreo. La variabilidad climática subraya la importancia de un enfoque a largo plazo en la evaluación de sus efectos.

- Controla el crecimiento excesivo de arbustos y disminuye la biomasa herbácea, contribuyendo significativamente a la prevención de incendios.
- Promueve asociaciones beneficiosas entre plantas, conservando refugios naturales y aumentando la diversidad, lo que contribuye a la resiliencia del ecosistema.
- La agricultura regenerativa en granjas mediterráneas utiliza diversas prácticas, como alimentar al ganado con pasto, cultivos perennes y biofertilizantes, mejorando la salud del suelo y reduciendo la huella de carbono.

4.9.- Proyecto ganadería Extensiva y Prevención de Incendios

Durante 2023 INTEROVIC solicitó este Grupo Operativo Supra-autonómico con el objetivo de, potenciar la utilización de la ganadería extensiva en las estrategias de prevención de incendios en los diferentes ecosistemas de la producción forestal española, promoviendo la interacción entre los gestores forestales y los ganaderos, utilizando nuevas tecnologías para el control del ganado.

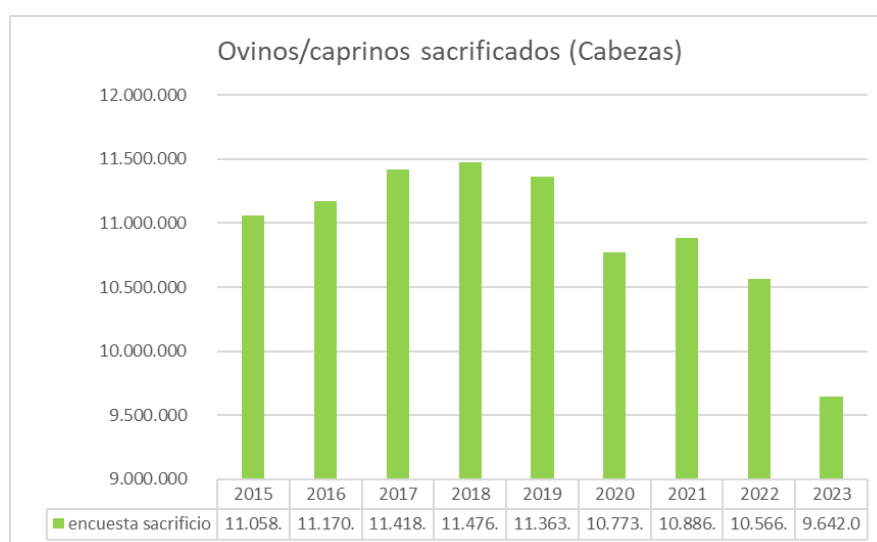
El proyecto se centrará en:

- Análisis de casos de éxito y de fracaso de la utilización de la ganadería extensiva en las estrategias de prevención de incendios desarrolladas en España, evaluando los servicios ecosistémicos y, especialmente, los resultados en el paisaje, el comportamiento de las zonas pastoreadas en los casos de presencia del fuego y la opinión de todos los actores implicados.
- Caracterizar las explotaciones que participan en los esquemas de prevención basados en pastoreo, incluyendo las motivaciones de los ganaderos implicados y las de los que rechazan participar en estos programas, para extraer conclusiones de impulso de estas medidas. Se incluirá un análisis económico de los costes y beneficios de las prácticas.
- Evaluar las posibilidades de utilizar las tecnologías de manejo de los animales, en zonas de prevención de incendios, mediante la utilización de sistemas de geolocalización y control individual de los animales basados en tecnologías satelitales u otras similares. Se incluirá un análisis técnico y económico del sistema.
- Impulsar la utilización del ganado rumiante en pastoreo, como estrategia para prevenir la aparición y extensión de incendios forestales, a través de una estrategia de difusión y divulgación de los resultados en el sector ganadero y las administraciones de las CCAA.

5.- La mejor información y conocimiento sobre las producciones y los mercados del ovino y el caprino

Durante 2023 se han continuado con los trabajos de alcanzar la mejor información y conocimiento sobre las producciones y los mercados del ovino y el caprino. Para esto, desde INTEROVIC, de manera periódica se va actualizando el censo de establecimientos autorizados para el sacrificio de ovinos y caprinos en nuestro país. A partir de las bases de datos existentes y de un trabajo de campo de búsqueda y verificación de la información disponible, en base a los datos oficiales, la Interprofesional dispone de una base de datos actualizada de mataderos en activo.

