

CELEBRA LO COTIDIANO  
*con cordero*  
SOSTENIBLE & EUROPEO

CELEBRA LO COTIDIANO  
*con lechal*  
SOSTENIBLE & EUROPEO

CELEBRA LO COTIDIANO  
*con cabrito*  
SOSTENIBLE & EUROPEO

## Presentación

La carne de lechal, cordero y cabrito se enfrenta a un reto. Cada día le dedicamos menos tiempo a la cocina. La sociedad apuesta por nuevos momentos y modelos de consumo.

Desde INTEROVIC tenemos que seguir trabajando en estar donde está la sociedad, ampliando la presencia de la carne de lechal, cordero y cabrito en el sector HORECA y fomentando las nuevas formas de consumo, cada vez más en alza.

Y es que, como consumidores, seguimos buscando el placer en la mesa, seguimos buscando cualquier excusa para celebrar y darnos un pequeño homenaje. Por ello, INTEROVIC pone en marcha la campaña Celebra lo cotidiano con cordero, para poner en valor el consumo de carne de lechal, cordero y cabrito con acciones que potencien las nuevas formas de consumo de las familias.

AUDIENCIA

40 millones  
de personas

APARICIONES EN MEDIOS

Más de 400

IMPACTOS

Más de 180  
millones



### Consumidores

+25

Hombre y mujeres

Generaciones digitales, hiperconectadas y con valores sociales

Estudiantes, profesionales noveles y jóvenes profesionales

Vivir en zonas urbanas

Situación económica básica-media

#### Audiencia Total

10.571.558 personas. ES (9.241.399), HU (1.330.159)

(Source: INE, European Commission Portal)



### Family decision-makers

35-50

Educación general

Profesionales, profesionales senior.

Situación económica media-alta

Si son niños: preocupados por las carreras profesionales y las actividades de ocio

Si no hay hijos: preocupado por el equilibrio de la vida

#### Audiencia Total

24.011.137 personas. ES (21.796.176), HU (2.214.961)

(Source: INE, European Commission Portal)



## HORECA

Restaurantes (37%) y bares (47%)

Precio medio

Principalmente en zonas urbanas:

Madrid, Barcelona, Budapest, Debrecen.

Carniceros y su personal.

Administradores de POS (administradores de categorías)



## Sector

Tanto productores como distribuidores en el sector cárnico de ovino y caprino.



## Media

Medios de comunicación que se centran en información tanto general como especializada:

- Prensa de la industria
- Críticos alimentarios de la industria
- Creadores de contenido

### Audiencia Total

ES (270.081 locales). HU (23.181 locales)

(Source: Informe UVE Data Market Horeca 2023, Statista)

### Audiencia Total

ES (183.102), HU (960)

(Source: Ministerio de Agricultura and Bkft)

### Audiencia Total

ES (89 media) (9.000 influencers), HU (40 media) (4.183 influencers). (Source: Isabel Caballero, Statista)

# Impactar en cada momento de consumo

## En casa

Cocinar en casa un plato popular con un chef influyente

Cocinando en casa

Presencia en platos de marcas de gran consumo y campaña dando a conocer esa nueva forma de consumir cordero con YouTubers de moda

Un plato precocinado

El Paquito delivery, ECI y Cristina Oria

Pido un delivery o un take away

## Fuera de casa

Bares y restaurantes

El Paquito en toda España y grupos gastronómicos.

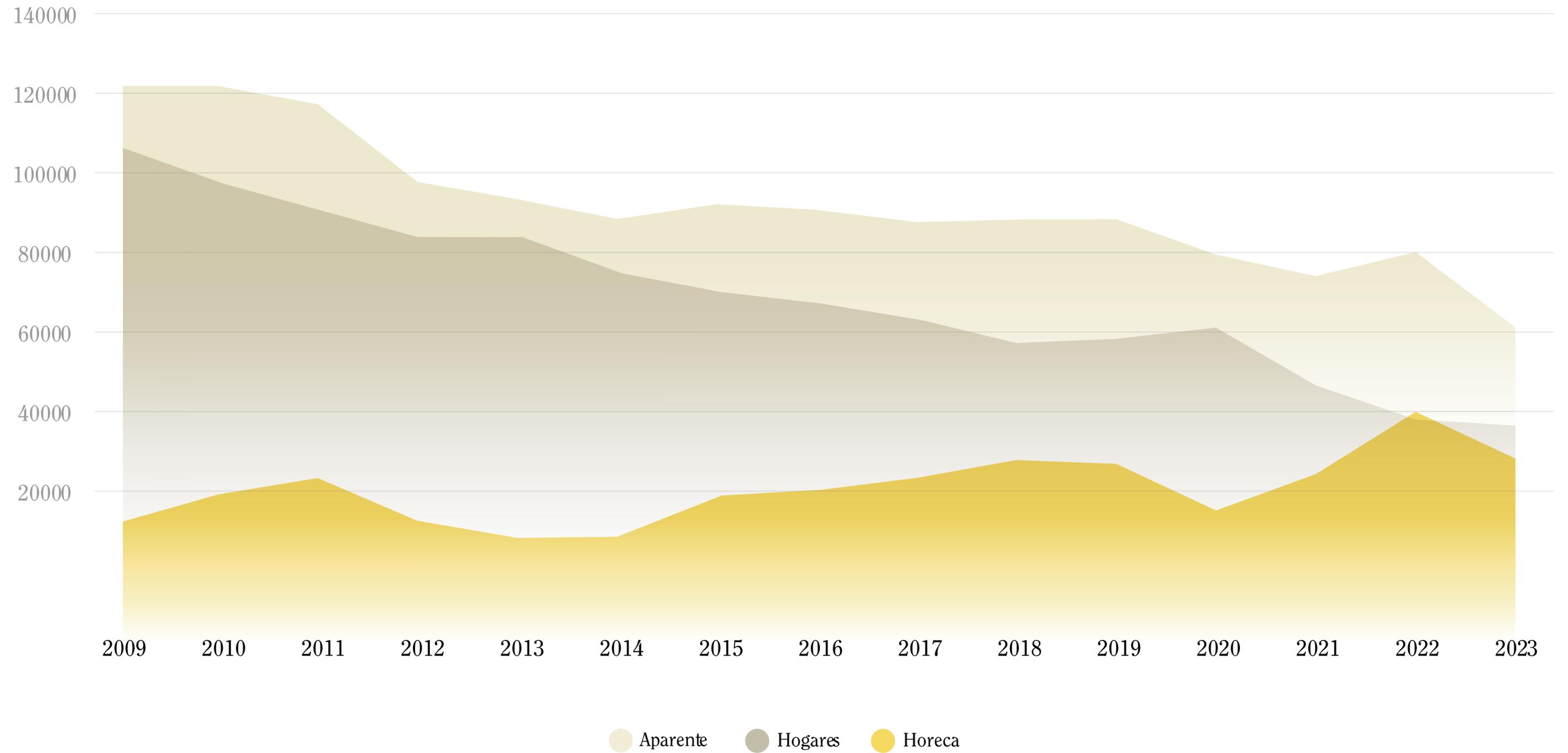
Festivales, foodtrucks y eventos populares

