

CELEBRA LO COTIDIANO
con cordero
SOSTENIBLE & EUROPEO

CELEBRA LO COTIDIANO
con lechal
SOSTENIBLE & EUROPEO

CELEBRA LO COTIDIANO
con cabrito
SOSTENIBLE & EUROPEO

Presentación

La carne de lechal, cordero y cabrito se enfrenta a un reto. Cada día le dedicamos menos tiempo a la cocina. La sociedad apuesta por nuevos momentos y modelos de consumo.

Desde INTEROVIC tenemos que seguir trabajando en estar donde está la sociedad, ampliando la presencia de la carne de lechal, cordero y cabrito en el sector HORECA y fomentando las nuevas formas de consumo, cada vez más en alza.

Y es que, como consumidores, seguimos buscando el placer en la mesa, seguimos buscando cualquier excusa para celebrar y darnos un pequeño homenaje. Por ello, INTEROVIC pone en marcha la campaña Celebra lo cotidiano con cordero, para poner en valor el consumo de carne de lechal, cordero y cabrito con acciones que potencien las nuevas formas de consumo de las familias.

AUDIENCIA

40 millones
de personas

APARICIONES EN MEDIOS

Más de 400

IMPACTOS

Más de 180
millones



Consumidores

+25

Hombre y mujeres

Generaciones digitales, hiperconectadas y con valores sociales

Estudiantes, profesionales noveles y jóvenes profesionales

Vivir en zonas urbanas

Situación económica básica-media

Audiencia Total

10.571.558 personas. ES (9.241.399), HU (1.330.159)

(Source: INE, European Commission Portal)



Family decision-makers

35-50

Educación general

Profesionales, profesionales senior.

Situación económica media-alta

Si son niños: preocupados por las carreras profesionales y las actividades de ocio

Si no hay hijos: preocupado por el equilibrio de la vida

Audiencia Total

24.011.137 personas. ES (21.796.176), HU (2.214.961)

(Source: INE, European Commission Portal)



HORECA

Restaurantes (37%) y bares (47%)

Precio medio

Principalmente en zonas urbanas:

Madrid, Barcelona, Budapest, Debrecen.

Carniceros y su personal.

Administradores de POS (administradores de categorías)



Sector

Tanto productores como distribuidores en el sector cárnico de ovino y caprino.



Media

Medios de comunicación que se centran en información tanto general como especializada:

- Prensa de la industria
- Críticos alimentarios de la industria
- Creadores de contenido

Audiencia Total

ES (270.081 locales). HU (23.181 locales)

(Source: Informe UVE Data Market Horeca 2023, Statista)

Audiencia Total

ES (183.102), HU (960)

(Source: Ministerio de Agricultura and Bkft)

Audiencia Total

ES (89 media) (9.000 influencers), HU (40 media) (4.183 influencers). (Source: Isabel Caballero, Statista)

Impactar en cada momento de consumo

En casa

Cocinar en casa un plato popular con un chef influyente

Cocinando en casa

Presencia en platos de marcas de gran consumo y campaña dando a conocer esa nueva forma de consumir cordero con YouTubers de moda

Un plato precocinado

El Paquito delivery, ECI y Cristina Oria

Pido un delivery o un take away

Fuera de casa

Bares y restaurantes

El Paquito en toda España y grupos gastronómicos.