Con la perspectiva del trabajo en la implementación de la Orden AAA/1934/2012, la Orden AAA/2497/2015 y la Orden APA/1203/2020 la evolución de los sacrificios de ovinos y caprinos en España fue la siguiente:



(Elaboración propia, fuente, encuesta sacrificio MAPA)

En 2023 se sacrificaron 9.642.046 cabezas de ovino y caprino, lo que supone un descenso de más de 900.000 cabezas respecto a los datos de la encuesta de sacrificio de 2022, un 8,75% menos. Por producciones, los sacrificios de caprino en 2023 fueron un 9,5% inferiores en 2023, sacrificándose 1.151.746 animales; la situación de descenso de sacrificios fue similar en el caso del ovino, con un descenso también del 9,5% respecto a 2022, sacrificándose en el año 23 un total de 8.490.300 ovinos. Analizando estos mismos datos en peso canal total producido, nos encontramos que en 2023 se produjeron, un 11,9% menos que en 2022, es decir, 115.609 t.

Más del 80% de los sacrificios se concentraron en Castilla-León, en donde se sacrificaron cerca de 2,8 millones de corderos, Castilla La Mancha, con 1,2 millones, Cataluña con 1 millón, Andalucía, Aragón y Región de Murcia.

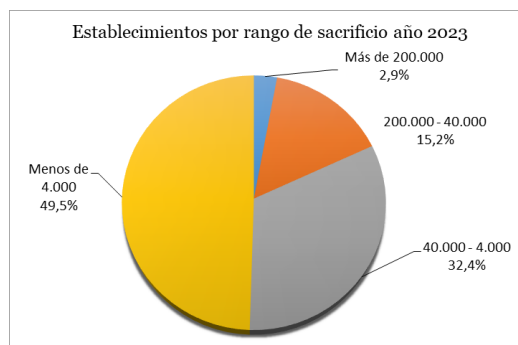


En 2023, estaban en activo 309 establecimientos autorizados para el sacrificio de ovinos y caprinos, 8 menos que en 2022, y 102 menos que en 2013, cuando comenzó la extensión de norma. En este conjunto de industrias de servicios existe una gran disparidad de capacidad de trabajo entre unos y otros establecimientos, de este modo se han clasificado según volumen de sacrificio, de la siguiente manera:

Rango de sacrificio: animales/año	Nº de Establecimientos										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Más de 200.000	8	8	9	11	11	10	11	10	12	11	9
200.000 - 40.000	60	63	60	59	58	60	57	54	51	52	47
40.000 - 4.000	134	129	138	135	129	123	117	115	109	96	100
Menos de 4.000	209	210	216	198	194	181	177	171	160	158	153
Total establecimientos con actividad	411	410	423	403	392	374	362	350	332	317	309

Número de establecimientos autorizados para el sacrificio de pequeños rumiantes en función de su rango de sacrificio anual

Así, el grupo de mataderos con mayor volumen de trabajo al año 2023 perdió dos establecimientos, respecto a 2022; siendo 9 los mataderos que transformaron el 32,2% de los animales sacrificados en 2023. Mientras que del número de mataderos de menor capacidad cesaron la actividad un total de 5 establecimientos, durante 2022.