El foodtruck del Paquito, de ruta por España.

Centros educativos

Formación y degustaciones en colegios y granjas escuela.

# Evolución del consumo de carne de ovino/caprino (t)



## Qué haremos

### Acciones tácticas durante el año



#### Colaboración con Alberto Chicote

Un embajador de excepción que promocionará el consumo de carne de lechal, cordero y cabrito. Además pondrá un plato de cordero en su restaurante.



#### El Paquito, tu bocadillo de cordero

Alcanzaremos a más de 300 bares y restaurantes de toda España que pondrán El Paquito en sus cartas.



#### Mejor Paquito de España

Un concurso de alcance nacional entre los finalistas de cada región.



#### Foodtruck del Paquito

Por primera vez El Paquito tendrá presencia en festivales de música donde se potenciarán las ventas entre el público joven.



#### Venta directa en supermercados

Acuerdos con gran distribución para la promoción de El Paquito en casa, una forma de potenciar la venta directa de cordero en los supermercados.



#### Grupos gastronómicos

Acuerdo con grandes grupos gastronómicos nacionales para implantar platos de cordero en restaurantes con gran afluencia de público.

# Qué haremos

## Acciones continuas durante el año



### Nuevos momentos de consumo

Acuerdo con marcas de gran consumo para que produzcan y comercialicen un plato precocinado de carne de cordero.



### Campaña de influencers

Campaña de influencers para alcanzar a más de 2 millones de personas al año.



### Campaña digital y en televisión

Alcanzaremos a una audiencia de más de 36 millones de personas con más de 45 millones de impresiones anuales.



### Carnicerías y escuelas de cocina

Acciones de promoción en carnicerías y escuelas de cocina con jornadas de formación a profesionales del sector cárnico.



### Promoción a prensa

Eventos de promoción a prensa para dar a conocer las acciones y fomentar la publicación sobre los mensajes de la campaña.



### Vídeo de promoción

Grabaremos un vídeo para promocionar y explicar la campaña y distribuirlo en los diferentes canales de comunicación

Como apoyo a las acciones tácticas y de comunicación, se llevará a cabo una labor constante de gabinete de prensa para fomentar las relaciones con periodistas y medios de comunicación, logrando así un aumento significativo de la promoción de la campaña

<b>260</b> notas de prensa anuales	<b>+60</b> invitaciones a prensa	<b>Envíos</b> de productos	<b>Comunicación</b> semanal con periodistas
--	--	-------------------------------	---

CELEBRA LO COTIDIANO  
*con cordero*  
SOSTENIBLE & EUROPEO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Colaboración con Alberto Chicote			●	●								
Presentación a prensa			●									
Colaboración Lassal & Precocinados		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Promoción en carnicerías y gran superficie						●					●	●
Roadshow					●	●			●			
Colaboración con Cristina Oria										●		
Grupos gastronómicos									●	●	●	●
Relaciones públicas	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Plan de medios	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Campaña de influencers	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Ferias	●	●							●			
Ruta del Paquito					●							
Mejor Paquito de España						●						
El Paquito en casa					●	●						
Día de partido, día de Paquito							●					
Foodtruck y festivales					●	●	●					

*el Paquito*

CELEBRA LO COTIDIANO  
*con cordero*  
SOSTENIBLE & EUROPEO

CELEBRA LO COTIDIANO  
*con lechal*  
SOSTENIBLE & EUROPEO

CELEBRA LO COTIDIANO  
*con cabrito*  
SOSTENIBLE & EUROPEO