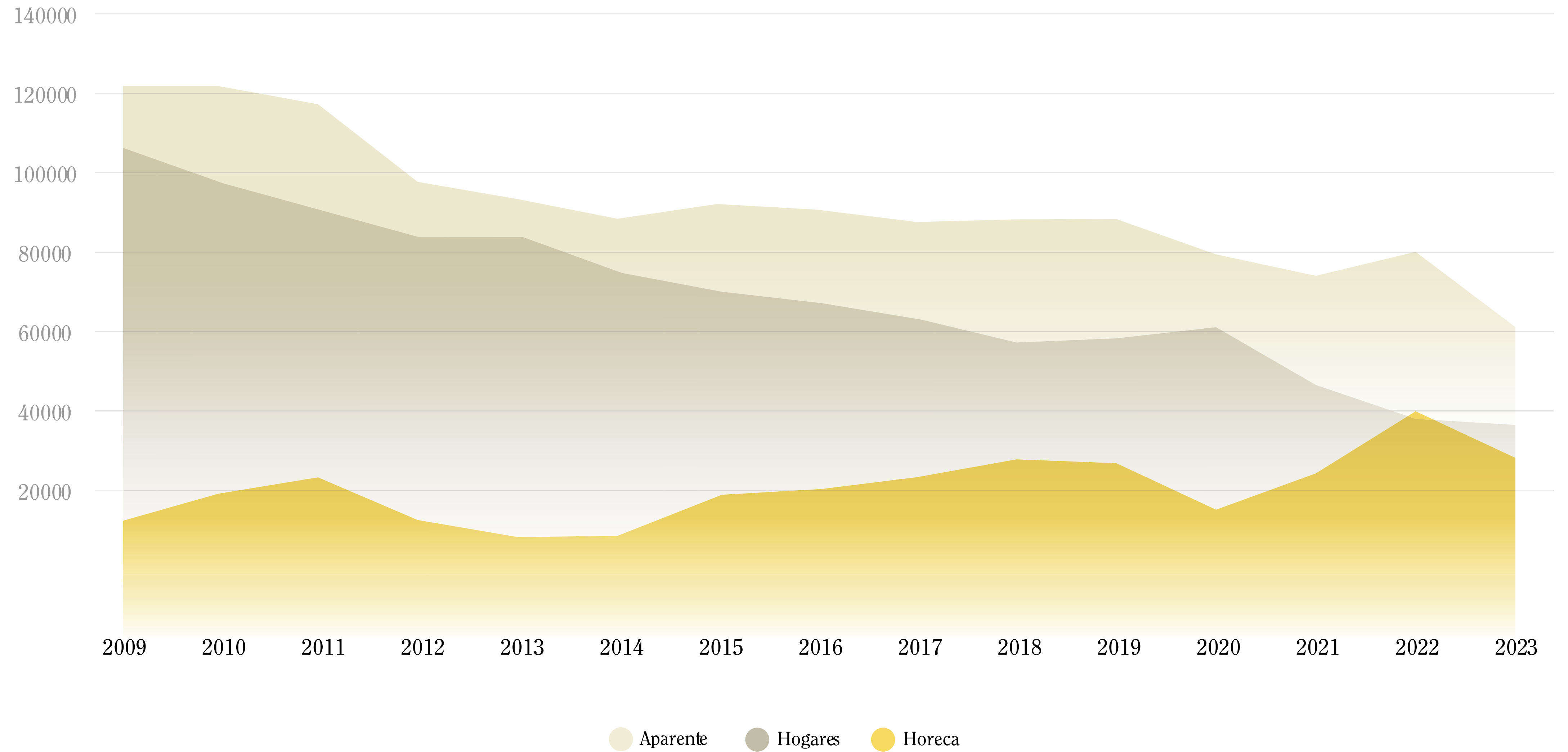
Festivales, foodtrucks y eventos populares

El foodtruck del Paquito, de ruta por España.

Centros educativos

Formación y degustaciones en colegios y granjas escuela.

Evolución del consumo de carne de ovino/caprino (t)



Qué haremos

Acciones tácticas durante el año



Colaboración con Alberto Chicote

Un embajador de excepción que promocionará el consumo de carne de lechal, cordero y cabrito. Además pondrá un plato de cordero en su restaurante.



El Paquito, tu bocadillo de cordero

Alcanzaremos a más de 300 bares y restaurantes de toda España que pondrán El Paquito en sus cartas.



Mejor Paquito de España

Un concurso de alcance nacional entre los finalistas de cada región.



Foodtruck del Paquito

Por primera vez El Paquito tendrá presencia en festivales de música donde se potenciarán las ventas entre el público joven.



Venta directa en supermercados

Acuerdos con gran distribución para la promoción de El Paquito en casa, una forma de potenciar la venta directa de cordero en los supermercados.