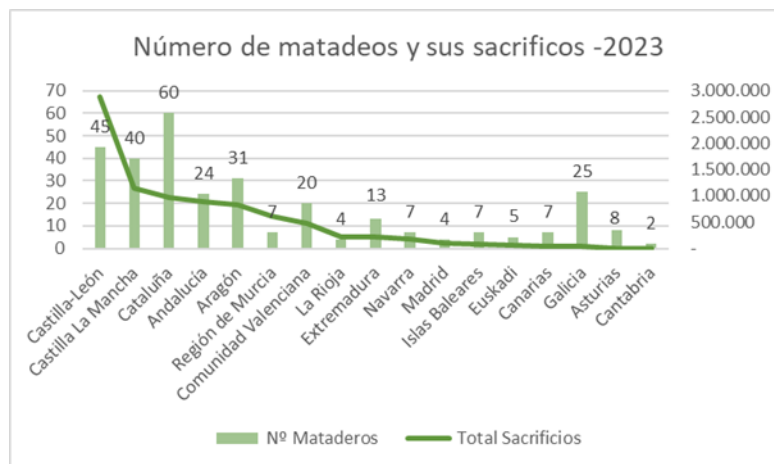


Completando esta información, de acuerdo con los datos manejados por la interprofesional, el 32,2 % de los ovinos/caprinos fue sacrificado en uno de los 9 establecimientos de mayor capacidad, lo que ha supuesto una pérdida productiva próxima al 10%, con una media transformación de 6.000 cabezas a la semana. Así mismo, prácticamente la mitad de los ovino/caprino transformados en nuestro país se realizó en uno de los 47 establecimientos, que cuentan con una capacidad de transformación media semanal de 1.700 animales semanales; este grupo de mataderos perdió un 0,4% de capacidad productiva respecto 2022 Por otra parte, el 17,9% de los corderos se abatió en establecimientos con capacidad entre 40.000 y 4.000, 300 corderos por semana; siendo este el único segmento que ganó cuota de mercado en 2023, con 100.000 cordero más sacrificados respecto a 2022. Por último, los mataderos más pequeños, que en número suponen prácticamente el 50% de los establecimientos autorizados para el sacrificio de nuestro país, sacrificó 150.000 animales, un 5% menos que en 2022, con una media semanal de 19 animales por semana.

Rango de sacrificio: animales/año	Animales sacrificados										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Más de 200.000	2.608.836	2.385.110	2.825.807	3.360.369	3.397.296	3.315.578	3.715.737	3.362.449	3.735.111	3.519.139	2.826.192
200.000 - 40.000	5.378.977	5.435.048	5.522.215	5.254.329	5.113.585	5.413.979	5.042.962	4.966.135	4.706.536	4.854.413	4.218.236
40.000 - 4.000	2.005.433	1.953.049	2.115.207	2.137.542	1.931.802	1.761.366	1.765.470	1.861.330	1.668.302	1.468.414	1.572.664
Menos de 4.000	192.160	174.026	203.185	218.471	212.866	199.863	200.630	168.183	160.264	158.635	147.211
Total animales sacrificados	10.185.406	9.947.231	10.666.414	10.970.710	10.655.548	10.690.786	10.724.798	10.358.097	10.270.213	10.000.601	8.764.302

Número de pequeños rumiantes sacrificados los mataderos españoles en función de su rango de sacrificio anual

Cabe de destacar que Cataluña es la Comunidad Autónoma con más mataderos, 60, seguida de las dos Castillas con 45 Castilla y León y 40 en Castilla La Mancha. En este punto se destaca la Región de Murcia en la que los 7 establecimientos sacrifican más de 600.000 animales al año, esto hace que los mataderos de esta región, tenga la mayor media de sacrificio por matadero de España, con 86.000 animales por matadero y año.



A modo de conclusión, en el 18% de los mataderos (56) se realizan el 80% de los sacrificios, 7 millones de animales, mientras que 1,7 millones de ovinos y caprinos se sacrifican en 253 establecimientos, el 19%.

Todo esto se resume en el siguiente cuadro:

Rango de sacrificio: animales/año	% Sacrificios										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Más de 200.000	25,6%	24,0%	26,5%	30,6%	31,9%	31,0%	34,6%	32,5%	36,4%	35,2%	32,2%
200.000 - 40.000	52,8%	54,6%	51,8%	47,9%	48,0%	50,6%	47,0%	47,9%	45,8%	48,5%	48,1%
40.000 - 4.000	19,7%	19,6%	19,8%	19,5%	18,1%	16,5%	16,5%	18,0%	16,2%	14,7%	17,9%
Menos de 4.000	1,9%	1,7%	1,9%	2,0%	2,0%	1,9%	1,9%	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%
Total animales sacrificados	10.185.406	9.947.231	10.666.414	10.970.710	10.655.548	10.690.786	10.724.798	10.358.097	10.270.213	10.000.601	8.764.302

Rango de sacrificio: animales/año	% de Establecimientos										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Más de 200.000	1,9%	2,0%	2,1%	2,7%	2,8%	2,7%	3,0%	2,9%	3,6%	3,5%	2,9%
200.000 - 40.000	14,6%	15,4%	14,2%	14,6%	14,8%	16,0%	15,7%	15,4%	15,4%	16,4%	15,2%
40.000 - 4.000	32,6%	31,5%	32,6%	33,5%	32,9%	32,9%	32,3%	32,9%	32,8%	30,3%	32,4%
Menos de 4.000	50,9%	51,2%	51,1%	49,1%	49,5%	48,4%	48,9%	48,9%	48,2%	49,8%	49,5%
Total establecimientos con actividad	411	410	423	403	392	374	362	350	332	317	309

El descenso de los sacrificios de ovino/caprino en España tiene relación directa con el número de animales que se exportan en vida para ser sacrificados en otros países.

Así en 2023, el 25 % de los animales exportados en vida tuvieron como destino Alemania, Francia, Italia y Portugal, en total algo más de 250.000 animales. Mientras que Marruecos, Jordania y Libia compraron en nuestro país más de 650.000 ovinos, del total de 834.000 que se exportaron en 2023.

En total, más de 1 millón de ovinos se criaron en nuestro país para ser sacrificados fuera de España.



Flujo de las exportaciones de animales vivos desde España.

Otro de los motivos del descenso en los sacrificios, es la disminución de granjas productoras de ovino/caprino en nuestro país. Analizando el número de solicitantes de alguna ayuda al ganado ovino y/o caprino desde de la campaña 2020, desglosado por CA de gestión, vemos que en 2023 hubo 2700 solicitudes menos de ayudas. Las mayores pedidas se produjeron en Andalucía y Castilla la Mancha, con el cese de actividad de 804 y 749 explotaciones respectivamente. En Castilla y León, Extremadura y Aragón se perdieron entorno a 250 solicitudes de ayuda.

Es destacable que, en las Islas Baleares, Navarra y Galicia, hubo más solicitudes de ayudas en 2023 que en 2022.

Nº de solicitantes de una alguna ayuda al ganado ovino y/o caprino desde de la campaña 2020, desglosado por CA de gestión y sexo

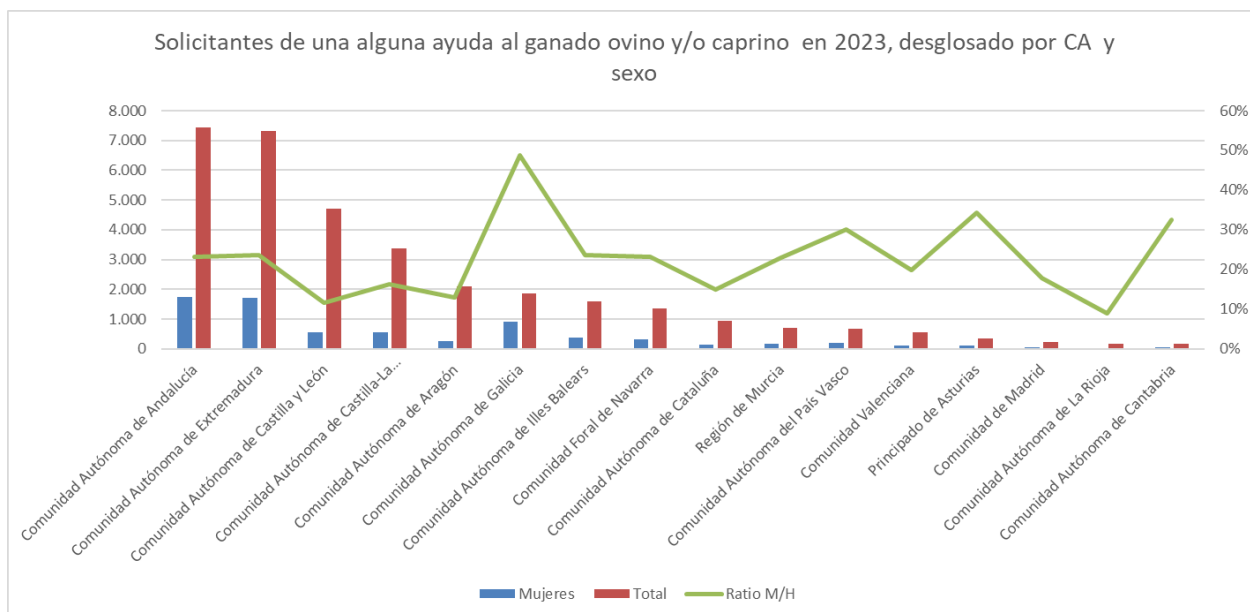
Unidad de Gestión	2020	2021	2022	2023	% respecto el total de España 2023
Comunidad Autónoma de Andalucía	8.552	8.402	8.242	7.438	22,2%
Comunidad Autónoma de Extremadura	6.968	7.670	7.581	7.314	21,8%
Comunidad Autónoma de Castilla y León	5.497	5.272	5.023	4.715	14,0%
Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha	4.496	4.324	4.117	3.368	10,0%
Comunidad Autónoma de Aragón	2.531	2.458	2.352	2.097	6,2%
Comunidad Autónoma de Galicia	2.012	1.890	1.812	1.856	5,5%
Comunidad Autónoma de Illes Balears	1.670	1.650	1.583	1.585	4,7%
Comunidad Foral de Navarra	1.346	1.334	1.327	1.357	4,0%
Comunidad Autónoma de Cataluña	1.058	1.025	958	942	2,8%
Región de Murcia	863	842	801	716	2,1%
Comunidad Autónoma del País Vasco	816	765	708	680	2,0%
Comunidad Valenciana	712	687	640	562	1,7%
Principado de Asturias	442	453	430	364	1,1%
Comunidad de Madrid	273	263	254	241	0,7%
Comunidad Autónoma de La Rioja	211	208	208	179	0,5%
Comunidad Autónoma de Cantabria	244	238	241	160	0,5%
Total	37.691	37.481	36.277	33.574	
Variación respecto periodo anterior		-1%	-3%	-8%	