Grupos gastronómicos

Acuerdo con grandes grupos gastronómicos nacionales para implantar platos de cordero en restaurantes con gran afluencia de público.

Qué haremos

Acciones continuas durante el año



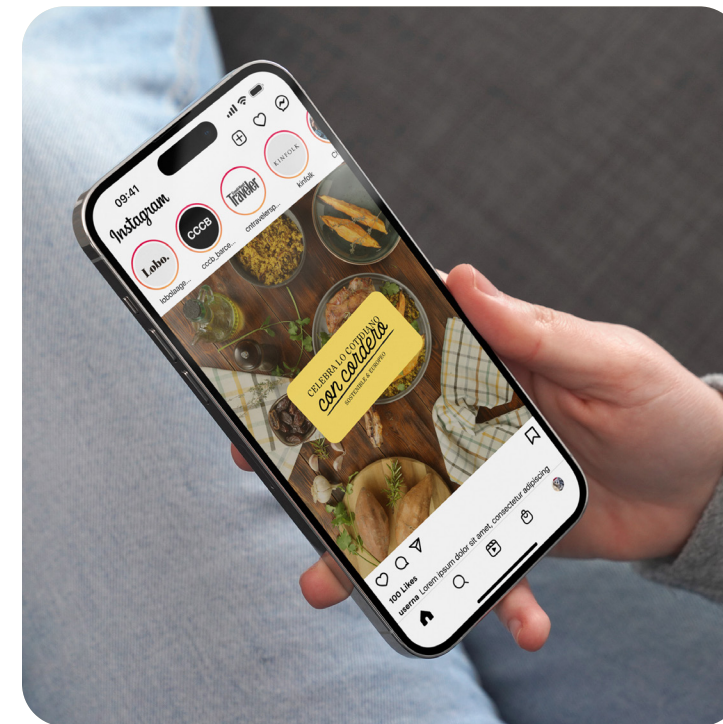
Nuevos momentos de consumo

Acuerdo con marcas de gran consumo para que produzcan y comercialicen un plato precocinado de carne de cordero.



Campaña de influencers

Campaña de influencers para alcanzar a más de 2 millones de personas al año.



Campaña digital y en televisión

Alcanzaremos a una audiencia de más de 36 millones de personas con más de 45 millones de impresiones anuales.



Carnicerías y escuelas de cocina

Acciones de promoción en carnicerías y escuelas de cocina con jornadas de formación a profesionales del sector cárnico.



Promoción a prensa

Eventos de promoción a prensa para dar a conocer las acciones y fomentar la publicación sobre los mensajes de la campaña.



Vídeo de promoción

Grabaremos un vídeo para promocionar y explicar la campaña y distribuirlo en los diferentes canales de comunicación

Como apoyo a las acciones tácticas y de comunicación, se llevará a cabo una labor constante de gabinete de prensa para fomentar las relaciones con periodistas y medios de comunicación, logrando así un aumento significativo de la promoción de la campaña

260 notas de prensa anuales	+60 invitaciones a prensa	Envíos de productos	Comunicación semanal con periodistas
--	--	-------------------------------	---

CELEBRA LO COTIDIANO
con cordero
SOSTENIBLE & EUROPEO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Colaboración con Alberto Chicote			●	●								
Presentación a prensa			●									
Colaboración Lassal & Precocinados		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Promoción en carnicerías y gran superficie						●					●	●
Roadshow					●	●			●			
Colaboración con Cristina Oria										●		
Grupos gastronómicos									●	●	●	●
Relaciones públicas	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Plan de medios	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Campaña de influencers	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Ferias	●	●							●			
Ruta del Paquito					●							
Mejor Paquito de España						●						
El Paquito en casa					●	●						
Día de partido, día de Paquito							●					
Foodtruck y festivales					●	●	●					

el Paquito

CELEBRA LO COTIDIANO
con cordero
SOSTENIBLE & EUROPEO

CELEBRA LO COTIDIANO
con lechal
SOSTENIBLE & EUROPEO

CELEBRA LO COTIDIANO
con cabrito
SOSTENIBLE & EUROPEO