Fuente: RSU desde 2020 hasta 2023

Presencia de la mujer en el sector

La presencia de la mujer en el sector el ovino y caprino es muy importante, ya que el **22%** del total de las ayudas solicitadas lo han sido por mujeres como titulares de las granjas. En total, en España en 2023 **7276 mujeres solicitaron alguna ayuda al ganado ovino/caprino**.

Las comunidades con más mujeres como solicitantes de ayuda fueron Galicia, el 49% fueron mujeres; en Asturias, Cantabria y el País Vasco 1 de cada 3 solicitantes fue una mujer. Las Comunidades con menor presencia femenina fueron La Rioja, Castilla y León y Aragón.

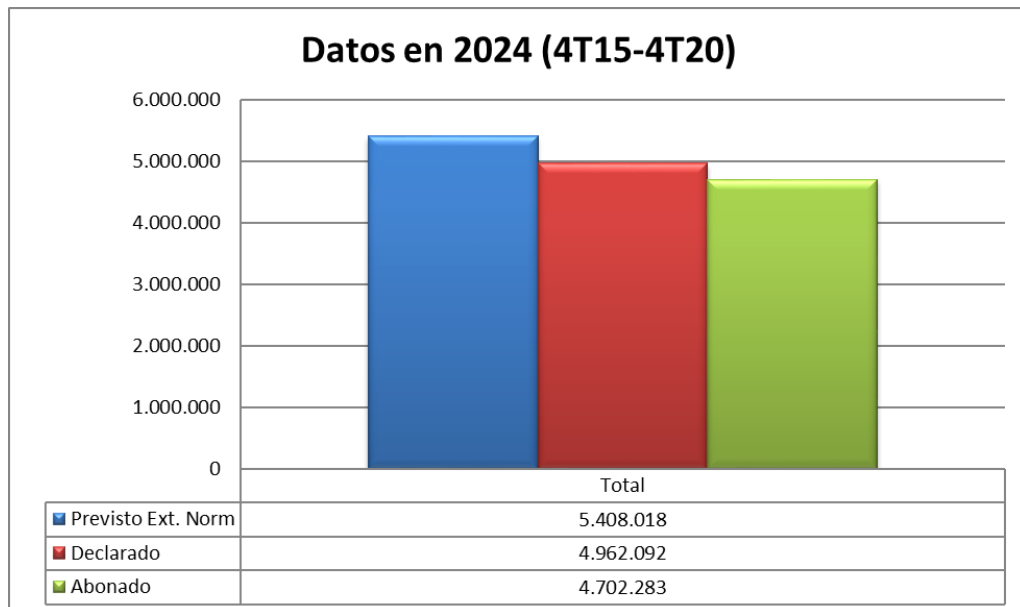


6.- Extensión de norma

6.1.- Orden AAA/2497/2015, de 17 de noviembre

El 18 de noviembre 2015 entró en vigor la Orden AAA/2497/2015, de 17 de noviembre, por la que se extiende el acuerdo de la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne, al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria para realizar actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica, efectuar acciones promocionales que redunden en beneficio del sector, mejorar la información y el conocimiento sobre las producciones y los mercados de ovino y caprino de carne y realizar acciones de formación necesaria para la mejora de la cualificación profesional y la incorporación de jóvenes cualificados de la rama de la transformación-comercialización, durante las campañas 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019 y 2019/2020.

Esta Extensión de norma finalizó el 31 de octubre de 2020. Los datos consolidados, en febrero de 2023, de cierre de la segunda Extensión de Norma quedan del siguiente modo.



Nota: fecha de generación de datos: marzo de 2024. Periodo en vigor de la Extensión de Norma, Orden AAA/2497/2015, del 18 de noviembre de 2015 al 17 de noviembre de 2020.

Durante 2023, gracias al procedimiento de seguimiento y control de la Extensión de Norma, se han recaudado 135.000€ procedentes de establecimientos que no cumplieron con las obligaciones derivadas de la Orden ministerial.

Una parte de la actividad de la interprofesional se ha centrado en la reclamación de las aportaciones a los operadores que no han cumplido con esto.

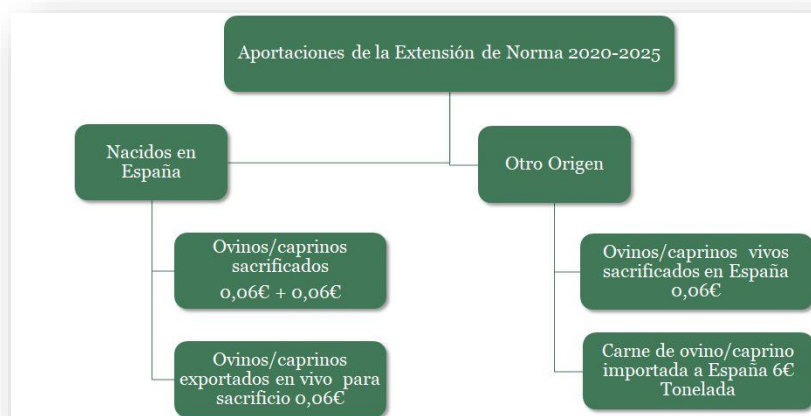
6.2.- Orden APA/1203/2020, de 14 de diciembre

El 19 de diciembre de 2020 se publicó en el BOE la Orden APA/1203/2020, de 14 de diciembre, por la que se extiende el acuerdo de la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne, al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria, para realizar actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica, efectuar acciones promocionales que redunden en beneficio del sector y mejorar la información y el conocimiento sobre las producciones y los mercados de ovino y caprino de carne, durante cinco años.

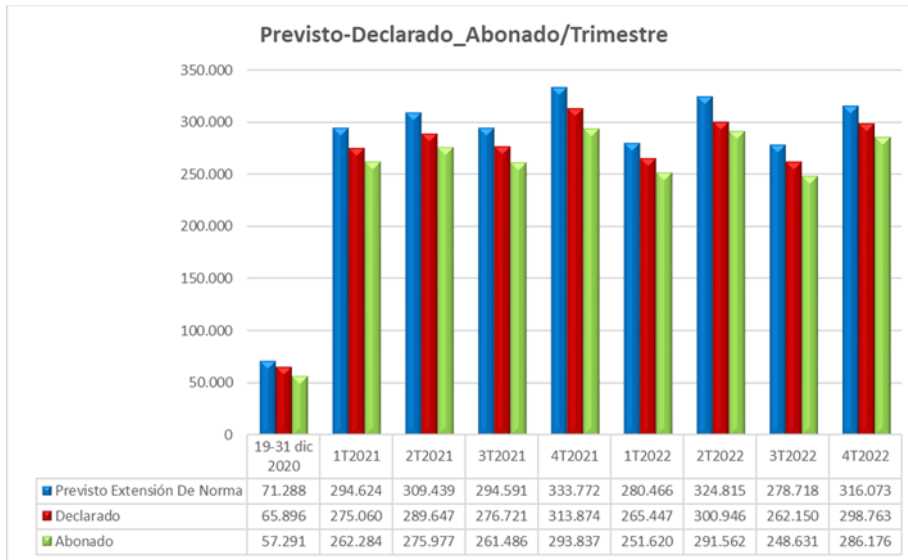
Esta Orden da soporte legal a la tercera extensión de norma de esta Interprofesional. El dinero recaudado, entre el 19 de diciembre de 2020 y el 18 de diciembre de 2025, se destinará para el desarrollo de:

- Promoción de la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en el ovino y caprino.
- Acciones promocionales que redunden en beneficio del sector.
- Mejor información y conocimiento sobre las producciones y los mercados del ovino y caprino de carne.

Las aportaciones que deberán hacer los productores y comercializadores de carne de cordero, a través de los mataderos, así como los exportadores de animales vivos para el sacrificio fuera de España y los importadores de carne de cordero a España serán las que se resumen en el cuadro siguiente.



La situación de recaudación de esta Extensión de Norma, en el momento del cierre de esta memoria es la siguiente:



A lo largo de 2023, se ha procedido a recaudar aportaciones correspondientes a los importadores de carne, a razón de 6€ por tonelada. La cantidad recaudada corresponde aproximadamente el 10% del producto que se importa a nuestro país.

Del mismo modo, se ha comenzado a recaudar la cantidad correspondiente a los animales exportados en vivo para su sacrificio fuera de nuestro país, a los que les corresponde una cuota de 0,06€ por cabeza. Esta cantidad fue aportada por parte de los exportadores de animales en vivo con destino a Marruecos.

7.- Grupos de trabajo de Interovic

Toda esta actividad es posible gracias al trabajo de los diversos grupos de trabajo técnicos en los que se establecen y proponen estrategias y objetivos.

Los grupos son los siguientes:

Comisión de Seguimiento

Integrada por el Presidente, Tesorero, Secretario y Gerente. Se encarga de dirigir el funcionamiento general de la Interprofesional, preparando las reuniones de Junta Directiva y Asamblea, que son los órganos de gobierno de esta.

Grupo de Promoción

Integrado por especialistas en promoción de las diferentes asociaciones miembro de INTEROVIC. Se encarga del seguimiento, control y planificación de las acciones de promoción de la Interprofesional.

Grupo de Comercio Exterior

Integrado en el grupo de promoción, y compuesto por especialistas en comercio exterior de las diferentes asociaciones miembro de INTEROVIC. Se encarga de proponer las acciones de promoción en mercados abiertos y la propuesta de apertura de diversos mercados estratégicos para el ovino/caprino españoles de cara a aumentar la competitividad de este sector.

Grupo de I+D+i

Integrado por especialistas en I+D+i de las diferentes asociaciones miembro de INTEROVIC. Se encarga del seguimiento, control y planificación de las acciones de I+D+i de la Interprofesional.

Grupo de Sostenibilidad

Integrado en el grupo de I+D+i, este grupo está compuesto por especialistas en sostenibilidad de las diferentes asociaciones miembro de INTEROVIC, así como de otras entidades sectoriales con conocimiento y experiencia en cuestiones de Sostenibilidad. El objetivo de este, es trabajar en la propuesta de estrategias sectoriales para poner en valor ante la sociedad estas cuestiones.

8.- Comisión de Cumplimiento Normativo

Desde la aprobación de la primera extensión de norma, el día 3 de agosto de 2012, una de las principales preocupaciones de Interovic ha sido la garantía de la transparencia en la gestión de los fondos obtenidos a resultas de aquélla, así como la implementación de las normas en materia de cumplimiento normativo.

En dicho orden de cosas, ya en el marco del proceso seguido en sede contencioso-administrativa contra la Orden AAA/1934/2012, de 3 de agosto, que finalizó por Sentencia de nuestro Tribunal Supremo 335/2019, de 13 de marzo, Sala Tercera, Interovic quiso poner el acento en la gestión de la información obtenida en el proceso de implementación y desarrollo de la extensión de norma. El Alto Tribunal, como había hecho antes la Audiencia Nacional, alabó las previsiones adoptadas y remitió cualquier posible objeción a un momento posterior en que el marco normativo se viese modificado.

Efectivamente, la entrada en vigor del RGPDUE y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, así como su desarrollo reglamentario, han llevado a la interprofesional a poner en marcha a la mayor brevedad posible, un esquema claro de protección de dichos datos, fueran sensibles o no, y previa su catalogación, de acuerdo con los criterios de la Agencia Española de Protección de Datos.

El sistema viene a complementar al empleo de un tercero independiente para la gestión de los datos con carácter principal y se arma, no en relación a la actividad ordinaria de la interprofesional, que no precisaba per se de este tipo de cautelas, sino como consecuencia de las indicaciones del Alto Tribunal y en atención al marco legislativo y reglamentario actual que, puesto en relación con la extensión de norma, exige de aquéllas.

Se garantiza así una evaluación, catalogación, tratamiento y gestión de los datos obtenidos en el desarrollo de la extensión de norma debidamente ajustado a la legalidad vigente y respetuoso con los derechos digitales de quienes intervienen en relación a la misma.

En el mismo sentido, las reformas legislativas generadas en el campo del cumplimiento normativo penal, esto es, las obligaciones de naturaleza preventiva, de detección y gestión del delito, han venido siendo una constante que, especialmente a partir de la Circular de la Fiscalía General del Estado 1/2016, de 22 de enero. A resultas de esta, y como corolario de un proceso que culminará con las recomendaciones transmitidas a partir de la ya relacionada Sentencia del Alto Tribunal de 13 de marzo de 2019, Interovic puso en marcha un proceso de verificación de riesgos y creación de esquemas de detección y gestión delictiva.

El hecho es que, atendido el volumen de fondos que supone la entrada en juego de la extensión de norma, así como a la vista de la enorme diversidad de nuevas funciones que se verifican como novedosas, tales como las vinculadas a subvenciones y ayudas públicas, intervención de terceros en dichos fondos o generación de una estructura de gobierno de la persona jurídica que debe asumir responsabilidad en dicha gestión, entre otras cuestiones, se hace imprescindible con arreglo a Derecho que se articulen sistemas de auditoría y gestión de riesgos. Esa obligación se ha plasmado, precisamente, en la generación de una Comisión de Cumplimiento Normativo que desde sus inicios ha hecho hincapié en la formación de los profesionales al servicio de la persona jurídica, la generación de sistemas de control eficientes y la búsqueda de mecanismos que, con el debido sustento técnico, permitan evaluar riesgos de forma eficiente y determinante para la evitación de los mismos.

Interovic se ha mostrado y se muestra comprometida con un futuro de las interprofesionales comprometido con el cumplimiento normativo, especialmente en materia penal, y vinculado a los valores que la han caracterizado siempre, de los que es señera la transparencia en la gestión. Por este motivo se desarrollado los siguientes documentos públicos:

- Protocolo de cumplimiento en materia de Protección de datos
- Protocolo de uso de herramientas informáticas.
- Código de conducta y disciplinario de la organización interprofesional del ovino y el caprino.

Que permiten dar transparencia a la gestión de la interprofesional.

9.- Cierre cuentas anuales INTEROVIC

INGRESOS	Presupuestos 2023	Ejecutado 2023
Cuotas	1.170.000,00	1.575.001,51
Otros Ingresos	3.489.778,39	2.982.162,81
Procedente provisión Extensión de Norma	0,00	0,00
Total INGRESOS	4.659.778,39	4.557.164,32

GASTOS	Presupuestos2023	Ejecutado2023
FUNCIONAMIENTO	7.777,01	6.538,60
Seguimiento y CONTROL EXNO	204.080,00	296.837,32
Campaña UE Sostenibilidad	2.275.000,00	2.647.396,22
Campaña Europea Bienestar Animal	586.195,17	472.312,52
Campaña Europea Exclusive Lamb	726.291,45	606.767,31
Promoción	456.000,00	403.575,22
I+D+i	55.000,00	13.585,60
Promocion Internacional	139.000,00	157.357,67
Sostenibilidad	22.000,00	19.555,00
Compromiso Bienestar Animal	5.000,00	6.800,00
Devolución ayuda europea	90.961,25	0,00
Procedente provisión Extensión de Norma	92.473,51	-74.234,92
Impuestos sobre sociedades	0,00	0,00

Total GASTOS	4.659.778,39	4.556.490,54
---------------------	---------------------	---------------------

INGRESOS MENOS GASTOS	0,00	673,78
------------------------------	-------------	---------------